

DAFTAR PUSTAKA

- Abdoun, Arwa, Jamaludin Ibrahim. 2018. *Business Model Canvas, the Lean Canvas and the Strategy Sketch: Comparison*. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, Volume. 9, Issue: 1: 2229-5518.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Blank, S. 2013. *Why The Lean Start-Up Changes Everything*. *Harvard Business Review*.
- Harianto, Eric. 2018. *Implementasi Lean Canvas Pada Entrepreneurial Project Startup* Bisnis. *BIP'S Jurnal Bisnis Perspektif*, Volume. 10, No. 1
- Horvath, D, Roland Zs. Szabo. 2018. *Evolution of photovoltaic business models: Overcoming the main barriers of distributed energy deployment*. *Renewable and Sustainable Energy Reviews* 90.
- Husnayain, Ihda, Muhammad Khalid M. 2018. *Implementasi Lean Canvas pada startup dalam menghadapi persaingan (Studi pada startup Talangin)*. *Jurnal Administrasi bisnis (JAB)*, Volume. 55, No. 2.
- Jaya, Mardi A, Ridi Ferdiana, Silmi Fauziati. 2017. *Analisis Faktor Keberhasilan Startup Digital Di Yogyakarta*. *Prosiding SNATIF* tahun ke-4
- Kasali, Rheinald, 1998. *Membidik Pasar Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, perencanaan dan pengendalian*. Jilid 1. Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi 6. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi ke 9. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia.
- Maurya, Ash. 2012. *Running Lean: Iterate From Plan A to a Plan That Works*, Second Edition, O'Reilly: Sebastopol, California.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Osterwalder, Alexander, Yves Pigneur. 2012. *Business Model Generation*, Jakarta: Kompas Gramedia.

Ries, E. 2016. *The Lean Startup*. Yogyakarta: Bentang Pustaka

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi*.
Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi
Offset.

Uzzaman, A. 2015. *Startuppedia*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.

