



**SKRIPSI**

**ANALISIS KONSEP *NATION BRANDING*: STUDI KASUS  
PENYELENGGARAAN OLIMPIADE RIO DE JANEIRO BRAZIL  
TAHUN 2016**

**Diajukan Oleh**

**Galang Bagas Wicaksono**

**14323060**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**2019**