

**PENGARUH CITRA TOKO TERHADAP LOYALITAS
DENGAN MEDIASI KEPUASAN, KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN
PADA TOKO BAHAN KUE DAN ROTI
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Ditulis oleh:

Nama : Amalina Isyatur Rodiah

Nomor Mahasiswa : 14311718

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019