

Daftar Pustaka

Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asrori, Mohammad. 2009. *Psikologi Pembelajaran*. Bandung : CV Wacana Prima.
- Basuki, Sulistyono. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku.
- Bimo, Walgito. 1986. *Bimbingan dan Penyuluhan di Sekolah*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hardy, Malcolm & Steve Heyes. 1998. *Pengantar Psikologi, Alih Bahasa Soenardji*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. *Marketing 3.0: From Products to Customer to the Human Spirit*. Jakarta: Erlangga.
- Lexy, J. Moloeng. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nurudin, 2003. *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Purnama, Rangsang. 2010. *Mari Mengenal J2ME Java 2 Micro Edition*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi. Edisi Revisi*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya
- Rayport, Jeffrey & Bernard J. Jaworski. 2001. *E-commerce*. English: McGraw Hill.
- Sobur, Alex. 2011. *Psikologi Umum*. Bandung : Pustaka Setia.
- Umar, Husein. 1998. *Riset Akuntansi: Panduan Lengkap untuk Membuat Skripsi Bidang Akuntansi*. Jakarta: Gramedia.

Skripsi dan Jurnal

- Dewi, Ni Made Ari Puspita. 2015. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Denpasar
- Oktaviani, Fitri. 2013. 10th Meeting: Alternative Marketing, unpublished. University of Brawijaya, Malang, East Java, Indonesia. Wiratama, Diwananda. "Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Kebermanfaatan dan Computer Self Efficacy terhadap Penggunaan Internet oleh Mahasiswa sebagai Salah Satu Sumber Pustaka", Jurnal Nominal, Vol 2, No 2, (2013)
- Wirawan, Aditya Yudha. 2017. "Persepsi Masyarakat tentang Pemberitaan Isu Poligami di Kalangan Selebriti dalam Program Acara Infotainment Televisi". Skripsi Sarjana, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Yugistira, Medradia. 2016. "Persepsi Foodgram dan Followers terhadap Pemasaran Café Roaster and Bear dan Café Dixie Melalui Media Sosial Instagram". Skripsi Sarjana, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Internet

- "Ada Apa Dengan Cinta 2014' Yang Diluncurkan Di YouTube Jumat (7/11), Juga Menerima Ribuan Komentar Dari Para Penggemarnya" <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00060993.html> (21 Maret 2017)
- Amar. S, "Memahami Audiens Media 2" <http://amarsuteja.blogspot.com/2013/01/memahami-audiens-media-2.html> (15 Desember 2015).
- Amelia, Kresentia. "Strategi Line" <http://capediemaja.blogspot.co.id/2015/02/strategi-line.html> (27 Mei 2017)
- Andini, Widya Citra. "Nostalgia AADC, Fitur LINE Find Alumni dan Viral Marketing" <http://kampusupdate.com/nostalgia-aadc-fitur-line-find-alumni-dan-viral-marketing/> (7 Agustus 2016)
- "Apa Itu Digital Marketing? Kenali Sejarah dan Media Digital Marketing" <http://blog.nolimit.id/2017/10/03/apa-itu-digital-marketing/> (Akses 13 Februari 2018)

- “Apa Itu Digital Marketing ? Pengertian dan Konsep Dasarnya” <http://redtreeasia.com/info/apa-itu-digital-marketing-pengertian-dan-konsep-dasarnya/> (Akses 13 Februari 2018)
- “Digital Marketing Binatang yang Lain Lagi” <http://www.paulussetyo.com/2009/03/digital-marketing-binatang-yang-lain-lagi/> (Akses 13 Februari 2018)
- “Donokerto, Turi, Sleman” http://bola-q.dj.web.id/ind/1356-1250/Donokerto-Turi-Sleman_255458_stt-walisongo_bola-q-dj.html (Akses 9 Agustus 2018)
- Erry. F, “Mini Drama ‘AADC’ Sukses Dongkrak Popularitas LINE”, <http://www.infokomputer.com/2014/11/berita/berita-reguler/mini-drama-aadc-sukses-dongkrak-popularitas-line//> (1 Juli 2016).
- Hassanah. Nur, “Mini Drama AADC Versi LINE Telah Ditonton 2,8 Juta Orang”, http://chip.co.id/news/technology-web_internet-social_media-showbiz-gadget-apps-android-apple-press_release/13512/mini_drama_aadc_versi_line_telah_ditonton_28_juta_orang// (10 Juli 2016)
- Herdiyono, Arif. “M-commerce” <https://arif90.wordpress.com/2011/11/13/m-commerce/> (13 Agustus 2016)
- Iskandar, “Drama Mini AADC Ditonton Lebih Dari 1 Juta Kali di YouTube”, <https://www.liputan6.com/tekno/read/2131134/drama-mini-aadc-ditonton-lebih-dari-1-juta-kali-di-youtube> (1 Juli 2016).
- “Kampoeng Cyber Siap Bersaing di UNWTO Awards 2016” (<https://videos.sportourism.id/tourism/kampoeng-cyber-siap-bersaing-di-unwto-awards-2016>, akses 4 Januari 2017)
- Kusuma, Anthony. “Ada Apa Dengan Cinta 2014 Mini Drama” <https://anthonykusuma.com/ada-apa-dengan-cinta-aadc-2014-mini-drama/> (21 Maret 2017)
- “Line AADC 2014: Mini Drama” <https://www.youtube.com/watch?v=56Sx2I1SRfA>. (15 Februari 2018) “Sarana & Prasarana” <http://sman6-yogya.sch.id/html/profil.php?id=profil&kode=17&profil=Sarana%20&%20Prasarana> (26 Maret 2017)
- “Penerapan Experiential Marketing pada Mini Drama AADC Strategi Pemasaran Line Indonesia” <https://www.slideshare.net/dionaii/alhamdulillah-fix-uas> (6 Februari 2018)
- “Persepsi: Inti Komunikasi menurut Prof. Deddy Mulyana dalam Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar” <https://2dser9.wordpress.com/2016/11/07/persepsi-inti-komunikasi-menurut->

prof-deddy-mulyana-dalam-ilmu-komunikasi-suatu-pengantar/ (Akses 20 Juni 2016)

“Profil Potensi Desa” <https://donokertodes.slemankab.go.id/index.php/first/artikel/107> (27 Juli 2018)

“Profil Wilayah”

<https://donokertodes.slemankab.go.id/index.php/first/artikel/105> (27 Juli 2018)

Rachman, Taufik. “Line Perluas Supermarket Online ke Asia Tenggara”
<http://www.republika.co.id/berita/trendtek/internet/15/02/02/nj4lc5-line-perluas-supermarket-emonline-emke-asia-tenggara> (20 Desember 2016)

Rahardjo, Didit Putra Erlangga. “Line Bikin Lanjutan Film "Ada Apa Dengan Cinta""
<http://tekno.kompas.com/read/2014/11/06/17134057/Line.Bikin.Lanjutan.Film.Ada.Apa.Dengan.Cinta> (akses 15 Desember 2016).

“Sejarah Kampong Cyber.” <http://rt36kampongcyber.com/> (19 Februari 2016)

Shofa. T, “Line Ciptakan Brand Experience Lewat Mobile Drama”, <http://mix.co.id/brand-communication/digital-brand-communication/line-ciptakan-brand-experience-lewat-mobile-drama/> (28 September 2015).

“Strategi LINE Gunakan Euforia AADC Untuk Dongkrak Pengguna Fitur Find Alumni”
<http://mix.co.id/marcomm/brandactivation/online-activation/strategi-line-gunakan-euforia-aadc-untuk-dongkrak-pengguna-fitur-find-alumni> (12 Februari 2018).