

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

Samarinda, Juli 2018

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/i Responden

Di tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian skripsi yang berjudul “**Pengaruh Diversifikasi Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus UD.Herijaya)**” sebagai syarat menyelesaikan studi S1 Ilmu Ekonomi di Fakultas Ekonomi, UII, saya mohon kesediaanya untuk menjawab dan mengisi beberapa pertanyaan yang disediakan dari kuesioner yang diberikan di bawah ini. Kuesioner ini ditujukan kepada Costumer atau pembeli dari produk UD.HeriJaya

Atas waktu dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

**Hormat saya,
Penulis**

**Ade Gunawan
NIM. 14313321**

I. Identitas Responden

No Responden : _____

Nama : _____

Jenis Kelamin : Pria/Wanita *Coret jika bukan

Usia : _____ Tahun

Pekerjaan : _____

II. Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda centang (√) pada kolom yang dianggap sesuai. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban saja.

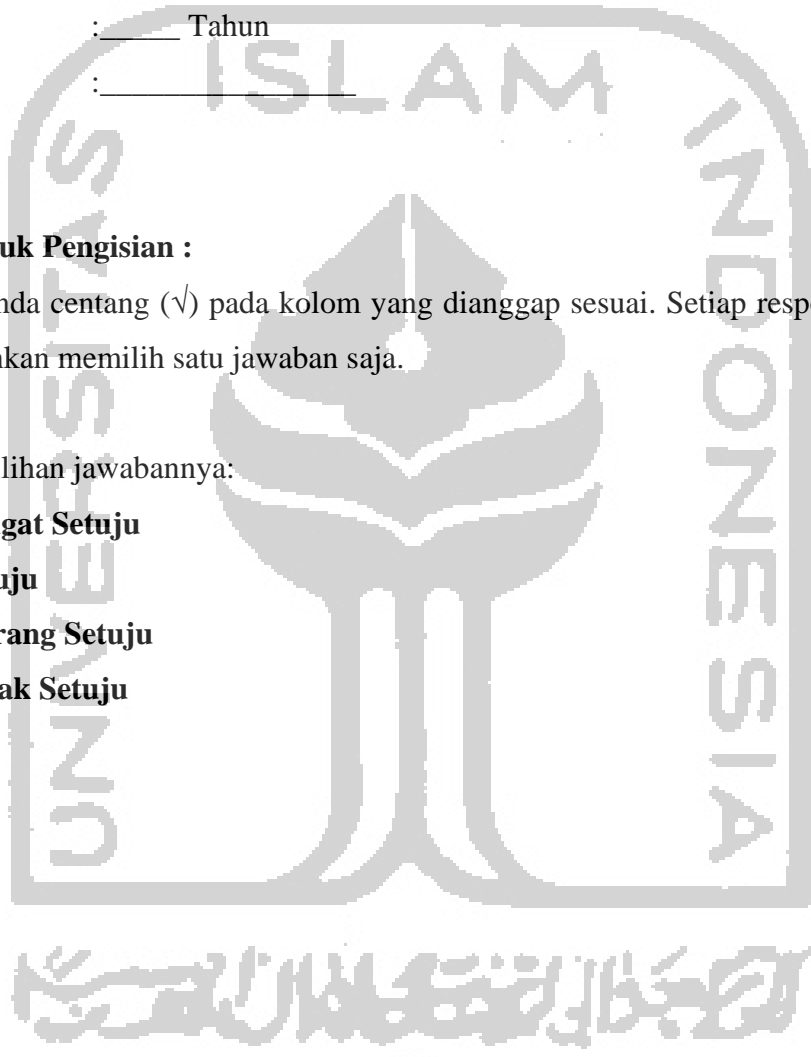
Adapun pilihan jawabannya:

4 = Sangat Setuju

3 = Setuju

2 = Kurang Setuju

1 = Tidak Setuju



Pertanyaan untuk variabel diversifikasi produk

No.	PERNYATAAN	4	3	2	1
A. Ukuran produk					
1.	Apakah produk-produk beras yang ditawarkan UD.HeriJaya memiliki bentuk kemasan yang bervariasi *(contoh beras dengan ukuran 5kg,10kg,20kg,25kg)				
2.	Setiap ukuran kemasan beras UD.HeriJaya sesuai dengan kebutuhan yang dibutuhkan				
3.	UD.HeriJaya menawarkan produk beras dari kualitas rendah hingga kualitas tinggi				
B. Kemasan Produk					
4.	Kemasan yang dimiliki UD.HeriJaya memiliki ciri khas yang beda dan menarik				
5.	Kualitas kemasan karung beras UD.HeriJaya memiliki kualitas yang bagus				
6.	UD.HeriJaya memiliki berbagai jenis produk beras yang dapat dijadikan berbagai macam olahan nasi				
C. Kualitas Produk					
7.	Harga yang ditawarkan UD.HeriJaya sesuai dengan kualitas barangnya				
8.	Produk beras UD.HeriJaya terjamin kualitasnya				
9.	Beras UD.HeriJaya memiliki kualitas ketahanan produk yang baik				
D. Harga Produk					
10.	Apakah produk beras yang ditawarkan UD.HeriJaya memiliki kisaran harga yang terjangkau				

11.	Produk beras UD.HeriJaya dari kualitas rendah hingga tinggi memiliki harga yang sesuai dengan kualitasnya masing-masing				
12.	Jika anda membeli produk beras dengan jumlah banyak, anda akan mendapat pemotongan harga dari harga ecerannya				

Pertanyaan untuk variabel Lokasi

No.	PERNYATAAN	4	3	2	1
1.	Apakah lokasi UD.HeriJaya sangat strategis				
2.	Lokasi UD.HeriJaya mudah dijangkau				
3.	UD.HeriJaya Memiliki fasilitas parkir yang memadai				
4.	Toko UD.HeriJaya dapat menampung beras dengan jumlah banyak				
5.	Pesanan dapat diantar ketempat anda jika anda pesan, meskipun jarak dari toko ketempat anda jauh				

Pertanyaan untuk variabel Keputusan Pembelian

No.	PERNYATAAN	4	3	2	1
A. Keputusan Tentang Produk					
1.	Saya membeli produk beras UD.HeriJaya karena harga yang terjangkau dan sesuai kualitasnya				
2.	Saya membeli beras UD.HeriJaya karena banyak pilihan produk berasnya				
3.	Pesanan beras dapat diantar ketempat anda jika anda membeli dengan jumlah yang banyak tanpa ongkos kirim				
B. Keputusan Tentang Penjualnya					
4.	Adanya kepercayaan terhadap produk UD.HeriJaya				
5.	Penjual menawarkan harga yang lebih murah ketika membeli dengan jumlah yang banyak				
C. Rekomendasi					
6.	Saya mendapat informasi mengenai produk UD.HeriJaya dari orang lain				
D. Keputusan Terhadap Pembelian					
7.	Saya telah melakukan pembelian ulang produk beras milik UD.HeriJaya				
8.	Saya selalu membeli produk beras UD.HeriJaya dengan jumlah banyak				

LAMPIRAN 2
TABULASI DATA

R	Diversifikasi Produk												X1
	DP1	DP2	DP3	DP4	DP5	DP6	DP7	DP8	DP9	DP10	DP11	DP12	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	41
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
5	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	41
6	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	37
7	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	43
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
9	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	41
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
11	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
12	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
15	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	44
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
18	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
22	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
28	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	37
29	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	41
30	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40
31	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	44
32	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
33	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	41
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
35	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	43
36	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40
37	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
38	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	37
39	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	41
40	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	43

R	Lokasi					X2
	L1	L2	L3	L4	L5	
1	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	3	15
5	3	3	3	3	3	15
6	3	3	3	3	3	15
7	4	4	3	4	3	18
8	4	4	4	4	4	20
9	3	3	3	4	4	17
10	3	3	3	3	3	15
11	3	4	3	4	4	18
12	3	3	2	3	3	14
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	4	20
15	3	3	3	4	4	17
16	3	3	3	3	3	15
17	3	3	3	3	3	15
18	3	3	3	3	3	15
19	3	3	3	3	3	15
20	3	3	2	3	3	14
21	4	4	4	4	4	20
22	3	3	3	3	3	15
23	4	4	2	4	4	18
24	3	3	3	3	3	15
25	2	3	3	3	3	14
26	3	3	3	3	3	15
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	3	4	4	19
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	3	19
31	3	3	4	3	3	16
32	3	4	4	3	3	17
33	3	4	3	3	3	16
34	4	3	2	4	4	17
35	4	3	4	4	4	19
36	3	3	4	3	4	17
37	3	4	3	3	4	17
38	4	4	3	4	4	19
39	4	3	3	4	3	17
40	3	3	4	3	3	16

R	Keputusan Pembelian								Y
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	3	3	3	3	3	3	3	3	24
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24
7	4	4	4	3	3	4	4	4	30
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	3	3	4	3	4	3	4	4	28
10	3	3	3	3	3	3	3	3	24
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	3	3	3	3	3	2	3	3	23
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	4	4	4	3	3	3	4	3	28
16	3	4	4	3	4	3	3	3	27
17	3	3	3	3	3	3	3	3	24
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	3	4	3	4	4	3	3	3	27
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	3	3	4	3	3	3	3	3	25
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
25	3	3	3	3	3	3	3	3	24
26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	3	4	4	4	3	3	3	28
29	4	3	3	4	4	4	3	4	29
30	4	4	3	4	4	4	4	3	30
31	4	4	4	4	3	4	4	3	30
32	3	3	4	3	3	4	4	3	27
33	3	3	3	3	3	3	3	3	24
34	4	4	4	4	3	3	4	4	30
35	4	4	4	3	3	4	3	4	29
36	3	4	3	3	4	4	4	4	29
37	3	4	4	3	4	4	3	3	28
38	3	3	4	4	4	3	4	4	29
39	3	4	3	4	4	3	4	4	29
40	3	4	4	3	4	3	3	4	28

LAMPIRAN 3
HASIL UJI KUALITAS DATA
HASIL UJI VALIDITAS

Correlations

		DP1	DP2	DP3	DP4	DP5	DP6	DP7	DP8	DP9	DP10	DP11	DP12	DPTotal
DP1	Pearson Correlation	1	.533**	.431**	.520**	.482**	.592**	.515**	.487**	.327*	.520**	.676**	.636**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.001	.002	.000	.001	.001	.040	.001	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DP2	Pearson Correlation	.533**	1	.433**	.632**	.468**	.245	.185	.660**	.485**	.414**	.434**	.479**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000	.002	.128	.254	.000	.002	.008	.005	.002	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DP3	Pearson Correlation	.431**	.433**	1	.357*	.203	.492**	.458**	.644**	.597**	.734**	.400*	.433**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.005	.005		.024	.210	.001	.003	.000	.000	.000	.010	.005	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DP4	Pearson Correlation	.520**	.632**	.357*	1	.711**	.245	.123	.393*	.587**	.316*	.483**	.414**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.024		.000	.128	.448	.012	.000	.047	.002	.008	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DP5	Pearson Correlation	.482**	.468**	.203	.711**	1	.524**	.395*	.562**	.764**	.594**	.651**	.579**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.210	.000		.001	.012	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DP6	Pearson Correlation	.592**	.245	.492**	.245	.524**	1	.724**	.562**	.627**	.711**	.651**	.690**	.772**
	Sig. (2-tailed)													
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

	Sig. (2-tailed)	.000	.128	.001	.128	.001		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DP7	Pearson Correlation	.515**	.185	.458**	.123	.395*	.724**	1	.596**	.427**	.660**	.646**	.595**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.001	.254	.003	.448	.012	.000		.000	.006	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DP8	Pearson Correlation	.487**	.660**	.644**	.393*	.562**	.562**	.596**	1	.778**	.777**	.627**	.660**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.012	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DP9	Pearson Correlation	.327*	.485**	.597**	.587**	.764**	.627**	.427**	.778**	1	.721**	.582**	.612**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.040	.002	.000	.000	.000	.000	.006	.000		.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DP10	Pearson Correlation	.520**	.414**	.734**	.316*	.594**	.711**	.660**	.777**	.721**	1	.699**	.741**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.001	.008	.000	.047	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DP11	Pearson Correlation	.676**	.434**	.400*	.483**	.651**	.651**	.646**	.627**	.582**	.699**	1	.950**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.010	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DP12	Pearson Correlation	.636**	.479**	.433**	.414**	.579**	.690**	.595**	.660**	.612**	.741**	.950**	1	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.005	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DPTotal	Pearson Correlation	.743**	.652**	.685**	.629**	.747**	.772**	.695**	.842**	.811**	.863**	.854**	.853**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	

N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations

		L1	L2	L3	L4	L5	LTotal
L1	Pearson Correlation	1	.620**	.299	.830**	.581**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.061	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
L2	Pearson Correlation	.620**	1	.367*	.595**	.537**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000		.020	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
L3	Pearson Correlation	.299	.367*	1	.242	.262	.594**
	Sig. (2-tailed)	.061	.020		.132	.102	.000
	N	40	40	40	40	40	40
L4	Pearson Correlation	.830**	.595**	.242	1	.747**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.132		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
L5	Pearson Correlation	.581**	.537**	.262	.747**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.102	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40
LTotal	Pearson Correlation	.848**	.794**	.594**	.864**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

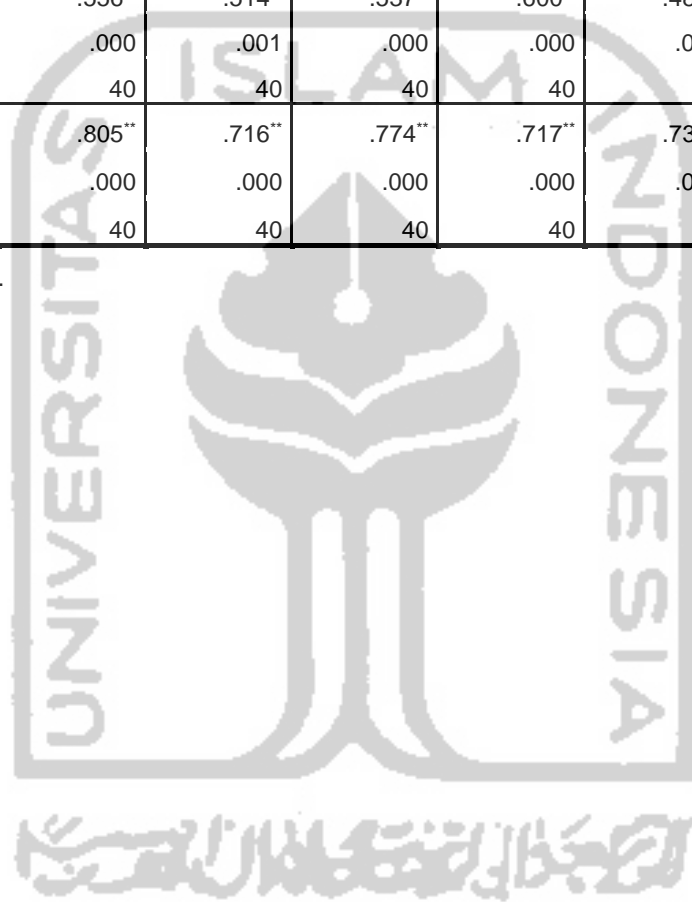
Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KPTotal
KP1	Pearson Correlation	1	.612**	.572**	.688**	.347*	.620**	.595**	.537**	.807**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.028	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP2	Pearson Correlation	.612**	1	.551**	.510**	.551**	.569**	.603**	.556**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP3	Pearson Correlation	.572**	.551**	1	.368*	.404**	.442**	.558**	.514**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.020	.010	.004	.000	.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP4	Pearson Correlation	.688**	.510**	.368*	1	.654**	.426**	.595**	.537**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.020		.000	.006	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP5	Pearson Correlation	.347*	.551**	.404**	.654**	1	.413**	.448**	.600**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.028	.000	.010	.000		.008	.004	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP6	Pearson Correlation	.620**	.569**	.442**	.426**	.413**	1	.544**	.485**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.006	.008		.000	.002	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP7	Pearson Correlation	.595**	.603**	.558**	.595**	.448**	.544**	1	.646**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.004	.000		.000	.000

	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP8	Pearson Correlation	.537**	.556**	.514**	.537**	.600**	.485**	.646**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.002	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KPTotal	Pearson Correlation	.807**	.805**	.716**	.774**	.717**	.736**	.810**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



HASIL UJI REABILITAS

Hasil Uji Realibilitas Diversifikasi Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.932	12

Hasil Uji Realibilitas Lokasi (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	5

Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	8



LAMPIRAN 4
HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.35169491
	Absolute	.174
Most Extreme Differences	Positive	.174
	Negative	-.111
Kolmogorov-Smirnov Z		1.101
Asymp. Sig. (2-tailed)		.177

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.632	2.128		.767	.448		
	Diversifikasi Produk	.243	.070	.343	3.449	.001	.517	1.936
	Lokasi	.957	.151	.628	6.326	.000	.517	1.936

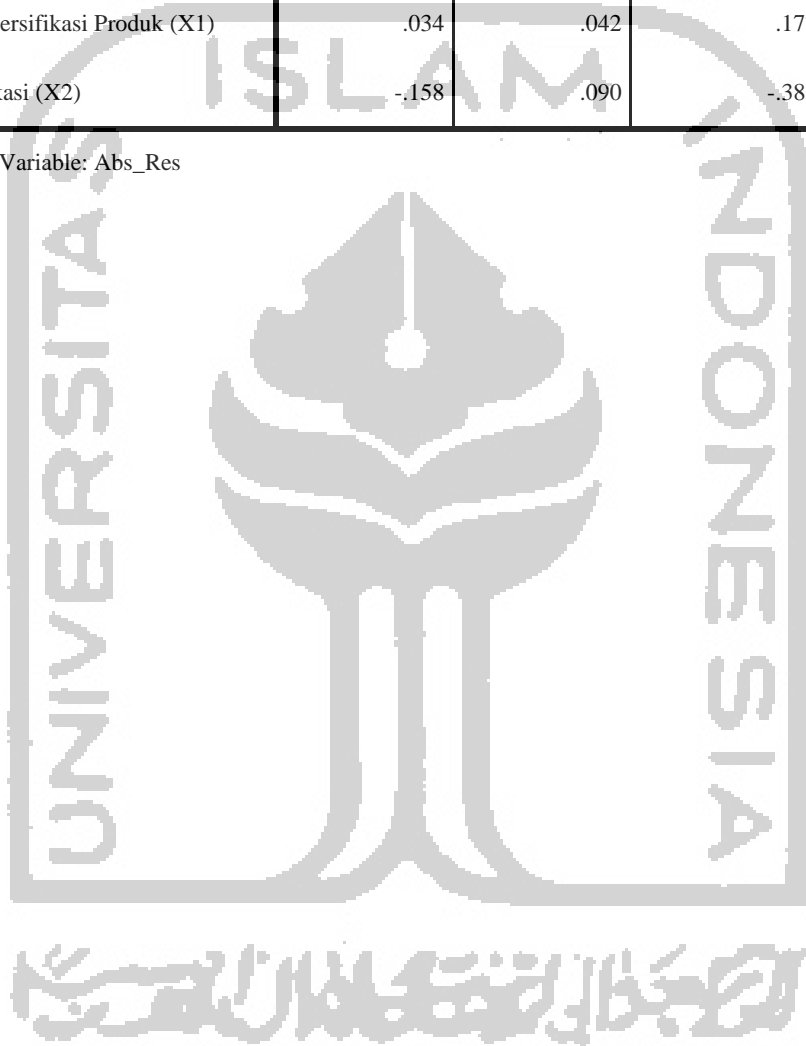
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.336	1.271		1.838	.074
	Diversifikasi Produk (X1)	.034	.042	.177	.807	.425
	Lokasi (X2)	-.158	.090	-.383	-1.748	.089

a. Dependent Variable: Abs_Res



LAMPIRAN 5
HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.632	2.128		.767	.448
	Diversifikasi Produk (X1)	.243	.070	.343	3.449	.001
	Lokasi (X2)	.957	.151	.628	6.326	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.632	2.128		.767	.448
	Diversifikasi Produk (X1)	.243	.070	.343	3.449	.001
	Lokasi (X2)	.957	.151	.628	6.326	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	306.719	2	153.359	79.632	.000 ^b
	Residual	71.256	37	1.926		
	Total	377.975	39			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Lokasi (X2), Diversifikasi Produk (X1)

Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.901 ^a	.811	.801	1.388

a. Predictors: (Constant), Lokasi (X2), Diversifikasi Produk (X1)