

Lampiran 1

KUESIONER

Kepada Yth,
Saudara/i
Di tempat,

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Dicky Ardiansyah mahasiswa Universitas Islam Indonesia Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Dalam rangka penulisan skripsi tugas akhir, penulis melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kebijakan Promosi, Harga, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Vans Old Skool di Yogyakarta”.

Berkaitan dengan hal tersebut, penulis memohon kesediaan Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini. Tidak terdapat maksud apa-apa dibalik pengisian kuesioner ini, kecuali untuk keperluan ilmiah yaitu untuk membantu penyusunan skripsi dan tidak disajikan ke pihak lainnya, serta kerahasiaan dalam mengisi kuesioner ini terjamin sepenuhnya. Oleh karena itu, jawaban yang Saudara/i berikan dengan jujur dan terbuka akan sangat membantu kami.

Atas partisipasi dan kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner tersebut penulis mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Hormat Saya,

Dicky Ardiansyah

KUESIONER PENELITIAN

IDENTITAS RESPONDEN

Isilah dengan cara memberi tanda (X) pada kolom sesuai dengan ketentuan sebagai berikut:

- Usia Anda : <19 tahun 19-23 tahun >23 tahun
- Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
- Pendidikan terakhir : SD SMP SMA
 D3 S1 S2/S3
- Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Swasta
 Wiraswasta PNS
 Ibu Rumah Tangga Lain-lain
- Pengeluaran Perbulan : ≤ Rp 3.000.000 ≥ Rp 5.000.000
 Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000
- Darimana Anda mengetahui produk Vans : Keluarga Iklan TV
 Teman Iklan Majalah
 Media Sosial Lain-lain
- Dimana biasanya Anda membeli produk Vans : Distributor resmi (Vans Store PT NAVYA)
 Reseller
 Lain-lain
- Frekuensi pembelian / tahun : 1 kali 2 kali > 2 kali
- Tujuan Anda melakukan pembelian : Digunakan Sendiri
 Dijual Kembali

Petunjuk Pengisian

Untuk menjawab pertanyaan / pernyataan dalam kuesioner ini, Anda cukup memberi tanda silang (X) pada kolom pilihan jawaban yang dimaksud. Adapun pilihan tersebut diantaranya :

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Cukup Setuju (CS)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

KEBIJAKAN PROMOSI

No.	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya sering melihat iklan dari produk Vans Old Skool diberbagai media	1	2	3	4	5
2.	Promosi penjualan berupa potongan harga mendorong saya untuk melakukan pembelian sepatu Vans Old Skool	1	2	3	4	5
3.	Perusahaan Vans sering mengadakan acara atau festival setiap tahun untuk menciptakan hubungan dengan konsumen	1	2	3	4	5
4.	Pengalaman orang lain menggunakan sepatu Vans Old Skool mendorong saya untuk melakukan pembelian sepatu Vans Old Skool	1	2	3	4	5

HARGA

No.	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Harga sepatu Vans Old Skool sesuai dengan kualitas	1	2	3	4	5
2.	Harga sepatu Vans Old Skool dapat bersaing dengan merek lain	1	2	3	4	5
3.	Harga sepatu Vans Old Skool terjangkau	1	2	3	4	5

DESAIN PRODUK

No.	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Model desain sepatu Vans Old Skool menarik dan cocok untuk saya	1	2	3	4	5
2.	Desain produk sepatu Vans Old Skool <i>up to date</i> dan mengikuti tren	1	2	3	4	5
3.	Sepatu Vans Old Skool awet dan tidak mudah rusak	1	2	3	4	5
4.	Desain sepatu Vans Old Skool memiliki ciri khas dibanding produk lain	1	2	3	4	5
5.	Sepatu Vans Old Skool mudah untuk diperbaiki	1	2	3	4	5

KEPUTUSAN PEMBELIAN

No.	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya merasa tertarik untuk membeli produk sepatu Vans Old Skool, dengan promosi yang ditawarkan	1	2	3	4	5
2.	Saya merasa tertarik untuk membeli produk sepatu Vans Old Skool, dengan harga yang ditawarkan	1	2	3	4	5
3.	Saya merasa tertarik untuk membeli produk sepatu Vans Old Skool, dengan desain produk yang ditawarkan	1	2	3	4	5

Lampiran 2 Data Hasil Lapangan 30 Responden

19-23 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Ma 3.000.000	Media Sosial	Distributor resmi (Vans Str.2 kali	Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Ma 3.000.000	Media Sosial	Reseller	lebih dari 2 Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Wiraswasta 3.000.000	Teman	Reseller	2 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMP	Pelajar/Ma 3.000.000	Media Sosial	Reseller	lebih dari 2 Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Ma Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Media Sosial	Reseller	lebih dari 2 Digunakan Sendiri
>23 tahun	Laki-laki	S1/S2	Wiraswasta Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Media Sosial	Reseller	2 kali Digunakan Sendiri
>23 tahun	Laki-laki	SMA	Swasta 5.000.000	Media Sosial	Distributor resmi (Vans Str. lebih dari 2	Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Ma 3.000.000	Media Sosial	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Ma 3.000.000	Teman	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Ma 3.000.000	Teman	Distributor resmi (Vans Str. lebih dari 2	Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Ma 3.000.000	Media Sosial	Distributor resmi (Vans Str.1 kali	Dijual Kembali
19-23 tahun	Laki-laki	SMP	Swasta 3.000.000	Teman	Forum jual beli facebook	1 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMP	Masih mah 3.000.000	Media Sosial	Reseller	lebih dari 2 Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	S1	Pelajar/Ma 3.000.000	Media Sosial	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	PNS Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Media Sosial	Reseller	lebih dari 2 Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Ma 3.000.000	Media Sosial	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Ma 3.000.000	Teman	Reseller	lebih dari 2 Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Ma 3.000.000	Media Sosial	Distributor resmi (Vans Str.1 kali	Digunakan Sendiri
>23 tahun	Perempuan	S1	Swasta 3.000.000	Teman	Distributor resmi (Vans Str.2 kali	Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Perempuan	SMA	Swasta 3.000.000	Media Sosial	Distributor resmi (Vans Str.1 kali	Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Ma 3.000.000	Media Sosial	Distributor resmi (Vans Str.2 kali	Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Ma 3.000.000	Media Sosial	Reseller	lebih dari 2 Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Wiraswasta 3.000.000	Teman	Reseller	2 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMP	Pelajar/Ma 3.000.000	Media Sosial	Reseller	lebih dari 2 Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Ma Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Media Sosial	Reseller	lebih dari 2 Digunakan Sendiri
>23 tahun	Laki-laki	S1/S2	Wiraswasta Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Media Sosial	Reseller	2 kali Digunakan Sendiri
>23 tahun	Laki-laki	SMA	Swasta 5.000.000	Media Sosial	Distributor resmi (Vans Str. lebih dari 2	Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Ma 3.000.000	Media Sosial	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Ma 3.000.000	Teman	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Ma 3.000.000	Teman	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri

4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	2	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	3	3	5	3	4	2	5	3	5	3	3	4
4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
3	4	5	3	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5
4	5	3	4	4	4	4	5	5	3	4	1	4	4	4
4	5	4	4	3	3	2	4	3	5	5	3	3	3	3
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5
5	5	5	4	5	2	1	5	3	5	4	2	5	4	5
4	3	3	4	5	3	4	5	4	3	5	3	5	3	5
4	5	5	3	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4	4
5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	3	5	4	3	5	4	4	4	4
4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	2	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	3	3	5	3	4	2	5	3	5	3	3	4
4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
3	4	5	3	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5
4	5	3	4	4	4	4	5	5	3	4	1	4	4	4
4	5	4	4	3	3	2	4	3	5	5	3	3	3	3
2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3

Hasil Lapangan 96 responden

Usia Anda	Jenis kelamin	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Darimana Anda mengetahui	Dimana biasanya Berapa frekuensi pembelian	Tujuan Anda melakukan
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Teman	Distributor res	1 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Teman	Distributor res	2 kali Digunakan Sendiri
>23 tahun	Laki-laki	S1	Swasta	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Media Sosial	Reseller	2 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 5.000.000	Teman	Reseller	lebih dari 2 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Media Sosial	Distributor res	2 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Teman	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Perempuan	S1	Swasta	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Media Sosial	Distributor res	1 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Media Sosial	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri
>23 tahun	Laki-laki	SMA	Wiraswasta	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Media Sosial	Reseller	lebih dari 2 kali Dijual Kembali
19-23 tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Media Sosial	Distributor res	lebih dari 2 kali Dijual Kembali
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 5.000.000	Teman	Toko yang men	1 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Media Sosial	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Iklan TV	Distributor res	1 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Media Sosial	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Media Sosial	Distributor res	1 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Teman	Reseller	2 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Media Sosial	Distributor res	2 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Media Sosial	Distributor res	1 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Perempuan	S1	Belum bekerja	Rp 5.000.000	Keluarga	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Media Sosial	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Teman	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Teman	Reseller	2 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Teman	Distributor res	1 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Media Sosial	Reseller	2 kali Digunakan Sendiri
>23 tahun	Laki-laki	S1	Swasta	Rp 3.000.000	Teman	Reseller	2 kali Dijual Kembali
19-23 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Media Sosial	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Media Sosial	Distributor res	lebih dari 2 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMP	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Teman	Distro masse	2 kali Digunakan Sendiri
>23 tahun	Laki-laki	S1/S2	PNS	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Keluarga	Reseller	lebih dari 2 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Media Sosial	Distributor res	2 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Media Sosial	Reseller	2 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Lingkungan	Reseller	2 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Teman	Reseller	lebih dari 2 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Swasta	Rp 3.000.000	Teman	Reseller	2 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Media Sosial	Distributor res	2 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Media Sosial	Reseller	2 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Keluarga	Reseller	lebih dari 2 kali Digunakan Sendiri
>23 tahun	Laki-laki	S1/S2	Swasta	Rp 5.000.000	Teman	Distributor res	lebih dari 2 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Teman	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Media Sosial	Reseller	2 kali Dijual Kembali
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Swasta	Rp 5.000.000	Teman	Distributor res	2 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Teman	Distributor res	lebih dari 2 kali Dijual Kembali
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Cook helper	Rp 3.000.000	Media Sosial	Reseller	2 kali Digunakan Sendiri
19-23 tahun	Laki-laki	SMA	Swasta	Rp 3.000.000	Iklan Majalah	Reseller	1 kali Dijual Kembali
>23 tahun	Laki-laki	S1	Swasta	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Media Sosial	Reseller	2 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMP	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000	Teman	Reseller	1 kali Digunakan Sendiri
<19 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Media Sosial	Kalo ditanya pa	lebih dari 2 kali Dijual Kembali

Saya sering Promosi pe Perusahaan Pengalamar Harga sepat Harga sepat Harga sepat Model desa Desain procSepatu Van: Desain seprSepatu Van: Saya meras Saya meras: Saya meras:

3	5	3	4	5	4	2	4	4	5	5	3	4	2	5
4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
2	2	2	3	4	4	4	4	2	5	4	3	4	4	4
2	5	5	5	3	5	5	3	4	4	5	2	4	5	4
4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3
2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3
4	5	4	3	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4
3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
1	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	4	4	3	5	5	3	4	3	4	4	4
3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4
5	5	1	5	1	5	5	1	1	1	1	1	3	3	3
2	3	2	2	2	4	3	3	2	3	4	1	2	1	3
4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	4	3	4	5	3	5	4	3	4	4	5	3	3
2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4
3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	5	4	3	5	3	3	4	4	5	3	3
3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5
2	3	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	3	5	5	3	4	3	5	3	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	3	4	2	4	3	5	2	2	5	3	3	3	3
4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5
4	5	3	2	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	5
3	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5
5	5	3	3	3	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4
3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	4
4	4	5	4	4	3	1	5	5	2	3	2	2	3	3
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	1	5	5	5
5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	3	3	3	5
3	5	4	3	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	4
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	3	3	4	4	2	5	4	5	5	4	3	4	3

5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	3	4	4	4
5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5
5	4	5	1	5	5	3	5	3	5	5	4	3	3	5
4	3	5	5	4	5	3	5	3	4	4	3	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	3	3	5	3	5	5	4	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5
5	5	5	4	5	2	1	5	3	5	4	2	5	4	5
4	3	3	4	5	3	4	5	4	3	5	3	5	3	5
4	5	5	3	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4	4
5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	3	5	4	3	5	4	4	4	4
4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	2	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	3	3	5	3	4	2	5	3	5	3	3	4
4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
3	4	5	3	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5
4	5	3	4	4	4	4	5	5	3	4	1	4	4	4
4	5	4	4	3	3	2	4	3	5	5	3	3	3	3
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5
5	5	5	4	5	2	1	5	3	5	4	2	5	4	5
4	3	3	4	5	3	4	5	4	3	5	3	5	3	5
4	5	5	3	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4	4
5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	3	5	4	3	5	4	4	4	4
4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	2	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	3	3	5	3	4	2	5	3	5	3	3	4
4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
3	4	5	3	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5
4	5	3	4	4	4	4	5	3	4	1	4	4	4	4
4	5	4	4	3	3	2	4	3	5	5	3	3	3	3
2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3

K.PROMOSI	HARGA	DESAIN PRODUK	K.PEMBELIAN	
	15	11	20	11
	15	11	19	11
	9	12	18	12
	17	13	19	13
	15	12	16	11
	13	10	16	9
	16	11	21	13
	10	12	21	12
	18	12	23	15
	18	11	18	10
	11	9	20	11
	16	12	20	12
	13	9	16	8
	15	11	19	12
	20	15	22	15
	12	12	21	11
	14	9	16	9
	20	15	23	15
	16	11	20	12
	13	10	19	9
	12	10	17	10
	16	11	7	9
	9	9	11	6
	16	13	23	15
	15	12	20	11
	10	9	17	9
	12	9	15	9
	16	11	19	12
	11	9	17	9
	17	12	18	11
	14	11	20	13
	11	12	17	9
	17	10	20	12
	20	15	25	15
	15	9	17	9
	18	14	23	14
	14	12	20	13
	14	12	18	12
	20	13	24	15
	19	13	23	15
	16	10	25	12
	14	14	22	13
	17	8	17	8
	20	12	20	15
	18	13	21	11

Lampiran 3 Hasil Olah data SPSS

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
P1_KP	3.1333	.73030	30
P2_KP	3.6667	.88409	30
P3_KP	3.6000	.96847	30
P4_KP	3.2333	.77385	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1_KP	10.5000	5.707	.573	.891
P2_KP	9.9667	4.447	.808	.802
P3_KP	10.0333	4.309	.744	.834
P4_KP	10.4000	4.869	.812	.806

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
P1_H	3.6667	.71116	30
P2_H	3.4000	.85501	30
P3_H	3.5000	.93772	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1_H	6.9000	2.576	.574	.750
P2_H	7.1667	2.213	.569	.748
P3_H	7.0667	1.720	.729	.561

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
P1_DP	3.6667	.92227	30
P2_DP	3.5333	1.00801	30
P3_DP	3.6333	.85029	30
P4_DP	3.6667	.84418	30
P5_DP	3.3667	1.03335	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1_DP	14.1600	8.441	.682	.777
P2_DP	14.3333	8.161	.655	.785
P3_DP	14.2333	9.633	.491	.829
P4_DP	14.1600	8.372	.791	.751
P5_DP	14.5000	8.603	.540	.822

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.721	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
P1_P	3.3667	.88992	30
P2_P	3.5000	.82001	30
P3_P	3.7667	.77385	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1_P	7.2667	1.720	.563	.521
P2_P	7.1333	1.706	.676	.369
P3_P	6.8667	2.464	.364	.812

Hasil Uji Validitas Semua Variabel 96 Responden

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1_KP	53.6354	74.803	.607	.909
P2_KP	53.3125	76.533	.569	.910
P3_KP	53.5625	74.375	.645	.908
P4_KP	53.7708	77.231	.533	.912
P1_H	53.4479	76.608	.662	.908
P2_H	53.4375	76.859	.605	.909
P3_H	53.7812	79.099	.419	.915
P1_DP	53.1562	74.260	.738	.905
P2_DP	53.5000	74.695	.664	.907
P3_DP	53.5000	77.095	.543	.911
P4_DP	53.2187	74.552	.752	.904
P5_DP	53.9375	78.607	.415	.916
P1_P	53.4792	74.821	.700	.906
P2_P	53.6042	75.526	.699	.906
P3_P	53.3229	75.695	.748	.905

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Hasil Uji Validitas Variabel Kebijakan Promosi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1_KP	11.3542	5.389	.613	.725
P2_KP	11.0313	5.673	.639	.713
P3_KP	11.2813	5.615	.571	.747
P4_KP	11.4896	6.021	.558	.752

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Hasil Uji Validitas Variabel Harga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1_H	7.4479	2.376	.341	.665
P2_H	7.4375	1.870	.547	.384
P3_H	7.7813	1.920	.453	.523

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1_DP	15.1771	8.568	.737	.784
P2_DP	15.5208	8.715	.648	.808
P3_DP	15.5208	9.305	.568	.830
P4_DP	15.2396	8.605	.771	.776
P5_DP	15.9583	9.282	.525	.843

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1_P	7.7396	2.153	.722	.709
P2_P	7.8646	2.308	.717	.714
P3_P	7.5833	2.709	.602	.827

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kebijakan Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	4

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.734	3

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Hasil Uji Reliabilitas Desain Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	5

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.822	3

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Hasil Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
KEBIJAKAN_PROMOSI	96	8.00	20.00	15.0521	3.06893	9.418
HARGA	96	7.00	15.00	11.3333	1.97706	3.909
DESAIN_PRODUK	96	7.00	25.00	19.3437	3.37429	11.386
KEBIJAKAN_PEMBELIAN	96	6.00	15.00	11.5938	2.22227	4.938
Valid N (listwise)	96					

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.098	.875		.112	.911		
KE_PROMOSI	.249	.057	.344	4.338	.000	.579	1.726
HARGA	.319	.094	.284	3.397	.001	.523	1.912
DESAIN_PRODUK	.213	.054	.324	3.951	.000	.544	1.839

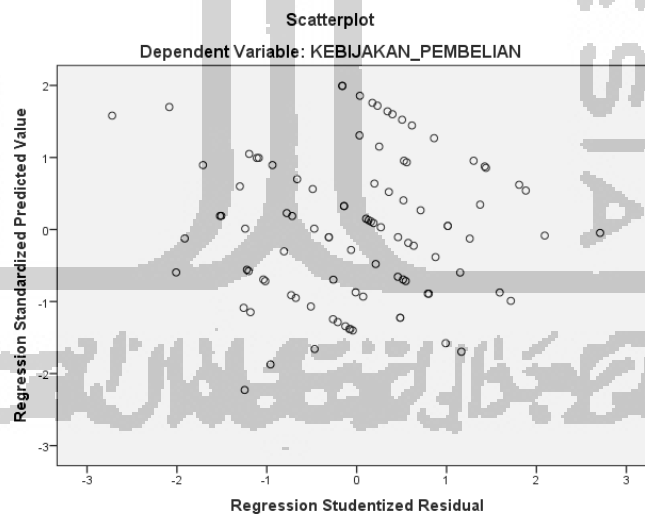
a. Dependent Variable: KEBIJAKAN_PEMBELIAN

Sumber : Hasil Penelitian, 2019 (Data diolah)

Hasil Uji Multikolinieritas

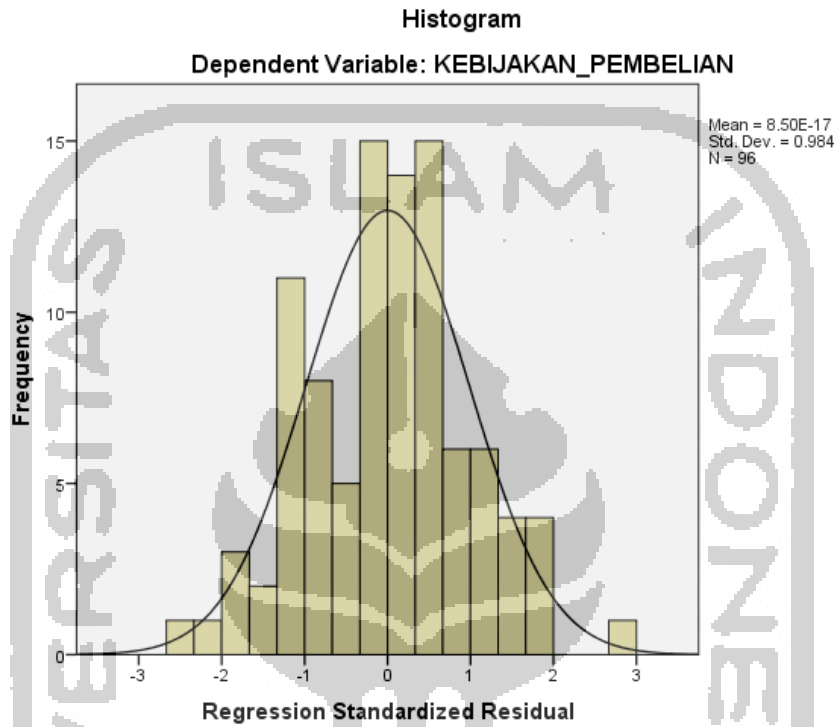
No.	Variabel Independen	Tolerance	VIF	Keterangan
1.	Kebijakan Promosi	0,579	1,726	Tidak terjadi multikolinieritas
2.	Harga	0,523	1,912	Tidak terjadi multikolinieritas
3.	Desain Produk	0,544	1,839	Tidak terjadi multikolinieritas

Sumber : Hasil Penelitian, 2019 (Data diolah)



Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik

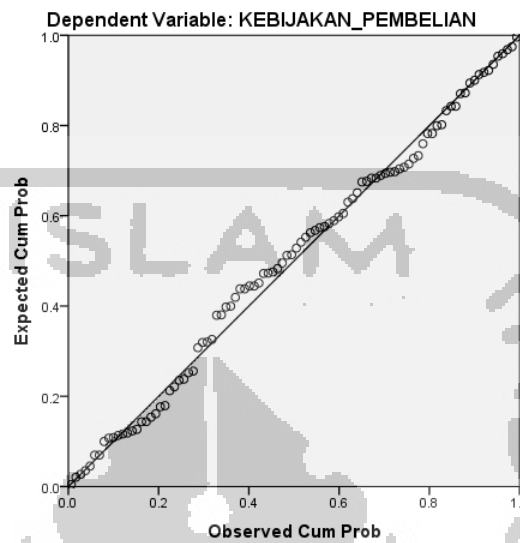
Sumber : Hasil Penelitian, 2019 (Data diolah)



Hasil Uji Normalitas menggunakan pendekatan histogram

Sumber : Hasil Penelitian, 2019 (Data diolah)

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hasil Uji Normalitas menggunakan pendekatan P-Plot

Sumber : Hasil Penelitian, 2019 (Data diolah)

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Variabel	Regrecion Coefficient	T hitung	Sig t	r	r2	Keterangan
(constant)	0,098					
Kebijakan Promosi	0,249	4,338	0,000	0,699	0,489	Signifikan
Harga	0,319	3,397	0,001	0,692	0,479	Signifikan
Desain Produk	0,213	3,951	0,000	0,700	0,490	Signifikan
R Square : 0,664						
R : 0,815						
F hitung : 60,588						
Signif F : 0,000						

Sumber : Hasil Penelitian, 2019 (Data diolah)

Hasil Analisis Korelasi Berganda (R) Variabel Kebijakan Promosi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.699 ^a	.489	.483	1.59712	2.117

a. Predictors: (Constant), KEBIJAKAN_PROMOSI

b. Dependent Variable: KEBIJAKAN_PEMBELIAN

Hasil Analisis Korelasi Berganda (R) Variabel Harga

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.692 ^a	.479	.474	1.61191	2.351

a. Predictors: (Constant), HARGA

b. Dependent Variable: KEBIJAKAN_PEMBELIAN

Hasil Analisis Korelasi Berganda (R) Desain Produk

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.700 ^a	.490	.484	1.59621	2.555

a. Predictors: (Constant), DESAIN_PRODUK

b. Dependent Variable: KEBIJAKAN_PEMBELIAN

Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.815 ^a	.664	.653	1.30909

- a. Predictors: (Constant), DESAIN_PRODUK, KEBIJAKAN_PROMOSI, HARGA
 b. Dependent Variable: KEBIJAKAN_PEMBELIAN

Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	311.493	3	103.831	60.588	.000 ^b
	Residual	157.663	92	1.714		
	Total	469.156	95			

- a. Dependent Variable: KEBIJAKAN_PEMBELIAN
 b. Predictors: (Constant), DESAIN_PRODUK, KEBIJAKAN_PROMOSI, HARGA

Hasil Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.098	.875		.112	.911		
KE_PROMOSI	.249	.057	.344	4.338	.000	.579	1.726
HARGA	.319	.094	.284	3.397	.001	.523	1.912
DESAIN_PRODUK	.213	.054	.324	3.951	.000	.544	1.839

- a. Dependent Variable: KEBIJAKAN_PEMBELIAN

Sumber : Hasil Penelitian, 2019 (Data diolah)

Lampiran 4. Tabel r

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			