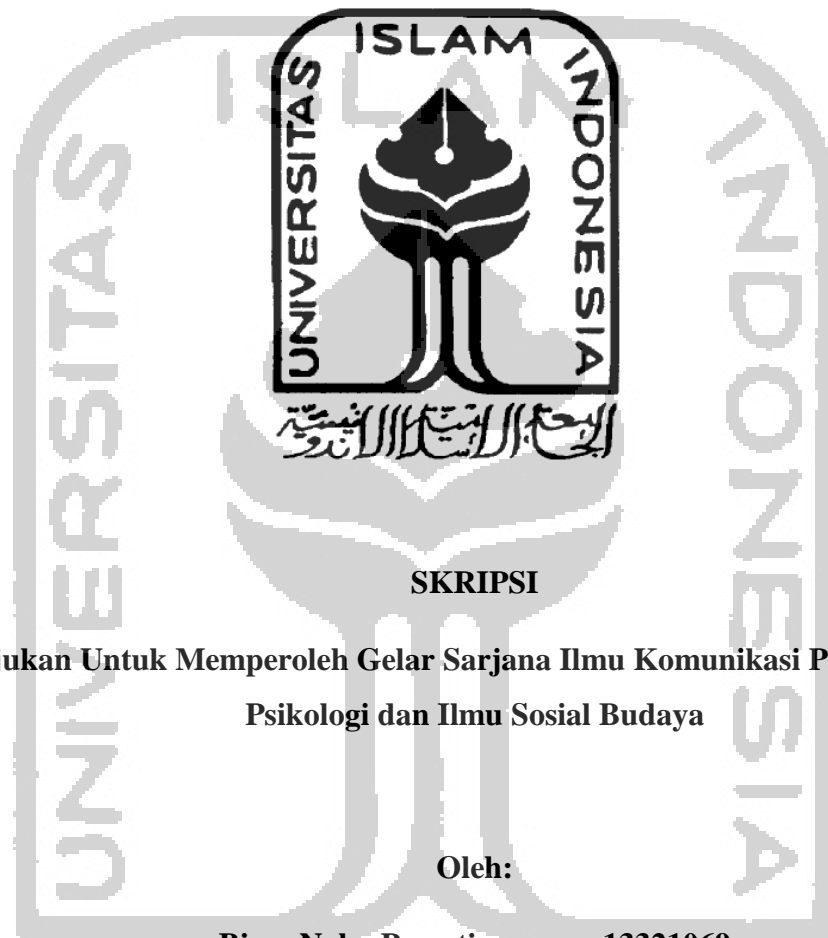


**Analisis Implementasi Konsep ABGCM dalam Pemasaran Festival
Budaya Pasar Terapung Provinsi Kalimantan Selatan**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas
Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya**

Oleh:

Bima Noka Prasetya

13321069

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Universitas Islam Indonesia

Yogyakarta

2019