

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii-iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI .....	vi-vii
DAFTAR ISI .....	viii-x
DAFTAR GAMBAR .....	xi-xii
DAFTAR FOTO .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	
DAFTAR BAGAN .....	
<b>BAGIAN I. PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG .....	1
1.1.1. MASA PRASEJARAH DI INDONESIA .....	1
1.1.2. SEJARAH JAWA TENGAH .....	5-7
1.1.3. PERKEMBANGAN PARIWISATA DI JAWA TENGAH .....	7
1.1.4. POTENSI KERAJINAN BATU DI MUNTILAN .....	7-10
1.1.5. PENTINGNYA SIRKULASI DAN PENAMPILAN BANGUNAN YANG MENGINTEGRASIKAN FUNGSI KOMERSIAL DENGAN WISATA PADA PUSAT KERAJINAN BATU.....	10-11
1.2. PERMASALAHAN.....	12
1.2.1. PERMASALAHAN UMUM .....	12
1.2.2. PERMASALAHAN KHUSUS .....	12
1.3. TUJUAN DAN SASARAN.....	12
1.3.1. TUJUAN .....	12
1.3.2. SASARAN .....	12-13
1.4. METODE PEMBAHASAN .....	13
1.4.1. PENGUMPULAN DATA .....	13
1.4.2. ANALISA .....	13-14
1.4.3. PENDEKATAN KONSEP .....	14
1.4.4. PERUMUSAN KONSEP .....	14
1.5. KEASLIAN PENULISAN .....	14-16
1.6. KERANGKA POLA PIKIR .....	17
<b>BAGIAN II. PUSAT KERAJINAN BATU DI MUNTILAN</b>	
2.1. POTENSI DUSUN TEJOWARNO, TAMANAGUNG, MUNTILAN .....	18
2.2. SEJARAH PERKEMBANGAN KERAJINAN BATU DI MUNTILAN .....	18-22
2.3. PROSES PRODUKSI KERAJINAN BATU.....	22-24
2.4. PROSES PEMASARAN KERAJINAN BATU .....	24-25
2.5. MACAM PENGELOMPOKAN KERAJINAN BATU .....	25-27
2.6. PENGERTIAN PUSAT KERAJINAN BATU .....	27-29
2.7. FUNGSI PUSAT KERAJINAN BATU .....	29
2.8. KEGIATAN SERTA KARAKTERISTIK KEGIATAN PUSAT KERAJINAN BATU.....	29

2.8.1. PAMERAN DAN PROMOSI .....	30
2.8.2. WORKSHOP .....	30-31
2.8.3. PERTUKARAN INFORMASI .....	31
2.8.4. REKREASI YANG RELEVAN .....	31-32
2.9. PENGELOLA .....	33
2.9.1. SENIMAN / PENGRAJIN .....	32
2.9.2. PENGUNJUNG .....	32-33
2.9.4. PENGUSAHA .....	33
2.10. KESIMPULAN .....	33-34
<b>BAGIAN III. ANALISA DAN GAGASAN</b>	
3.1. SISTEM AKTIVITAS .....	35
3.1.1. SISTEM AKTIFITAS KERAJINAN BATU .....	35
3.1.2. AKTIFITAS PAMERAN KERAJINAN BATU .....	35-40
3.1.3. AKTIFITAS PEMBUATAN KERAJINAN .....	40-42
3.1.4. AKTIFITAS TRANSAKSI KERAJINAN BATU .....	43
3.2.1. PELAKU DAN BENTUK AKTIFITAS.....	43
3.2.2. TUTUTAN KUALITAS .....	43
3.3. POLA SIRKULASI SEBAGAI PENDUKUNG PAMERAN DAN PROMOSI .....	43
3.3.1. PENGERTIAN SIRKULASI .....	43-44
3.3.2. TUTUTAN SIRKULASI .....	44
3.3.3. POLA SIRKULASI .....	44-45
3.3.4. PERSYARATAN SIRKULASI .....	45-47
3.3.5. SIRKULASI PENJUAL DAN PENGRAJIN .....	47-48
3.3.6. SIRKULASI BARANG .....	48-49
3.4.1. PEMILIHAN SITE .....	49-51
3.4.2. ANALISA PELAKU KEGIATAN PUSAT KERAJINAN BATU.....	51
3.4.2.1. IDENTIFIKASI PELAKU KEGIATAN .....	51-52
3.4.3.2. BERDASARKAN JENIS KEGIATAN .....	52-53
3.4.3. ORGANISASI RUANG .....	53
3.4.3.1. PROGRAM RUANG .....	54
3.4.3.2. PENGELOMPOKAN RUANG DAN FAKTOR PENENTU BESARAN RUANG ....	54-55
3.4.3.3. KEGIATAN PELAYANAN UMUM.....	55
3.4.4. ANALISA BESARAN RUANG .....	55-60
3.5. KONSEP .....	60
3.5.1. PERZONINGAN .....	60-61
3.5.2. TATA MASA .....	61-62
3.5.3. PENAMPILAN BANGUNAN .....	62
3.5.3.1. PRINSIP-PRINSIP ESTETIKA BOROBUDUR .....	62-63
3.5.3.2. KONSEP PERANCANGAN .....	63-64
<b>BAGIAN IV. HASIL RANCANGAN</b>	
4.1. SITUASI.....	65
4.2. SITE PLAN.....	65
4.2.1. TATA TAPAK.....	65-66
4.2.2. SPESIFUKASI PROYEK.....	66
4.2.3. MASA BANGUNAN.....	66
4.2.4. LEVEL KONTUR.....	66

4.2.5. SIRKULASI.....	66-67
4.2.6. PENATAAN LANDSCAPE.....	67
4.3. DENAH.....	67
4.3.1. DENAH RESTO.....	67
4.3.2. DENAH HALL DAN PENGELOLA.....	67-68
4.3.3. DENAH GALERI.....	68
4.3.4. DENAH STUDIO PAHAT.....	68
4.3.5. DENAH PRODUKSI.....	69
4.3.6. DENAH PEMASARAN.....	69
4.4. TAMPAK BANGUNAN.....	69
4.4.1. TAMPAK DEPAN ( RESTO ).....	69-70
4.4.2. TAMPAK DEPAN ( HALL DAN PENGELOLA ).....	70
4.4.3. TAMPAK DEPAN ( GALERI ).....	70
4.4.4. TAMPAK DEPAN ( STUDIO PAHAT ).....	71
4.4.5. TAMPAK DEPAN ( RUANG PRODUKSI ).....	71
4.4.6. TAMPAK DEPAN ( PEMASARAN ).....	72
4.5. STRUKTUR.....	72
4.5.1. POTONGAN RESTO.....	72
4.5.2. POTONGAN HALL DAN PENGELOLA.....	72-73
4.5.3. POTONGAN GALERI.....	73
4.5.4. POTONGAN STUDIO PAHAT.....	73
4.5.5. POTONGAN RUANG PRODUKSI.....	73-74
4.5.6. POTONGAN RUANG PEMASARAN.....	74
4.5.7. RENCANA ATAP RESTO.....	74
4.5.8. RENCANA ATAP HALL DAN PENGELOLA.....	74-75
4.5.9. RENCANA ATAP GALERI.....	75
4.5.10. RENCANA ATAP STUDIO PAHAT.....	75
4.5.11. RENCANA ATAP RUANG PRODUKSI.....	76
4.5.12. RENCANA ATAP RUANG PEMASARAN.....	76
4.6. INTERIOR.....	76
4.6.1. HALL.....	76-77
4.6.2. GALERI.....	77-78
4.6.3. GALERI TERBUKA.....	78
4.7. DETIL.....	78
4.7.1. DETIL FASADE.....	78-79
4.7.2. PEMASANGAN BATU ANDESIT.....	79-80
4.7.3. DETIL PENUTUP ATAP.....	80
4.7.4. DETIL TYPICAL PONDASI.....	80-81
4.8. RENCANA-RENCANA.....	81
4.8.1. RENCANA TITIK LAMPU.....	81
4.8.2. RENCANA TITIK AC.....	82
4.9. PRESPEKTIF.....	82-83
FOTO MAKET .....	84-85
DAFTAR PUSTAKA.....	xv

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Modul terkecil .....	35
Gambar 3.2. Jarak Pengamatan abjek skala vertikal .....	36
Gambar 3.3. Jarak Pengamatan skala horizontal .....	37
Gambar 3.4. Tinggi Perletakan objek .....	37
Gambar 3.5. Jarak pengamatan kerajinan C .....	38
Gambar 3.6. Cara pencahayaan hasil kerajinan di aktifitas pameran .....	39
Gambar 3.7. Cara pencahayaan umum di ruang pameran .....	39
Gambar 3.8. Tahapan pembuatan kerajinan batu .....	42
Gambar 3.9. Lay out pembuatan kerajinan batu A .....	42
Gambar 3.10. Lay out pembuatan kerajinan batu B .....	42
Gambar 3.11. Lay out pembuatan kerajinan batu C .....	42
Gambar 3.12. Pengaturan sirkulasi yang salah pada ruangan .....	44
Gambar 3.13. Pola Sirkulasi barang dan manusia .....	45
Gambar 3.14. Sirkulasi dari ruang ke ruang .....	45
Gambar 3.15. Sirkulasi dari selasar ke ruang .....	45
Gambar 3.16. Sirkulasi dari ruang pusat ke ruang lain .....	45
Gambar 3.17. Sirkulasi satu arah .....	46
Gambar 3.18. Sirkulasi menyebar .....	46
Gambar 3.19. Pola sirkulasi pengunjung pusat kerajinan batu .....	47
Gambar 3.20. Pola sirkulasi pengrajin .....	48
Gambar 3.21. Pola sirkulasi barang .....	49
Gambar 3.22. Cara Pencapaian ke site .....	50
Gambar 3.23. Vegetasi sekitar site .....	50
Gambar 3.24. View sekitar site .....	50
Gambar 3.25. Perbatasan site .....	51
Gambar 3.26. Pola kegiatan pengunjung .....	51
Gambar 3.27. Pola kegiatan pengelola .....	52
Gambar 3.28. Organisasi Ruang .....	53
Gambar 3.29. Zoning.....	61
Gambar 3.30. Tata Masa.....	61
Gambar 3.31. Prinsip Estetika Borobudurobudur.....	63
Gambar 3.32 : Konsep perancangan.....	64
Gambar 4.1. Situasi .....	65
Gambar 4.2. Site plan .....	65

Gambar 4.3. Axonometri .....	66
Gambar 4.4. Denah Resto .....	67
Gambar 4.5. Denah Hall dan Pengelola .....	67
Gambar 4.6. Denah Galeri .....	68
Gambar 4.7. Denah Studio Pahat .....	68
Gambar 4.8. Denah Produksi .....	69
Gambar 4.9. Denah Pemasaran .....	69
Gambar 4.10. Tampak depan Resto .....	69
Gambar 4.11. Tampak depan Hall & Pengelola .....	70
Gambar 4.12. Tampak depan Galeri .....	70
Gambar 4.13. Tampak depan Studio Pahat .....	71
Gambar 4.14. Tampak depan ruang Produksi .....	71
Gambar 4.15. Tampak depan pemasaran .....	72
Gambar 4.16. Pot A-A Resto .....	72
Gambar 4.17. Pot A-A Hall & Pengelola .....	72
Gambar 4.18. Pot A-A Galeri .....	73
Gambar 4.19. Pot A-A Studio Pahat .....	73
Gambar 4.20. Pot A-A Ruang Produksi .....	73
Gambar 4.21 : pot A-A ruang pemasaran.....	74
Gambar 4.22 : rencana atap resto.....	74
Gambar 4.23 : rencana atap hall & pengelola.....	74
Gambar 4.24 : rencana atap galeri.....	75
Gambar 4.25 : rencana atap studio pahat.....	75
Gambar 4.26 : rencana atap produksi.....	76
Gambar 4.27 : rencana atap pemasaran.....	76
Gambar 4.28 : interior hall.....	76
Gambar 4.29 : interior galeri A.....	77
Gambar 4.30 : interior galeri B.....	77
Gambar 4.31 : interior galeri C.....	78
Gambar 4.32 : galeri terbuka.....	78
Gambar 4.33 : detil fasad bangunan.....	79
Gambar 4.34 : detail pagar entrance.....	79
Gambar 4.35 : detail pemasangan batu-dinding.....	80
Gambar 4.36 : detil penutup atap.....	80
Gambar 4.37 : detil tipikal pondasi.....	80
Gambar 4.38 : detil pos satpam.....	81
Gambar 4.39 : jenis lampu.....	81

Gambar 4.40 : rencana titik lampu.....	81
Gambar 4.41 : rencana titik AC galeri.....	82
Gambar 4.42 : Prespektif eksterior.....	82
Gambar 4.43 : Prespektif eksterior.....	82
Gambar 4.44 : Prespektif entrance.....	83
Gambar 4.45 : Prespektif Galeri terbuka.....	83



## DAFTAR FOTO

	Halaman
Foto 1 : proses pemahatan dari balok batu.....	23
Foto 2 : proses pemahatan kerajinan batu.....	24
Foto 3 : Proses pemotongan batu potong.....	24
Foto 4 : Barang kerajinan ukuran dibawah 30 cm.....	25
Foto 5 : Barang kerajinan ukuran 30-75 cm.....	25
Foto 6 : Barang kerajinan ukuran 30-75 cm.....	26
Foto 7 : Barang kerajinan ukuran diatas 75 cm.....	26
Foto 8 : Barang kerajinan dengan pembuatannya dengan bantuan skafolding .....	26
Foto 9 : Barang kerajinan dengan pebuatan dan penempatan ditempel.....	27
Foto 10 : Barang kerajinan dengan penempatan diletakan.....	27

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Potensi industri kecil yg tercatat pd Kanwil Deperindag kab. Magelang 2002 .....	8
Tabel 1.2. Produk domestik Regional Brutto .....	8
Tabel 4.2.2. Berdasarkan Jenis Kegiatan .....	52-53
Tabel 4.4. Data pengunjung umum di dusun Tejowarno .....	55-56
Tabel Besaran Ruang .....	57-60