

SKRIPSI

**Analisis Implementasi Konsep ABGCM dalam Pemasaran Festival Budaya Pasar
Terapung Provinsi Kalimantan Selatan**

Disusun oleh:
BIMA NOKA PRASETIA
13321069

Telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diujikan dan dipertahankan di
hadapan tim penguji skripsi

Tanggal: 15 APR 2019

Dosen Pembimbing Skripsi,


Puji Harivanti, S.Sos, M.I.Kom
NIDN: 0529098201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Universitas Islam Indonesia



Puji Harivanti, S.Sos, M.I.Kom
NIDN: 0529098201

SKRIPSI

**Analisis Implementasi Konsep ABGCM dalam Pemasaran Festival Budaya Pasar
Terapung Provinsi Kalimantan Selatan**

Disusun oleh
BIMA NOKA PRASETIA
13321069

Telah dipertahankan dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia

Tanggal : 01 APR 2019

Dewan Penguji :
Penguji 1 : Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0529098201

(.....)

Penguji 2 : Mutia Dewi, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0520028302

(.....)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia

Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0529098201

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bima Noka Prasetya

NIM : 13321069

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Implementasi Konsep ABGCM dalam Pemasaran Festival Budaya Pasar Terapung Provinsi Kalimantan Selatan

Melalui surat ini saya menyatakan bahwa:

1. Selama melakukan penelitian dan pembuatan laporan penelitian skripsi saya tidak melakukan tindak pelanggaran etika akademik dalam bentuk apapun seperti plagiasi, pembuatan skripsi oleh orang lain atau pelanggaran yang bertentangan dengan etika akademik yang dijunjung tinggi oleh Universitas Islam Indonesia. Karena itu skripsi ini merupakan karya ilmiah saya sebagai penulis, bukan karya plagiasi atau karya orang lain.
2. Apabila dalam ujian skripsi saya terbukti melanggar etika akademik, maka saya siap menerima sanksi sebagai mana aturan yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.
3. Apabila di kemudian hari, setelah saya lulus dari Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia ditemukan bukti secara meyakinkan bahwa skripsi saya ini adalah karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang diterapkan Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 21 Mei 2019



Bima Noka Prasetya

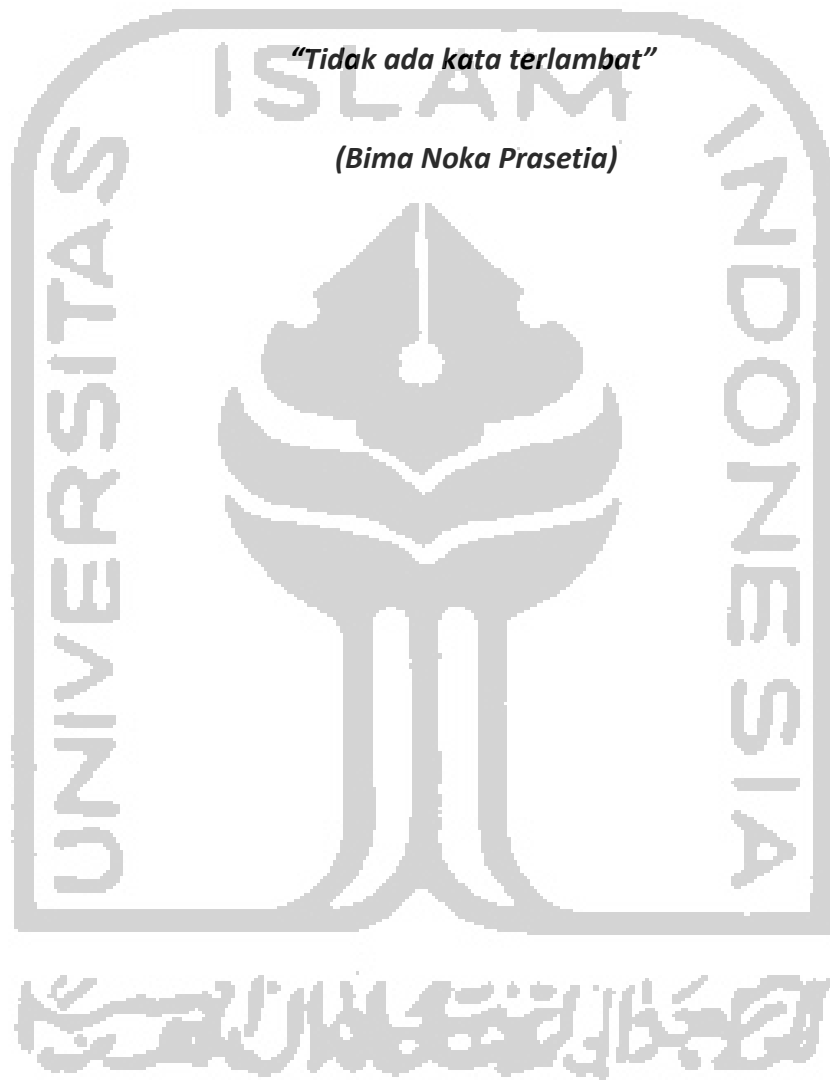
HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya persembahkan Tugas Akhir ini kepada:

1. Kedua orang tua, Ayahanda Kadarusmawan dan Ibunda Novie Nisa Norvahrina atas seluruh doa, restu, kasih sayang, dukungan moral dan kepercayaan atas apa yang penulis lakukan selama ini dan sebagai donatur penuh dalam mengemban masa perkuliahan.
2. Adik, Nokada Oktalia atas semangat dan motivasi yang diberikan secara langsung dan tidak langsung kepada penulis.
3. Seluruh teman-teman penulis yang secara langsung dan tidak langsung mendukung serta memberikan *support* selama penyusunan Tugas Akhir ini.

HALAMAN MOTTO



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

*Alhamdulillah*hirabbil'alamin, Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Implementasi Konsep ABGCM dalam Pemasaran Festival Budaya Pasar Terapung Provinsi Kalimantan Selatan”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kerjasama pemasaran yang ditempuh dalam melaksanakan Festival Budaya Pasar Terapung oleh Provinsi Kalimantan Selatan.

Terlepas dari itu penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dukungan dari orang-orang di sekitar penulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan bantuan baik secara moril dan materil, banyak hal yang telah penulis lalui, banyak pengalaman dan ilmu yang penulis dapatkan selama menyusun skripsi ini. Maka untuk itu penulis mengucapkan kepada pihak-pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik, kepada :

1. Ibu Puji Hariyanti, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing dan ketua Prodi Ilmu Komunikasi yang telah sabar membimbing dan memotivasi demi sempurnanya penyusunan skripsi ini serta memberikan banyak pembelajaran.
2. Bapak Muhammad, Ibu Dina Dahlina, Bapak Samsu Rizali dari Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan, Ibu Armisetiany dari ASITA, Ellyda Jumiati dari Smart FM, Fahrul Raji Koordinator Pasar Terapung, dan Mardiana dari Ilmu Komunikasi UNISKA yang bersedia membantu peneliti, dan meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber wawancara.

3. Ayah Kadarusmawan, dan juga Ibu Novie Nisa Norvahrina yang selalu setia memberikan do'a, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, terimakasih banyak Papa dan Mama.
4. Adik Nokada Oktalia, yang selalu memberikan do'a dan juga dukungan, sehingga penulis juga lebih bersemangat dalam menyelesaikan skripsi.
5. Ramadiansyah Dwiputra yang sangat membantu dalam memberi ide dan kelancaran pengerjaan skripsi..
6. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2013 penuh semangat, yang tak bisa penulis sebutkan satu-persatu.
7. Seluruh Keluarga besar Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia, terimakasih banyak.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah tersusun ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh sebab itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan yang tidak disengaja tersebut menyinggung satu dan lain pihak dan semoga ini dapat membawa dan memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkaitan.

Yogyakarta, 21 Mei 2019

Penulis

Bima Noka Prasetya