

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Istijanto. (2005). *Riset sumber daya manusia*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kerin, A. R; Peterson, R. A. (2015). *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Indeks
- Krisyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Kotler, P; Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Prisgunanto, I. (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta : Prisani Cendekia.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Semiawan, C.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Shimp, T.A. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa prinsip, penerapan dan penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

JURNAL

- Pratama, P. Bagus. 2016. *Aktivitas Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Ngopi Serious di Surakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. FISIP. Universitas Sebelas Maret.
- Firana, D. Ariova. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran D'Orange Coffee Shop Samarinda Untuk Menarik Minat Pengunjung*. FISIP. Universitas Mulawarman Samarinda.

Septian. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Café Tong Susu Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. FISIP. Universitas Riau.

Putri, P. Deasy. 2012. Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. FISIP. Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur.

Yahya, Amri. 2013. Strategi Komunikasi Pemasaran CS Warung Kopi Solo. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ARTIKEL INTERNET

Muhammad I. Adiakurnia, “Daerah Penghasil Kopi di Indonesia Favorit Warga Dunia“
<https://travel.kompas.com/read/2017/11/20/180500427/daerah-penghasil-kopi-di-indonesia-favorit-warga-dunia> (diakses pada 20 November 2017, 18.05 WIB)

Agung, DH, “Potensi Ekonomi 800 Kedai Kopi di Yogya Capai Rp350,4 Miliar”
<https://tirto.id/potensi-ekonomi-800-kedai-kopi-di-yogya-capai-rp3504-miliar-b4TR>
(diakses pada 14 November 2016)