

## DAFTAR ISI

<b>HALAMANJUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	6
F. Metode penelitian .....	21
<b>BAB II GAMBARAN UMUM</b>	
A. Gambaran Line Mobile Drama .....	26
B. Strategi Pemasaran Line Find Alumni.....	31
C. Gambaran Narasumber .....	35
<b>BAB III TEMUAN PENELITIAN</b>	
A. Profil Narasumber.....	48
B. Praktek Konsumsi Line Menggunakan Smartphone.....	52
C. Pengetahuan tentang Mobile Drama Line dan Fitur Find Alumni .....	57
D. Persepsi tentang Peluncuran Mobile Drama sebagai Strategi Pemasaran Line Find Alumni.....	59
E. Pengetahuan tentang M-Commerce.....	61
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
A. Persepsi Milenial Kampung Cyber terhadap Peluncuran Mobile Drama Line sebagai Strategi Pemasaran Line Find Alumni .....	63

B. Persepsi Milenial Desa Donokerto terhadap Peluncuran Mobile Drama Line sebagai Strategi Pemasaran Line Find Alumni.....	66
C. Persepsi Siswa SMA Negeri 6 Yogyakarta terhadap Peluncuran Mobile Drama Line sebagai Strategi Pemasaran Line Find Alumni.....	69
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Milenial terhadap Mobile Drama sebagai Strategi Pemasaran Line Find Alumni.....	73

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	78
B. Keterbatasan Penelitian .....	78
C. Saran .....	79

**DAFTAR PUSTAKA**

