

**PENGARUH KEBIJAKAN PROMOSI, HARGA DAN DESAIN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU VANS OLD  
SKOOL DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Ditulis oleh :

Nama : Dicky Ardiansyah  
Nomor Mahasiswa : 14311205  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA

2019