

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori E-money.....	9
2.1.2 E-Commerce.....	16
2.1.3 Resiko	17
2.1.4 Kepercayaan.....	17
2.1.5 Manfaat.....	17

2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Hipotesis Penelitian.....	21
2.3.1 Presepsi Resiko	21
2.3.2 Persepsi Manfaat	23
2.3.3 Persepsi Kepercayaan	23
2.4 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODELOGI PENELITIAN	27
3.1 Populasi dan Sampel	27
3.2 Jenis Sumber Data.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Penetapan Skor	29
3.5 Metode Analisis Data.....	29
3.5.1 Pengujian Validitas	29
3.5.2 Variabel Reliabilitas	30
3.6 Asumsi Klasik.....	30
3.6.1 Uji Normalitas.....	30
3.6.2 Uji Multikolinaritas.....	31
3.6.3 Uji Heterokedastisitas	31
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.6.5 Uji Model	32
3.6.5.1 Signifikansi F	33
3.6.6 Uji t	33
3.6.7 Koefisien Determinasi (R ²).....	33
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Pengumpulan Data	35
4.2 Deskripsi Responden	36
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.	36

4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.	37
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	38
4.3.1 Statistik Deskriptif Pelanggan	38
4.4 Uji Validitas.....	40
4.5 Uji Realibilitas.....	42
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.6.1 Uji Multikolinieritas	43
4.6.2 Uji Heterokedastisitas	44
4.7 Hasil Analisis Data.....	45
4.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
4.7.2 Pengujian Hipotesis.....	48
4.7.2.1 Uji t.....	48
4.7.2.2 Uji Signifikan F.....	51
4.7.2.3 Uji Analisis Koefisien Determinasi (uji R^2).....	52
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.8.1 Hasil Uji F.....	58
4.8.2 Adjusted R Square	59
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	59
5.3 Implikasi.....	60
5.4 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.4 Penetapan Skor	29
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin	44
Tabel 4.3 Karakteristik Pengguna Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.3.1 Hasil Statistik Deskriptif Pengguna E-money.....	38
Tabel 4.4 Rangkuman Hasil Uji Validitas Penggunaan E-money.....	41
Tabel 4.5 Rangkuman Hasil Uji Realibilitas	42
Tabel 4.6.1 Rangkuman Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.6.2 Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44
Tabel 4.7.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4.7.2.1 Hasil Analisis Statistik Uji t	49
Tabel 4.7.2.2 Hasil Analisis Uji F.....	51
Tabel 4.7.2.3 Hasil Analisis Uji R & Uji Koefisien Determinasi uji R^2	52
Tabel 4.7.2.4 Pedoman Interpretasi Koefisiensi Korelasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.4 Kerangka Pemikiran 26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisoner Penelitian

Lampiran 2 : Karakteristik & Jenis Pelanggan

Lampiran 3 : Hasil Deskriptif Variabel Penelitian

Lampiran 4 : Uji Validitas Data

Lampiran 5 : Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 : Uji Hipotesis

