

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dalam iklan bukalapak versi medok pendekar jari sakti di youtube telah ditemukan representasi nilai – nilai kepahlawanan. Nilai – nilai yang ditemukan yaitu keberanian, keperkasaan dan rela berkorban. Representasi nilai – nilai kepahlawanan tersebut ditemukan setelah dianalisis dengan menggunakan analisis semiotika John Fiske kode – kode televisi dengan menggunakan tiga tahap, tahan yang pertama tahan realitas, tahap kedua tahap representasi, tahap ketiga ideologi. Dari hasil analisis tersebut ditemukan bahwa nilai – nilai kepahlawanan yang direpresentasikan sesuai dengan ideologi Pancasila.

Representasi nilai – nilai kepahlawanan yang pertama yaitu keberanian. Keberanian direpresentasikan melalui tampilan visual dimana Mas Medok dikelilingi oleh enam preman, dalam posisi dikelilingi preman tersebut, justru divisualkan Mas Medok dengan badan tegap dan mengacungkan jari ke arah ketua preman. Hal ini menggambarkan

dominasi dalam suatu dialog, dalam keadaan dikelilingi enam orang preman, mas medok justru mendominasi dialog. Hal ini menggambarkan sifat keberanian. Keberanian juga tergambar dalam pengambilan keputusan mas medok untuk melakukan negosiasi dengan preman. Dengan jumlah preman yang banyak, tentu semestinya lebih memilih egonya sendiri, tetapi tergambar keberanian mas medok dalam melakukan negosiasi dalam menyelesaikan masalah yang ada dengan segala resiko yang bisa saja ia dapatkan.

Representasi nilai – nilai kepahlawanan yang kedua yaitu keperkasaan. Keperkasaan digambarkan secara visual, baik dari bentuk fisik mas Medok, melainkan dari gerakan dan ekspresi. Ukuran tubuh mas Medok yang jauh lebih kecil dibandingkan Jalu sangat tampak terlihat, tetapi pertandingan panco tersebut dimenangkan oleh mas Medok. jalu dengan badan besarnya di robohkan oleh jari mas Medok.

Nilai - nilai kepahlawanan yang direpresentasikan pada iklan bukalapak versi medok pendekar jari sakti selanjutnya yaitu rela berkorban. Direpresentasikan melalui visual dimana mas Medok melindungi orang lain dari serangan pemuda. Visual

yang memperlihatkan bapaknya Arum berlindung di belakang mas Medok yang berdiri, dari sisi depan ada seorang pemuda yang hendak menyerang, tetapi mas medok tetap melindungi bapaknya Arum dari serangan. Pada tangkapan layar lain, sifat rela berkorban mas Medok di representasikan melalui kerelaan mas Medok berhias dan menyamar menjadi setan palsu untuk mengungkap kejahatan suatu kelompok, sekaligus membantu seorang ibu yang akan berjualan ke pasar malam. Relat berkorban yang direpresentasikan mengarah kepada kesediaan sosok mas Medok mengesampingkan urusan pribadinya dan lebih memilih menolong orang lain.

Nilai - nilai kepahlawanan direpresentasikan melalui tokoh utama mas Medok yang telah digambarkan sebagai sosok pahlawan. Sehubungan dengan hal itu, Penulis tertarik berfokus kepada realitas yang diciptakan oleh iklan ini, dimana realitas yang coba dibentuk dari segi penampilan mas Medok yang “sederhana”. Yaitu selalu mengenakan kaos oblong, celana jeans, rambut yang dibiarkan terurai bahkan agak menggimbal, mengenakan kalung dan bertato. Iklan bukalapak

versi medok pendekar jari sakti telah berhasil menggiring pandangan khalayak tentang pahlawan. Bahwa ada sosok pahlawan yang berpenampilan seperti yang digambarkan.

Menurut penulis realitas yang dibangun oleh pembuat iklan dalam hal penampilan mas medok merupakan suatu hiperealitas yang tercipta akibat penggunaan hyper-sign. Realitas dalam hal penampilan mas medok dimana dari unsur tanda seperti mengenakan kaos oblong, celana jeans, rambut yang dibiarkan terurai bahkan agak menggimbal, mengenakan kalung, dan bertato, termasuk dalam hyper-sign. Karena unsur – unsur yang disebutkan tadi tidak cukup memberikan informasi bahwa mas Medok adalah representasi seorang pahlawan. Maka dari itu penulis beranggapan bahwa penggambaran realitas dalam hal penampilan mas medok dalam iklan bukalapak ini merupakan suatu perékayasaan.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Tidak dapat dipungkiri jika dalam penelitian ini masih terdapat keterbatasan. Dengan adanya keterbatasan penelitian ini maka diharapkan bisa

menjadi pembelajaran bagi penelitian selanjutnya mengenai representasi nilai – nilai kepahlawanan yang ditayangkan oleh iklan. Disini peneliti menjelaskan keterbatasan pada penelitian ini pada segi waktu penelitian yang terlalu lama sehingga menjadi berkesan tidak *up to date*. Keterbatasan yang kedua adalah mengenai jumlah objek yang dianalisis terlalu sedikit. Hal tersebut dikarenakan penulis terlalu bertumpu pada pengertian nilai kepahlawanan yang terlalu sempit.

### C. **Saran**

Setelah melakukan analisis dan pembahasan dari penelitian ini pada bab sebelumnya, sehingga terciptalah kesimpulan yang membuat peneliti juga harus mengungkapkan beberapa saran. Iklan bukalapak versi medok pendekat jari sakti di youtube terbilang kreatif karena bukalapak termasuk yang mengawali model iklan dalam kemasan film pendek di media youtube. Ditambah pesan yang disampaikan untuk saling tolong menolong dalam masyarakat sangat bagus. Walaupun penulis menyayangkan cara pembuat iklan menggambarkan penampilan tokoh utama yang direpresentasikan sebagai pahlawan. maka saran dari penulis untuk

seluruh pihak pembuat iklan, untuk lebih memperhatikan unsur – unsur kepantasan dalam hal penampilan ketika ingin menggambarkan sosok pahlawan.

yang kedua saran untuk para peneliti selanjutnya, diharapkan dapat meneruskan atau mengembangkan apa yang sudah penulis lakukan. Karena penulis melihat adanya keterkaitan yang kuat antara iklan bukalapak versi medok pendekar jari sakti dengan ideologi pancasila, mungkin bisa menjadi saran penelitian selanjutnya untuk menggali tentang nilai pancasila pada iklan bukalapak versi medok pendekar jari sakti.

