

***PENGARUH RESIKO, MANFAAT DAN KEPERCAYAAN
MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN E-MONEY DALAM
SETIAP TRANSAKSI PEMBELIAN***



SKRIPSI

Oleh :

NAMA : Hafizha Hudiyatmo
NIM : 13312486

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**