

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Dasar Pemikiran Magang

Dewasa ini tingkat persaingan sangat ketat diantaranya perusahaan, hal itu pula yang mendorong persaingan di dalam mengelola sumber daya manusia, terutama dalam hal perekrutmen dan seleksi karyawan salah satu kunci utama dalam menciptakan sumber daya manusia yang professional adalah terletak pada proses penerimaan karyawan. Mengingat mencari tenaga kerja yang professional dan berkualitas tidak lah mudah harus melalui beberapa macam metode yang di terapkan oleh suatu perusahaan. Dalam perusahaan merupakan suatu kewajiban untuk melakukan seleksi bagi karyawan baru yang akan direkrut.

Rekrutmen adalah merupakan peroses pencarian dan pemikiran para calon karyawan (pelamar) yang mampu untuk melamar sebagai karyawan (Handoko. 2015). Hasil yang didapatkan dari proses rekrutmen adalah sejumlah tenaga kerja yang akan memasuki proses seleksi, yakni proses untuk menentukan kandidat yang mana yang paling layak untuk mengisi jabatan tertentu yang tersedia di organisasi atau perusahaan, untuk itu ada dua sumber tenaga kerja yaitu sumber diluar (eksternal) organisai dan sumber dari dalam (internal) organisasi. Oleh karena itu rekerutmen dan seleksi menjadi suatu proses yang penting dalam menentukan baik tidaknya pelamar yang akan melamar pada organisasi atau perusahaan tersebut. Seleski merupakan serangkaian lengkap kegiatan yang digunakan untuk memutuskan apakah pelamar diterima atau tidak (Handoko. 2015)

Seleksi adalah proses pemilihan dari sekelompok pelamar atau orang-orang yang paling memahami kriteria seleksi untuk posisi yang tersedia berdasarkan kondisi yang ada pada saat ini yang dilakukan perusahaan (Rivai, 2011)

Waroeng Spesial Sambal “SS” adalah sebuah merk yang menyajikan aneka sambal segar dan masakan khas Indonesia. Waroeng SS didirikan pada tahun 2002 di Yogyakarta oleh Yoyok Hery Wahyono. Passion atas dunia kuliner dan menguleg sambal menjadi penyemangat untuk terus berkiprah di bisnis kuliner pedas. Usaha ini berdiri atas ‘ketidaksengajaan’ Yoyok atau yang akrab dipanggil Mister Huuh-Haah dalam mengatasi himpitan ekonomi yang dihadapinya. Yoyok bersama rekannya mendirikan Waroeng SS dalam bentuk warung tenda di pinggir jalan Kaliurang yang saat ini dikenal sebagai sentra kuliner mahasiswa karena berdekatan dengan beberapa kampus ternama.

Waroeng SS mulai menunjukkan pesonanya melalui 15 macam sambal dan aneka lauk serta sayur yang disajikan ‘made by order’. Bahkan, konsumen pun dapat mengubah tingkat kepedasan sambal sesuai selera. Tepat pada 20 Agustus 2002, cabang pertama Waroeng SS berdiri dan diberi nama Waroeng SS Perjuangan. Sebuah filosofi yang mendalam tentang perjuangan yang dialami oleh Waroeng SS untuk bisa bertahan hidup di awal berdirinya.

Meningkatnya animo konsumen terhadap kuliner pedas pun merangsang lahirnya cabang di beberapa titik di kota pelajar. Bahkan gaung tentang Waroeng SS pun mulai terdengar di kota tetangga, Solo, yang akhirnya membuat Yoyok mencoba mendirikan cabang pertama di Manahan, Solo pada tahun 2006. Tak lama

kemudian, Waroeng SS menyapa penikmat pedas di kota lainnya, seperti Semarang, Tangerang, Purwokerto dan beberapa kota di Jawa Timur.

Walaupun bukan perusahaan yang berangkat dari nilai keagamaan yang tinggi, namun Waroeng SS mengusung konsep spiritual company dalam pengembangannya. Secara konsisten terus menyisihkan sebagian omzetnya untuk membantu pihak luar yang membutuhkan menjadi salah satu kebiasaan sejak awal berdiri. Pelan tapi pasti, sebuah keniscayaan ini terbayarkan dengan nilai-nilai keberkahan yang tak dapat disebutkan satu-persatu.

Didalam rekrutmen ada beberapa hal yang penting untuk mendapatkan karyawan yang professional dan berkualitas yang diterapkan Waroeng Spesial Sambal “SS” . Maka judul yang saya ambil yaitu **”PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI WAROENG SPESIAL SAMBEL “SS”**

1.2 Tujuan Tugas Akhir

1. Untuk mengetahui prosedur rekrutmen dan seleksi yang diterapkan Waroeng Spesial Sambal “SS”.
2. Untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan pelaksanaan rekrutmen dan seleksi Waroeng Spesial Sambal “SS”.

1.3 Target Tugas Akhir

1. Mampu memahami prosedur rekrutmen yang diterapkan Waroeng Spesial Sambal “SS”.
2. Mampu memahami pelaksanaan rekrutmen yang diterapkan Waroeng Spesial Sambal “SS”.

1.4 Bidang Tugas Akhir

Magang dilaksanakan di Waroeng Spesial Sambal “SS” Departemen HRD bagian PPM (Pengembangan dan Pengelolaan Manajemen).

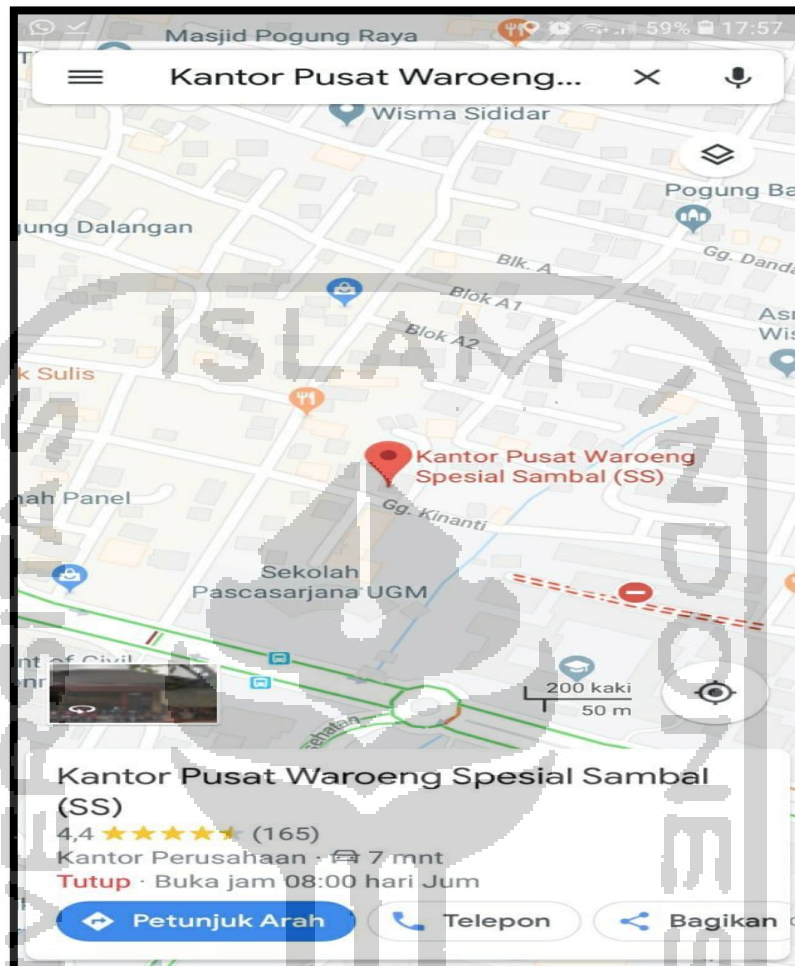
1.5 Lokasi Tugas Akhir

Nama Perusahaan : Waroeng Spesial Sambal “SS”
Alamat : Jl. Kaliurang Km 4.5 Gang Kinanthi No.19

Yogyakarta.

Telpon : (0274) 546594

Email : psapp_wss@yahoo.com



Sumber: www.googlemaps.com (2018)

Gamabr 1 1 Lokasi Kantor Waroeng Spesial Sambal “SS”

1.6 Jadwal Magang

Magang dilaksanakan pada bulan April 2019 selama kurang lebih 1 bulan dan dijadwalkan 6 hari dalam seminggu. Mulai tanggal 1 April 2019 sampai 1 Mei 2019. Jam kerja pukul 08.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB. Dalam pelaksanaan magang, penulis akan mengikuti prosedur yang ditetapkan oleh Waroeng Spesial Sambal “SS”.

No	Keterangan	Waktu Pelaksanaan																			
		April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pelaksanaan Kegiatan Magang	■	■	■	■																
2	Bimbingan Laporan dengan Dosen Pembimbing	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
3	Menyusun Laporan Magang (TA)		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
4	Menganalisis Hasil Data yang didapat		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
5	Ujian Hasil Magang dan Ujian Kompetensi												■								

Tabel 1 1 Rincian Jadwal Pelaksanaan Magang

1.7 Sistematika Penulisan Magang

Secara garis besar laporan magang ini dijabarkan dalam 4 (empat) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

Bab I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang berisi ringkasan dari keseluruhan isi laporan magang dan memberikan gambaran mengapa memilih judul proses rekrutmen sdm yang diterapkan dalam menciptakan tenaga kerja yang *professional dan berkualitas* waroeng special sambal “SS”. Bab ini jga berisi mengenai dasar pemikiran magang, targert magang, bidang magang, lokasi magang, jadwal magang, dan sistematika laporan penulisan magang.

Bab II : LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan bab yang di dalamnya berisi mengenai dasar-dasar teori yang membahas permasalahan yang ada berhubungan dengan masalah yang dibahas pada kegiatan magang dan menguraikan teori sebagai acuan untuk penulisan laporan tugas akhir.

BAB III : ANALISIS DESKRIPTIF

Bab ini berisi tentang data umum perusahaan, sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, sturuktur organisai perusahaan, proses rekerutmen dan seleksi, sumber tenaga kerja, persyaratan untuk pelamar, proses platihan.

BAB IV : KESIMPULAN dan SARAN

Bab ini menjabarkan dari hasil analisis dari sebelunya.