

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA ETHIKOPIA
COFFEEBAY DAN SANGRAI KEDAI KOPI DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia**

Oleh

Bajrabimaseta Anggadenta

12321076

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia**

Yogyakarta

2019