

DAFTAR PUSTAKA

- Amazon.com company. (2016). Bukalapak.com. Diambil dari <https://www.alex.com/siteinfo/bukalapak.com>
- Bukalapak. (2016). Tentang Bukalapak. Diambil dari <https://www.bukalapak.com/about> .
- Danesi, M. (2017). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. (A GunawanAdmiranto, Terj.). Yogyakarta: Jalasutra.
- Dumetschool. (2016). Teknik pengambilan gambar video. Diambil dari <https://www.dumetschool.com/blog/Teknik-Pengambilan-Gambar-Video> .
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Lkis Printing Cemerlang.
- Fiske, J. (2011). *Cultural and Communcation Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif* (Yosal Iriantara, Terj.). Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, J. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Hapsari Dwiningtyas, Terj.). Jakarta : Rajawali Pers.

Ibu digital. (2016, 13 November). Sejarah marketplace bukalapak. Diambil dari <http://www.ibudigital.com/sejarah-marketplace-bukalapak/> .

Matta, A. (2017). *Mencari Pahlawan Indonesia*. Diambil dari <http://faozahafizsaragih.blog.uma.ac.id/wp-content/uploads/sites/253/2017/03/mencari-pahlawan-indonesia-anis-matta.pdf> .

Moerdiono, Poespowardojo, S., Attamimi, A., Wahjono, P., Sastrapratedja, M., Wahid, A., et.al. (1991). *Pancasila Sebagai Ideologi Dalam Berbagai Bidang Kehidupan Bermasyarakat, Berbangsa Dan Bernegara*. Jakarta: Perum Percetakan Negara RI.

Noviani, R. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Reprsentasi, dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.

Piliang, A.Y. (2003). *Hipersmiotika : Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Bandung: Jelasutra.

Poespowardojo, S. (1989). *Filsafat Pancasila Sebuah Pendekatan Sosio-Budaya*. Jakarta: Gramedia.

Saksono, G. (2007). *Pancasila Soekarno Ideologi Alternatif terhadap globalisasi dan Syariat Islam*. Yogyakarta: Urna Cipta Media Jaya.

Setiardi, G. (1993). *Hak – Hak Asasi Manusia Berdasarkan Ideologi Pancasila*. Yogyakarta: Kanisius.

Setiawan, S. (2019, 16 Juni). Pengertian musyawarah. Diambil dari <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-musyawah/>.

Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Suryantoro, S. (1978). *Dasar – Dasar Pengertian Pancasila*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wibowo, I.S.W. (2013). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Yogyakarta: Mitra Wacana Media.

Youtube. (2016). Youtube untuk pers. Diambil dari (<https://www.youtube.com/yt/press/id/>).

