

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dengan melakukan wawancara kepada narasumber langsung pemilik UD.Herijaya Samarinda dan mengumpulkan data angket atau kuesioner dari responden yaitu pelanggan dari produk-produknya UD.Herijaya dan mengolah data dengan menggunakan SPSS versi 21, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan melalui analisis dan kuesioner yang disebar, hasil pengujian hipotesis 1 diversifikasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian beras pada UD.Herijaya. Hasil penelitian ini dapat dibuktikan secara uji t parsial untuk variabel diversifikasi produk, diperoleh t-hitung adalah sebesar  $3,449 > t\text{-tabel}$  yang sebesar  $2,026$  dan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi diversifikasi produk semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian konsumen terhadap produk UD.Herijaya.
2. Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan hasil pengujian hipotesis 2 Lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk beras UD.Herijaya Samarinda. Hasil penelitian ini dapat dibuktikan secara uji t parsial untuk variabel lokasi, diperoleh t-hitung adalah sebesar  $6,326 > t\text{-tabel}$  yang sebesar  $2,026$  dan dengan nilai signifikansi sebesar  $(0,000 < 0,05)$ .
3. Pada hasil pengujian hipotesis 3 menunjukkan bahwa variabel diversifikasi produk dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk UD.Herijaya Samarinda. Hasil penelitian ini dapat dibuktikan secara uji f simultan dengan angka probabilitas signifikansi  $(0,000 < 0,05)$ . Dan hasil pengujian koefisien determinasi dalam penelitian ini menunjukkan hasil uji R Square adalah sebesar  $0,801$  yang berarti bahwa diversifikasi produk dan lokasi berpengaruh sebesar  $80,1\%$  terhadap keputusan pembelian produk beras UD.Herijaya di Samarinda, sedangkan  $19,9\%$  lainnya dipengaruhi oleh model faktor lain yang tidak diteliti.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, penulis mempunyai beberapa saran kepada pihak perusahaan dan penelitian yaitu:

1. UD.Herijaya Samarinda diharapkan bisa mengembangkan strategi diversifikasi usaha dengan membangun pabrik produksi pabrik sendiri apabila modal dari omzet telah mampu untuk mengembangkan usaha baru sebagai produsen beras dan distributor beras sekaligus. Hal ini dapat menurunkan *variabel cost* pembelian beras dari produsen pabrik beras dan akan berdampak pada peningkatan pendapatan dari UD.Herijaya.
2. Diversifikasi dan lokasi sudah sangat mendukung terhadap minat beli konsumen tetap Lebih memperhatikan aspek dari segi promosi yang jarang dilakukan oleh UD.Herijaya, mungkin promosi dapat menjadi nilai lebih terhadap kepercayaan dan daya tarik beli dari produk beras UD.Herijaya agar konsumen semakin loyal.
3. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk mengembangkan variabel-variabel yang akan diteliti dari model variabel yang tidak diteliti, sebab tidak menutup kemungkinan lebih banyak variabel akan menghasilkan kesimpulan serta yang lebih baik.