

ABSTRACT

The objectives of this research study were to analyse the factors affecting the preferences of Syariah Bank customers in Magelang, according to its relative advantages. The dependent variable used in this study was the preferences of Syariah Bank customers involving its relative advantages, which included economics, amenities, and satisfaction-related advantages. Meanwhile, the independent variables were customers' gender, level of education, age, and their religiosity level. This study involved 100 customers of Syariah Bank owned by the government in Magelang. The data were obtained by distributing online questionnaires.

The method applied in this research study was multiple linear regression analysis by means of SPSS. The results of this study indicated that the level of religiosity positively affected the preferences of Syariah Bank customers in Magelang, whereas the variables of gender, education level, as well as customers' ages, provided zero effects on customers' preferences related to its relative advantages.

Keywords: *customers' preferences, Syariah bank, relative advantages*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah bank syariah di kota Magelang, dilihat dari keuntungan relatifnya. Variabel dependen penelitian ini adalah preferensi nasabah bank syariah diukur dari keuntungan relatifnya yang meliputi keuntungan ekonomi, kenyamanan, dan kepuasan. Sedangkan variabel independen meliputi jenis kelamin, tingkat pendidikan, usia/umur, dan tingkat religiusitas. Penelitian ini melibatkan 100 responden yang merupakan nasabah bank syariah berstatus BUMN di kota Magelang. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner *online*.

Metode analisis yang diterapkan adalah analisis regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel tingkat religiusitas berpengaruh secara positif terhadap preferensi nasabah bank syariah di kota Magelang, Sedangkan variabel jenis kelamin, tingkat pendidikan, serta usia nasabah tidak mempengaruhi preferensi nasabah bank syariah di kota Magelang.

Kata kunci: *preferensi nasabah, bank syariah, keuntungan relatif*