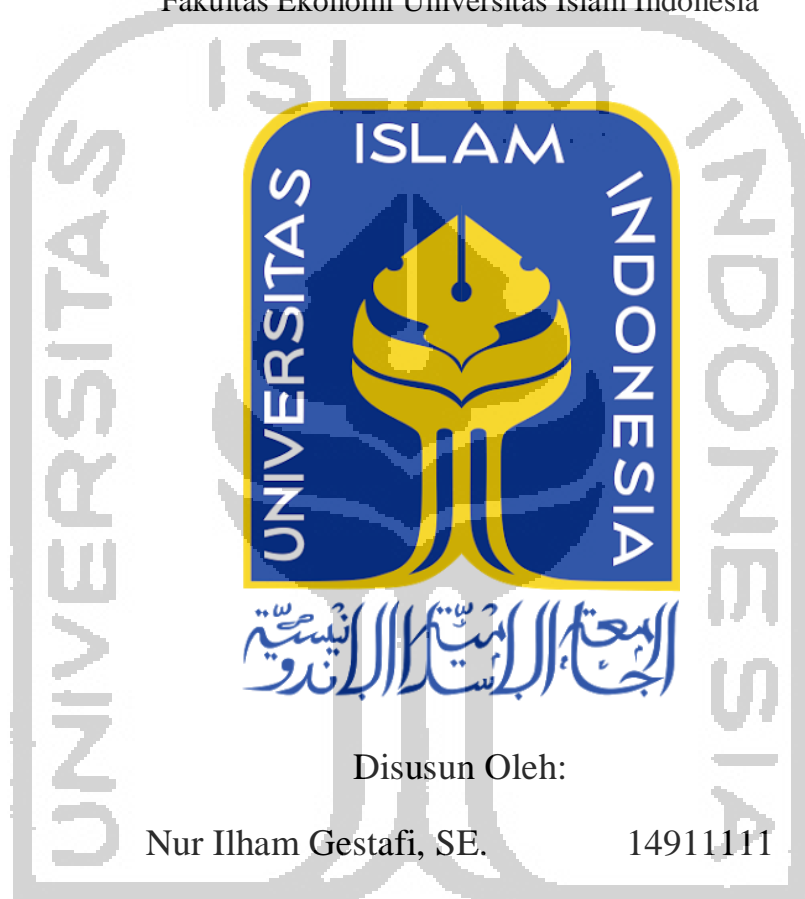


**ANALISIS MODERASI *NEED FOR COGNITION* TERHADAP
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS
NASABAH BANK MANDIRI YOGYAKARTA**

TESIS

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Demi Mencapai Kebulatan Studi Strata Dua
(S2) Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia



Disusun Oleh:

Nur Ilham Gestafi, SE.

14911111

PROGRAM PASCA SARJANA

MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

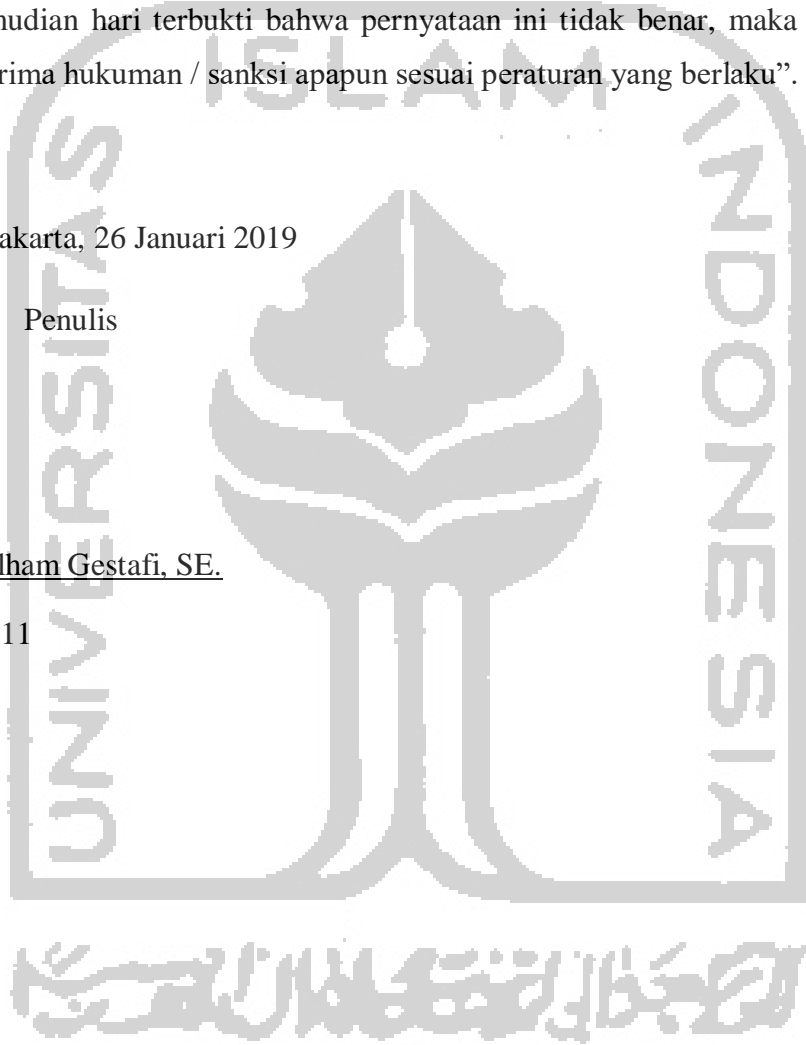
“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman / sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”.

Yogyakarta, 26 Januari 2019

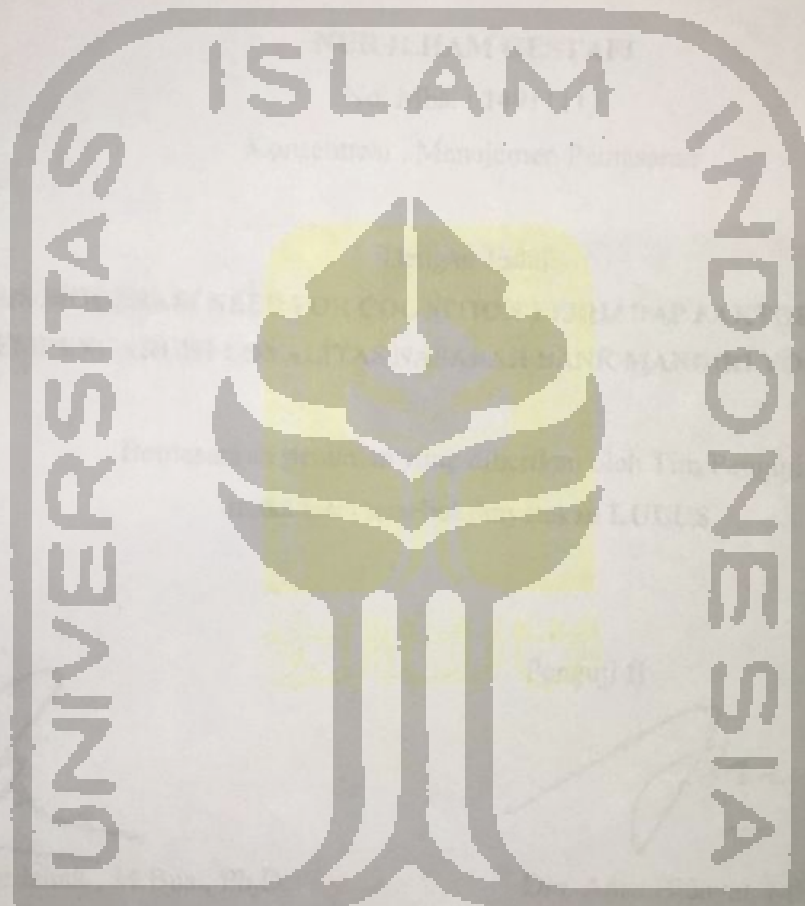
Penulis

Nur Ilham Gestafi, SE.

149111



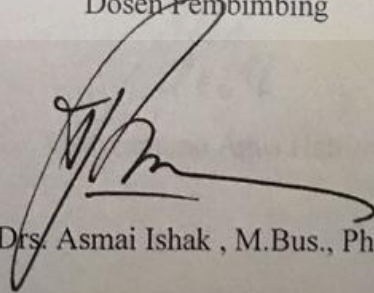
HALAMAN PENGESAHAN



Yogyakarta,

Telah diterima dan disetujui dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing


Drs. Asmai Ishak , M.Bus., Ph.D.

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Pada hari Sabtu tanggal 23 Februari 2019 Program Studi Manajemen Program Magister,
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tesis yang disusun
oleh :

NUR ILHAM GESTAFI

No. Mhs. : 149111111

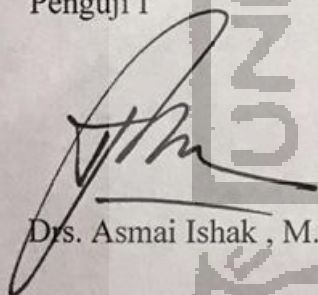
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan Judul:

**ANALISIS MODERASI NEED FOR COGNITION TERHADAP FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI LOYALITAS NASABAH BANK MANDIRI YOGYAKARTA**

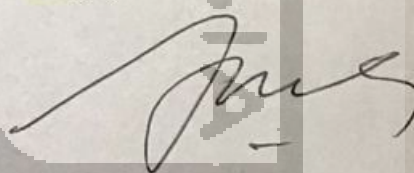
Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji,
maka tesis tersebut dinyatakan **LULUS**

Penguji I



Drs. Asmai Ishak , M.Bus., Ph.D.

Penguji II

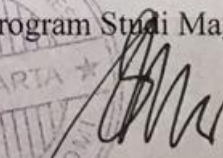


Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D.

Mengetahui

Ketua Program Studi Magister Manajemen,




Dr. Dwipraptono Agus Harjito, M.Si.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tesis ini yang berjudul **“ANALISIS MODERASI *NEED FOR COGNITION* TERHADAP FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS NASABAH BANK MANDIRI YOGYAKARTA”**. Tesis ini disusun sebagai bentuk dari salah satu kewajiban demi mencapai kebulatan studi Strata Dua (S2) pada Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Tesis ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, dukungan, bantuan, dan persetujuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya.
2. Bapak Dr. Zainal Mustafa EQ, MM. Selaku direktur Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia dan Bapak Dr. Zaenal Arifin, M.Si. Selaku koordinator akademik program studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
3. Bapak Drs. Asmai Ishak, M.Bus., Ph.D selaku dosen pembimbing Tesis yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama pelaksanaan Tesis dan penulisan laporan, Bapak Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D selaku dosen penguji yang telah banyak mengarahkan serta memberikan dorongan moral selama penulisan tesis ini.
4. Yang saya sayangi kedua orang tua, Ayah Dwi Agus Widada, dan Ibu Endang Supriyanti, yang senantiasa mendukung dan mendoakan lancarnya proses hingga menyelesaikan belajar di UII, serta curahan kasih sayangnya.
5. Seluruh pengajar dan staf Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan bantuan kepada penulis mulai dari awal hingga akhir studi.

Saya menyadari bahwa laporan ini masih belum sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran saya harapkan sebagai bahan evaluasi dan pembelajaran agar dapat lebih baik dikemudian hari. semoga laporan ini dapat bermanfaat dan bisa menjadi wacana semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr Wb.

Yogyakarta, 26 Januari 2019

Nur Ilham Gestafi

