

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. N. Rianto. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah: Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- _____. 2014. *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Algaoud, M. L. & Lewis, M. K. 2001. *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik, dan Prospek*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Anto, M. B. Hendrie. 2003. *Pengantar Ekonomi Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2007. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arief, S. 1993. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bank Indonesia. 1992. *Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*. (Sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998). http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/uu_bi_1099.pdf. Diakses pada tanggal 23 April 2019.
- _____. 1992. *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan*. (Direktur Direktorat Hukum Bank Indonesia, 65). <https://doi.org.10.1997/s13398-014-0173-7.2>. Diakses pada tanggal 21 April 2019.
- _____. 2008. *Undang-Undang Republika Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*. www.bi.go.id. Diakses pada tanggal 22 April 2019.
- Barna, Finna Putri. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Bank Syariah*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Skripsi.

- Departemen Agama Republik Indonesia. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Pustaka Agung Harapan.
- Dini, Aprilia Wahyu. 2007. *Analisis Preferensi Nasabah Bank Syariah di Kota Surakarta*. Surakarta: Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Skripsi.
- Djarwanto, & Subagyo, P. 2000. *Statistik Induktif: Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. 2003. *Basic Econometric 4th Ed.* New York: McGraw Hill.
- Haris, Muhammad. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Preferensi Nasabah terhadap Bank Syariah di DKI Jakarta*. Bogor: Departemen Ilmu Ekonomi IPB. Skripsi.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Luthfi, Faishol. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Mahasiswa Santri di Perbankan Syariah*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Skripsi.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, P. 1999. *The Consumer Behavior in Marketing Management*. New Jersey: Simon & Schuster Pte. Ltd.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran: Terjemahan*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran: Jilid 1*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Lamb, C.W., Hair, J. F., & McDaniel, C. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, A. P. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mowen, J. C. 1993. *Consumer Behavior 3rd Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J. C., & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Muanas, Arif. 2014. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara.
- Muflih, M. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muljono, Djoko. 2009. *Tax Planning: Menyiasati Pajak dengan Bijak*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Mu'aziz, I., Hamdani, I., & Kosim A. M. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Nasabah di BPRS Amanah Ummah*. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), halaman 107-126.
- Narbuko, C., & Ahmadi, A. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nasution, A. H. 2008. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: Grha Ilmu.
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Nomor 59 tentang Akuntansi Perbankan Syariah, 2007.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Mal Wa Tanwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Rumapea, T., & Haloho, P. 1994. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2010. *Ekonomi Syariah*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Siregar, S. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sofhian. 2016. *Analisis Preferensi Nasabah Penabung pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Gorontalo*. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(2), halaman 90-132.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, P. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sumarwan, U. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Swastha, B. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Banten: Universitas Terbuka.
- Tunggal, A. W. 2005. *Tanya Jawab: Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*. Jakarta: Harvarindo.
- Umairah, Resti. 2017. *Preferensi Nasabah Muslim Tidak Menggunakan Bank Syariah*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Skripsi.
- Umar, H. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Usman, Rachmadi. 2001. *Aspek-aspek Hukum Perbankan di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Usman, H., & Akbar, P. S. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wiroso. 2005. *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.