

Daftar Pustaka

Buku:

- Basrowi., Suwandi. (2008). *Memahami penelitian kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi pariwisata: pemasaran dan brand destinasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Estaswara. (2008). *Think IMC! : Efektivitas komunikasi untuk meningkatkan loyalitas Pelanggan dan laba perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kountur, Ronny. (2007). *Metode penelitian untuk penulisan skripsi dan tesis (ed. 2)*. Jakarta: Penerbit PPM
- Morissan. (2010). *Periklanan: komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2017). *Pemasaran pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.

Skripsi:

- Dwiputra, Ramadiansyah. (2017). “Strategi Pemasaran Pariwisata Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan”. Skripsi Sarjana, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Mayasari, Diannor. (2014). “Strategi Promosi Pariwisata Pulau Derawan (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Berau Kalimantan Timur Dalam Upaya Menjadikan Pulau Derawan Sebagai Tujuan Wisata)”. Skripsi Sarjana, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Kiram, Ikhwanul. (2016). “Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin Dalam Memperkenalkan Wisata Pasar Terapung Siring

Tendean Tahun 2015”. Skripsi Sarjana, Konsentrasi Advertising Universitas Muhammadiyah, Yogyakarta.

Ageng, Fanny Rochmad. (2014). “Peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Penyelenggaraan *Event* sebagai Sarana Promosi Pariwisata Kota Solo”. Skripsi Sarjana, Prodi Administrasi Negara Universitas Negeri Surakarta, Surakarta.

Isyah, Anicha. (2017). “Peran Strategis Dinas Pariwisata dan Biro Perjalanan Wisata dalam Mengoptimalkan Pariwisata Halal di Kota Solo”. Skripsi Sarjana, Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri, Surakarta.

Jurnal:

Pasallo, Fuad Abbas Saleh. (2013). Peran Media Cetak (Koran) Dalam Meningkatkan Pariwisata Danau Dua Rasa (Labuan Cermin), Berau. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1 No. 4.

Resnawaty, Risna. (2016). Strategi Community Practice Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. Jurnal Social Work, Vol. 6 No. 1

Umami, Zahrotul. (2015). Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Interaksi, Vol. 4 No. 2

Wahyuni, Sri., Handini, Yuslinda Dwi., Khristanto, Wheny. (2016). Pendekatan Triple Helix (ABG) dalam Pengembangan Desa Wisata Batik Tuban di Kabupaten Tuban. Jurnal Strategi dan Bisnis, Vol. 4 No. 1

Internet:

CEO Message seri-2 melalui <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=125&id=3196> (Diakses 8 April 2018).

CEO Message 39 melalui <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=193&id=3824>
(Diakses 8 April 2018).

Demografis Provinsi Kalimantan Selatan melalui
<http://indonesia.go.id/?daerah=kalimantan-selatan&lang=id> (Di akses 21
Maret 2018).

Indonesia Incorporated melalui <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=193&id=3407>
(Di akses 22 Maret 2018).

Jumlah Wisatawan di Provinsi Kalimantan Selatan melalui
<http://indonesia.go.id/?daerah=kalimantan-selatan&lang=id> (Di akses 16
Oktober 2017).

Kemenpar paparkan pentingnya pariwisata bagi ekonomi Indonesia melalui
<https://makassar.antarane.ws.com/berita/77825/kemenpar-paparkan-pentingnya-pariwisata-bagi-ekonomi-indonesia> (Diakses 1 November 2017).

Profil Daerah Provinsi Kalimantan Selatan melalui
<http://www.kalselprov.go.id/profil/profil-daerah-provinsi-kalimantan-selatan>
(Di akses 21 Maret 2018).

Peta Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan melalui <http://pariwisatakalsel.com/peta-pariwisata/> (Diakses 16 Oktober 2017).

Peran Media Massa Dalam Promosi Pariwisata melalui
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=661> (Diakses 14 Januari
2018).

Sejarah Pasar Terapung Banjarmasin melalui
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2016/08/31/mengapa-ada-pasar-apung-di-banjarmasin> (Diakses 6 Oktober 2018).

Festival Budaya Pasar Terapung sebagai salah satu *event* nasional melalui <http://banjarmasin.tribunnews.com/2018/03/03/mendukung-pariwisata-kalsel> (Diakses 6 Oktober 2018).

Gambar:

Peta Provinsi Kalimantan Selatan melalui <http://pariwisatakalsel.com/profil-dinas-pariwisata-kalimantan-selatan/>, akses 23 Januari 2019)

Logo Provinsi Kalimantan Selatan melalui <http://dinaspmid.kalselprov.go.id/>, akses 23 Januari 2019)

Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan melalui <http://pariwisatakalsel.com/profil-dinas-pariwisata-kalimantan-selatan/struktur-organisasi/>, akses 20 September 2018

Pasar Terapung melalui <http://banjarmasin.tribunnews.com/2018/12/19/kalselpedia-8-objek-wisata-kota-banjarmasin-seribu-sungai-dari-titik-nol-km-hingga-pasar-terapung>, akses 23 Januari 2019

Logo ASITA melalui <https://asitaindonesia.org/>, akses 23 Januari 2019

Company Profile Smart FM melalui Company Profile Smart FM, akses 23 Januari 2018

Program dan Demographic Profile Smart FM melalui Company Profile Smart FM, akses 23 Januari 2019

Logo Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) melalui <http://uniska-bjm.ac.id/lambang-dan-arti/>, akses 23 Januari 2019

Festival Budaya Pasar Terapung 2018 melalui <https://www.pedomanwisata.com/event/festival/festival-pasar-terapung-2018-banjarmasin-festival-pasar-tradisional-yang-semarak-di-atas-sungai>, akses 23 Januari 2019

Lomba memasak di atas air melalui Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan, akses 23 Januari 2019

Pawai Budaya melalui Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan, akses 23 Januari 2019

Pedagang(acil) Pasar Terapung melalui Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan, akses 23 Januari 2019

