

Daftar Pustaka

- Amstrong, P. K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, S. (1996). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Basu Swastha. (1990).
- Benson. (2007). *From business strategy to IT action*. New Jersey: Jhon Wiley and Sons, Inc.
- Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Nasution, A. H. (2006). *Manajemen Industri*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Simanjaya, E. (2014). *Pengaruh Produk Merk Toko Terhadap Citra Ritel dan Loyalitas Konsumen Studi Pada Hypermarket Carrefour*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya .
- Susanti, T. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Swastha, B. (1992).
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tolisindo, J. (2017). *Pengaruh Potongan harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomart Lampung Utara*. Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung.