

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Berita Acara Ujian Skripsi .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Motto .....	vii
Abstrak .....	viii
Kata Pengantar .....	x
Daftar Isi .....	xii
Daftar Tabel .....	xvii
Daftar Gambar .....	xviii
Daftar Lampiran .....	xix
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah Penelitian .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6

<b>BAB II : LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	7
2.2. Pengertian Promosi .....	10
2.2.1 Hubungan Kebijakan Promosi dengan Keputusan Pembelian .....	13
2.3. Pengertian Harga .....	13
2.3.1. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian .....	17
2.4. Desain Produk .....	18
2.4.1. Hubungan Desain Produk dengan Keputusan Pembelian .....	21
2.5. Penelitian Terdahulu .....	22
2.6. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	23
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1. Lokasi Penelitian .....	24
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	24
3.2.1. Variabel Penelitian .....	25
3.2.2. Definisi Operasional .....	25
3.3. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3.1. Jenis Data .....	29
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4. Instrumen Pengumpulan Data .....	29
3.4.1. Bentuk Kuesioner .....	30

3.4.2. Skala Pengukuran .....	30
3.5. Populasi dan Sampel .....	31
3.5.1. Populasi .....	31
3.5.2. Sampel.....	31
3.6. Uji Instrumen .....	33
3.6.1. Uji Validitas .....	33
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	34
3.7. Metode Analisis Data .....	34
3.7.1. Analisis Deskriptif .....	34
3.7.2. Analisis Statistik .....	34
3.7.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	34
3.7.2.2. Uji Multikolonieritas .....	35
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.7.2.4. Uji Normalitas .....	36
3.7.2.5. Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
3.7.2.6. Korelasi Berganda (R) .....	38
3.7.2.7. Analisis Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ) .....	38
3.7.3 Uji Hipotesis .....	39
3.7.3.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	39
3.7.3.2. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t) .....	40

<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	41
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Kuesioner .....	42
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	42
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	44
4.3 Analisis Deskriptif .....	45
4.3.1 Profil Responden .....	45
4.3.2 Analisis Deskriptif (rata-rata) pada Variabel Penelitian .....	52
4.4 Analisis Statistik .....	57
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.4.1.1 Uji F .....	60
4.4.1.2 Korelasi Berganda (R) .....	60
4.4.1.3 Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ) .....	60
4.4.1.4 Uji t .....	61
4.4.1.5 Uji Asumsi Klasik .....	62
4.4.1.5.1 Uji Multikolinieritas .....	63
4.4.1.5.2 Uji Heteroskeditisitas .....	64
4.4.1.5.3 Uji Normalitas .....	66
4.5 Pembahasan dan Implikasi Penelitian .....	68

<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5.1. Kesimpulan .....	72
5.2. Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	78



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas .....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 4.3 Usia Responden .....	46
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden .....	46
Tabel 4.5 Pendidikan Responden .....	47
Tabel 4.6 Pekerjaan Responden .....	48
Tabel 4.7 Pengeluaran Responden .....	49
Tabel 4.8 Sumber Informasi .....	49
Tabel 4.9 Frekuensi Pembelian .....	50
Tabel 4.10 Tempat Pembelian .....	51
Tabel 4.11 Tujuan Pembelian .....	52
Tabel 4.12 Dimensi Kebijakan Promosi .....	53
Tabel 4.13 Dimensi Harga .....	54
Tabel 4.14 Dimensi Desain Produk .....	55
Tabel 4.15 Dimensi Keputusan Pembelian .....	56
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
Tabel 4.17 Hasil Signifikansi Pengaruh Parsial ( Uji t ) .....	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas Menggunakan Pendekatan Histogram .....	66
Gambar 4.3. Hasil Uji Normalitas Menggunakan Pendekatan P-Plot .....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	78
Lampiran 2. Data Responden .....	82
Lampiran 3. Hasil Olah Data SPSS .....	89
Lampiran 4. Tabel r .....	103

