

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisis kinerja angkutan umum bus Antar Kota Dalam Provinsi pada trayek Jogja – Tempel dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Evaluasi kinerja angkutan umum dilihat dari beberapa aspek dengan kesimpulan sebagai berikut.
  - a. Waktu sirkulasi angkutan umum tertinggi yang didapat adalah 177,10 menit, sedangkan standar waktu rata-rata yang ditetapkan adalah 60 – 90 menit, maka sirkulasi waktu yang terjadi lebih lama.
  - b. Kecepatan perjalanan bus perlu ditingkatkan karena sangat berpengaruh terhadap waktu sirkulasi. Standar kecepatan perjalanan adalah 25 km/jam namun kecepatan tertinggi bus selama penelitian adalah 18,44 km/jam.
  - c. Waktu antara bus masuk dan bus keluar lebih lama dari ketetapan dimana *headway* tertinggi adalah 19,14 sedangkan *headway* rata-rata adalah 10 menit.
  - d. Jumlah penumpang cukup sepi dimana persentase jumlah penumpang terbanyak adalah 37,22%.
  - e. Ketersediaan armada masih perlu ditingkatkan dikarenakan persentase ketersediaan tertinggi adalah 59,18% sedangkan standar ketetapan adalah 80-90%.
2. Persepsi penumpang terhadap kinerja angkutan umum pada trayek Jogja – Tempel masih tergolong cukup puas dengan tingkat kepuasan rata-rata sebesar 50,71%.
3. Dikarenakan faktor-faktor lain menyebabkan kinerja angkutan umum tidak sesuai terhadap skenario berdasarkan ketetapan sehingga dilakukan rekayasa perbaikan kinerja. Pada skenario perbaikan memang tidak memenuhi unsur-

unsur standar ketetapan namun hal tersebut menyesuaikan terhadap antusias penumpang saat ini.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka ada beberapa masukan terutama untuk Dinas Perhubungan Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai berikut.

1. Perlu adanya penyisiran jumlah angkutan umum yang tersedia agar ketersediaan armada yang beroperasi dapat mengikuti standar ketetapan.
2. Perbaiki trayek AKDP terutama pada trayek Jogja – Tempel agar waktu sirkulasi serta *headway* dapat memenuhi standar ketetapan.
3. Perlu adanya *trial* perubahan pada *travel cost* untuk menaikkan minat penumpang.