

## Daftar Pustaka

- Achidah, Nur, Warso, M Mukery, dan Hasiolan, Leonardo Budi. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT*. Semarang : *Journal Of Management*. Vol. 2, Nomor 2.
- Ansah, Ardi. 2017. *Pengaruh Desain Produk, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta : Amwaluna. Vol. 1 No.2.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hustic, Ivana dan Gregurec, Iva. 2015. *The influence of price on customer's purchase decision*. Central European Conference on Information and Intelligent Systems. Page 27-32.
- Ibnu, Widiyanto, 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing (Edisi Ketujuh)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid II Edisi Kesebelas*. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Nehru, B., dan Widodo Ari. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Merek terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Stars*. Bandung : e-Proceeding of Management, Vol.3 No.3.
- Nurdiansyah, Dedi. 2017. *Skripsi Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung*. Lampung : Universitas Lampung.

- Siregar, Fachrurrozi. 2017. *Skripsi Pengaruh Promosi, Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Toko Sepatu Tasya Jaya)*. Medan : UIN Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Supranto, Johannes. 2008. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Supriyono, Kuat, Hasiolan L. B., dan Warso M. M. 2014. *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rumah pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City di Semarang*. Semarang : Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen. Vol. 1 No. 1.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LIBERTY.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.