

PERSEPSI MILENIAL TERHADAP PELUNCURAN MOBILE
DRAMA AADC SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN LINE FIND
ALUMNI



الجامعة الإسلامية
الاندونيسية

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia

Oleh :

Yesika Puspa Amanda

12321163

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

2019