

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Bukalapak

Bukalapak adalah salah satu situs jual beli online yang terkenal di Indonesia. Sejarah munculnya Bukalapak.com diawali dengan berdirinya suitmedia pada tahun 2010 dengan Achmad Zaky sebagai agensi digital. Mengutip ibudigital.com (<http://www.ibudigital.com/sejarah-marketplace-bukalapak/> , diakses 10 Oktober 2018) Pada September 2011, Achmad Zaky dan Nugroho Herucahyono merubah status Bukalapak menjadi sebuah Perseroan Terbatas (PT). Achmad Zaky sebagai CEO (*Chief Executive Office*) dan Nugroho Herucahyono sebagai CTO (*Chief Executive Officer*).

Bukalapak merupakan salah satu *online marketplace* terkemuka di Indonesia yang menyediakan sarana jual-beli dari konsumen ke konsumen (<https://www.bukalapak.com/about> diakses 10 oktober 2018). Slogan yang dipakai oleh bukalapak adalah **jual-beli online mudah dan terpercaya** karena Bukalapak memberikan jaminan seratus persen uang kembali kepada pembeli jika

barang tidak dikirimkan oleh pelapak. Pelapak merupakan istilah yang digunakan oleh bukalapak untuk menyebut pedagang yang berjualan di bukalapak.

Adapun visi bukalapak yaitu menjadi online marketplace nomor satu di indonesia. Dan misi bukalapak yaitu memberdayakan UKM (Usaha Kecil Menengah) yang ada di seluruh penjuru Indonesia.

Mengutip dari alexa.com (<https://www.alex.com/siteinfo/bukalapak.com> , diakses tanggal 10 Oktober 2018) bahwa bukalapak.com menduduki peringkat 37 sebagai *website* terpopuler sedunia dan 10 besar *website* terpopuler di indonesia, nomor satu untuk *e-commerce*.

Selain itu masih banyak penghargaan yang di dapat bukalapak diantaranya Top 5 Corporate Reputation In E-Commerce Sector dari Majalah Warta Ekonomi, Tangrams Awards Kategori E-Commerce di Asia Pasifik, Digital Integrated Campaign meraih Silver Citra Pariwisata 2017, Digital Viral and Email Marketing meraih Bronze Citra Pariwisata 2017, Gold Winner PRIA 2018 -

Harbolnasnya Bukalapak Sakit Jiwa-Kategori Marketing PR, dan YouTube Silver Creator Award.

Eksistensi bukalapak.com tidak lepas dari usaha-usahanya untuk memperkenalkan situs ini kepada seluruh lapisan masyarakat. Salah satu usaha untuk meningkatkan eksistensi bukalapak adalah dengan mengadakan festival iklan di youtube pada tahun 2016. Festival iklan tersebut bertemakan pahlawan. Festival iklan ini juga dalam rangka kampanye pahlawan yang di serukan oleh bukalapak. Bukalapak sering menggunakan istilah pahlawan untuk menggambarkan penggunaanya.

Bukalapak sangat memanfaatkan media youtube untuk periklanan. Salah satunya yaitu lahirnya iklan bukalapak versi medok pendekar jari sakti yang di unggah sejak bulan februari 2016. Iklan ini juga mengangkat tema yang sama yaitu tentang menjadi pahlawan.

B. Iklan Medok Pendekar jari sakti

Iklan medok pendekar jari sakti adalah iklan berbentuk film di saluran youtube. Iklan yang di unggah oleh bukalapak ini mendapat penghargaan top 3 iklan terpopuler versi youtube tahun 2016.

Iklan medok pendekar jari sakti memiliki pemeran utama bernama Bagus Lintang, tetapi karena cara berbicaranya yang medok, maka Bagus Lintang lebih akrab di panggil mas Medok.

Bagus lintang memiliki seorang kakak bernama Bagus. Sejak kecil Bagus lintang tinggal bersama kakaknya dan ibunya. Ayahnya yang sudah meninggal adalah seorang jawara. Karena sering bertengkar dengan kakaknya akhirnya Bagus lintang harus berpisah dengan ibunya dan diasuh oleh teman seperguruan ayahnya yang berprofesi sebagai nelayan di pesisir pantai utara. Ilmu beladiri pun diturunkan ke Bagus Lintang sekaligus logat medoknya pun diwariskan.

Setelah dewasa Bagus Lintang merantau dan lebih dikenal dengan nama mas Medok. Mas Medok adalah seorang pendekar atau jawara yang memiliki kekuatan dan jurus andalan. Dalam iklan ini mas Medok digambarkan sebagai orang yang suka menolong karena didikan dari ibunya yang berpesan jika rindu dengan ibu, maka lakukanlah kebaikan.

1. Episode iklan medok pendekar jari sakti

Iklan bukalapak di youtube versi “*Medok pendekar jari sakti*” mengemas cerita dengan

sangat unik tanpa meninggalkan esensinya sebagai iklan bukalapak, walaupun penonton di tuntut harus mengikuti ceritanya dari awal untuk mendapatkan poin persuasifnya. Berbeda dengan iklan pada umumnya yang berdurasi pendek, iklan di youtube ini justru berdurasi cukup panjang untuk disebut sebagai sebuah iklan. Bahkan terdapat delapan episode, seperti rincian berikut ini:

a. Episode Pendekar Cireng

Episode ini adalah episode pertama dalam cerita medok pendekar jari sakti. Episode pendekar cireng dipublikasikan di saluran youtube pada tanggal 17 maret 2016. Hingga saat ini lebih dari satu juta empat ratus kali penayangan.

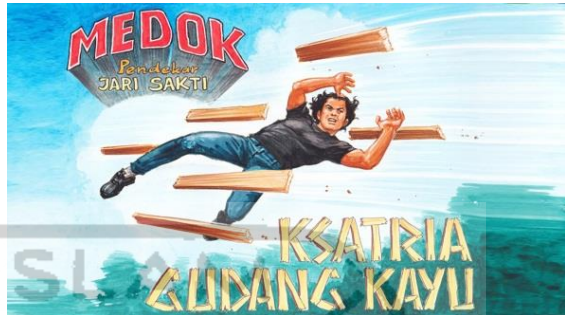


Gambar 2.1
Episode Pendekar Cireng

Episode ini bercerita tentang seorang pengusaha cireng bernama Sekar yang mengeluh kepada mas Medok karena usahanya diganggu oleh preman. Dan mas Medok pun membantu mencarikan solusinya. Melalui adu panco mas Medok menantang para preman dan membuat kesepakatan , yang kalah harus menuruti yang menang. Dan preman itu pun kalah akhirnya menuruti kemauan mas Medok untuk membantu usaha cireng mbak Sekar selama satu minggu. Setelah satu minggu berlalu, para preman itu malah memilih bekerja di cireng mbak Sekar dan tidak lagi menjadi preman.

b. Episode Ksatria Gudang Kayu

Episode kedua ini di publikasikan oleh bukalapak pada tanggal 7 April 2016, dan sudah ditonton sebanyak seratus tiga puluh ribu kali lebih.



Gambar 2.2
Episode Ksatria Gudang Kayu

Episode Ksatria Gudang Kayu bercerita tentang seniman jalanan yang suka mencoret-coret tembok di suatu desa. Suatu hari seniman tersebut hampir dikeroyok oleh warga, tetapi dihalangi oleh mas Medok. Berkesan melindungi penjahat, mas Medok meminta warga agar seniman ini diurus oleh mas Medok saja dan tidak perlu dihajar. Setelah bernegosiasi dan diancam bakal di bengkokan tulang-tulanginya, akhirnya seniman tersebut menuruti perkataan mas Medok. Mas Medok menyuruhnya untuk menyalin coretan-coretannya di kayu bekas dan dijual di bukalapak. Dan

hasilnya memuaskan, seniman tetapi bisa berkreasi tanpa merugikan warga. Setelah seniman tersebut berubah menjadi pengusaha, wargapun menyambut dengan baik.

c. Episode Sang Penakluk Malam

Episode ketiga ini dipublikasikan pada tanggal 21 April 2016. Dan sudah ditonton lebih dari dua ratus empat puluh ribu kali.



Gambar 2.3
Episode Sang Penakluk Malam

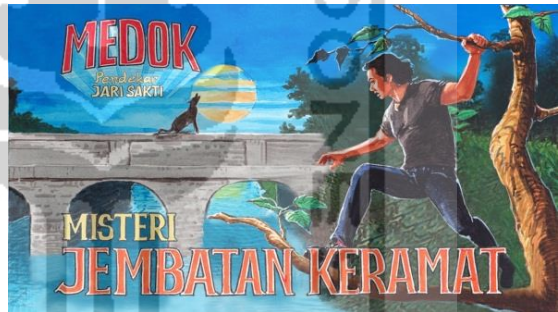
Episode sang penakluk malam bercerita tentang seorang anak perempuan bernama Arum yang suka

keluar malam, dan membuat ayahnya khawatir dan menyalahkan internet. Suatu malam ayahnya bersama mas Medok mengikuti anak perempuannya dan berhenti di suatu perkampungan yang dikenal dengan kampung narkoba. Keberadaan ayahnya dan mas Medok diketahui oleh pemuda-pemuda kampung tersebut. Dan ayahnya diserang tembakan batu oleh pemuda-pemuda tersebut, untungnya ada mas Medok yang melindunginya. Karena mas Medok tidak mau melawan dengan kekerasan, pemuda-pemuda tersebut hendak menghajar ayah dan mas Medok. Tetapi ketika melihat wajah ayah Arum, ternyata para pemuda tersebut mengenalinya dan tidak jadi menghajarnya. Ternyata pemuda-pemuda tersebut mengenali ayah Arum dari internet, dari sosial media milik Arum. Ternyata selama ini Arum sering keluar malam untuk mengajari wirausaha kepada ibu-ibu dan pemuda-pemuda di kampung tersebut. Arum

sudah dianggap pahlawan oleh para pemuda tersebut.

d. Episode Misteri Jembatan Kramat

Episode ke empat ini berdurasi sembilan menit. Dipublikasikan pada tanggal 5 Mei 2016 dan sudah ditonton sebanyak satu juta seratus dua puluh lebih.



Gambar 2.4
Episode Misteri Jembatan
Kramat

Episode misteri jembatan kramat bercerita tentang seorang ibu yang berjualan bahan keliling demi anaknya dirumah, ia hendak pergi ke pasar malam yang melewati jembatan kramat. Ia berhenti di pos ojek, tetapi tidak ada ojek

yang berani mengantarnya, di pos ojek itulah mas Medok membeli kain putih. Karena tidak ada ojek yang berani mengantarnya, akhirnya ibu tersebut memutuskan untuk berjalan kaki menuju ke pasar malam. Sesampainya di jembatan kramat tersebut, terdengar suara aneh dan muncul asap. Dari kejauhan terlihat sosok berambut panjang yang ngesot di tengah jembatan, ibu itupun takut dan berdoa, tetapi tidak lama kemudian di sebelah sosok tersebut, muncul sosok lain menyerupai pocong, ternyata itu mas Medok bermodalkan kain yang dibelinya tadi. Sosok berambut panjang itupun lari, dan dengan kekuatan jarinya mas Medok menghentakan jarinya ke tanah dan merekapun jatuh. Ternyata selama ini jembatan kramat hanya buatan pemuda yang mendapat bayaran saja. Setelah kejadian itu, mas Medok menyarankan agar ibu pedagang tersebut untuk berjualan secara online, agar tetap

bisa berjualan sekaligus menjaga anaknya.

e. Episode Meniti Jalan Pulang

Episode kelima ini dipublikasikan pada tanggal 19 Mei 2016. Dan sudah ditonton satu juta lebih. Iklan ini berdurasi delapan menit lima puluh dua detik.



Gambar 2.5
Episode Meniti Jalan Pulang

Episode berjudul Meniti Jalan Pulang bercerita tentang mantan narapidana yang tidak diterima lagi oleh istrinya, anak perempuannya tidak mengenali ayahnya tersebut. Setelah bertemu dengan mas Medok mantan napi

tersebut diperbolehkan menginap di rumah mas Medok. Ternyata pemuda tersebut senang membuat boneka untuk melampiaskan rindunya dengan anaknya yang bernama Naura. Mas Medok membantu menjualkan boneka buatannya melalui bukalapak. Setelah sekian lama usahanya berkembang dan ada pesanan dari alamat yang sama dengan alamat rumah istrinya. Akhirnya boneka tersebut diantarkan langsung bersama mas Medok. Ditengah jalan mereka dihadang oleh preman yang dulu memperkerjakan mantan napi tersebut, tetapi dengan kekuatan jarinya mas Medok berhasil mengusir preman-preman tersebut. Sesampainya di rumah istrinya, mas Medok menyampaikan bahwa pemuda sudah bertaubat dan anak perempuannya menjadi inspirasinya membuat boneka dan menjadi penghasilan. Akhirnya pemuda tersebut diterima kembali oleh keluarganya.

f. Episode Melompat Batas

Episode keenam ini dipublikasikan tanggal 2 juni 2016. Dan sudah ditonton sembilan ratus ribu lebih. Episode ini berdurasi sembilan menit tiga belas detik.



Gambar 2.6
Episode Melompat Batas

Episode Melompat batas diawali mas Medok menggagalkan percobaan bunuh diri seorang pemuda yang hanya memiliki satu kaki karena kecelakaan balap liar. Karena frustrasi tidak bisa membiayai pengobatan ibunya yang sedang sakit, pemuda tersebut mencoba bunuh diri. Tetapi setelah diselamatkan oleh mas Medok dia diajak untuk berjualan *sparepart* melalui *online*. Dan akhirnya

hasilnya lumayan dan bisa membiayai pengobatan ibunya tanpa balap liar.

g. Episode Pangkuan Ramadhan

Episode ketujuh ini berdurasi sepuluh menit dua puluh empat detik.

Dipublikasikan pada tanggal 17 Juni 2016. Dan sudah ditonton lebih dari dua ratus enam puluh ribu kali.



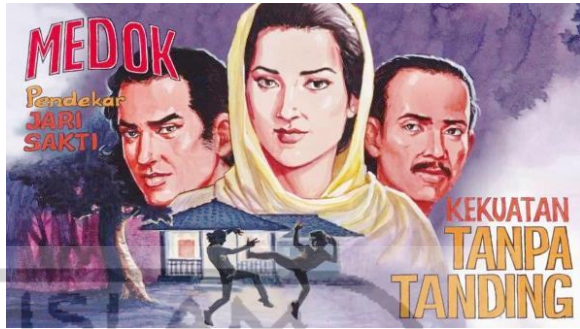
Gambar 2.7
Episode Pangkuan Ramadhan

Episode pangkuan ramadhan diawali dengan seorang mantan penjahat bernama Bang Badar yang meminta tolong kepada perempuan non muslim yang sedang berjalan agar memakan makanan pemberiannya untuk berbuka puasa sebagai bentuk taubatnya, bertemulah

dengan mas Medok dan dia mau memakannya. Ternyata perempuan tersebut memiliki warung dan membuat takjil untuk orang muslim yang berpuasa, dan bang Badar yang membaginya. Bang Badar mulai pergi ke masjid untuk beribadah, tetapi warga seperti tidak percaya. Dan suatu malam bang Badar pergi ke masjid yang sudah sepi, dan membersihkan semua ruangan. Selesai bersih-bersih dia berdoa, dan ternyata warga mendengar doa permintaan taubatnya, dan wargapun memaafkan dan percaya bang Badar telah bertaubat.

h. Episode Kekuatan Tanpa Tanding

Episode terakhir ini dipublikasikan pada tanggal 1 Juli 2016. Sekarang sudah ditonton lebih dari delapan ratus enam puluh ribu kali. Episode ini berdurasi delapan belas menit lima puluh tujuh detik.



Gambar 2.8
Episode Kekuatan Tanpa Tanding

Episode kekuatan tanpa tanding bercerita tentang kembalinya mas Medok ke kampung halaman dan bertemu kakaknya. Sebelum pulang mas Medok mendapat surat dari warga untuk ibunya. Sesampainya di rumah mas Medok bertarung dengan kakaknya di meja makan seperti saat mereka kecil. Keesokan harinya mas Medok dan kakaknya menemui makam ibunya. Dan mas medok memberikan surat dari warga tadi kepada kakaknya. Ternyata surat tersebut berisi ucapan terimakasih karena mas Medok sudah melakukan banyak kebaikan yang membawa perubahan berharga. Tukang onar kembali ke jalan


yang benar, punya usaha yang bermanfaat dan halal, membukakan pikiran untuk maju dan berusaha, memberi perlindungan bagi yang terancam, mengembalikan cinta seorang ayah kepada anak dan istrinya, mengembalikan seorang anak pada pelukan ibunya, seorang yang pernah sesat kembali pada Tuhannya.

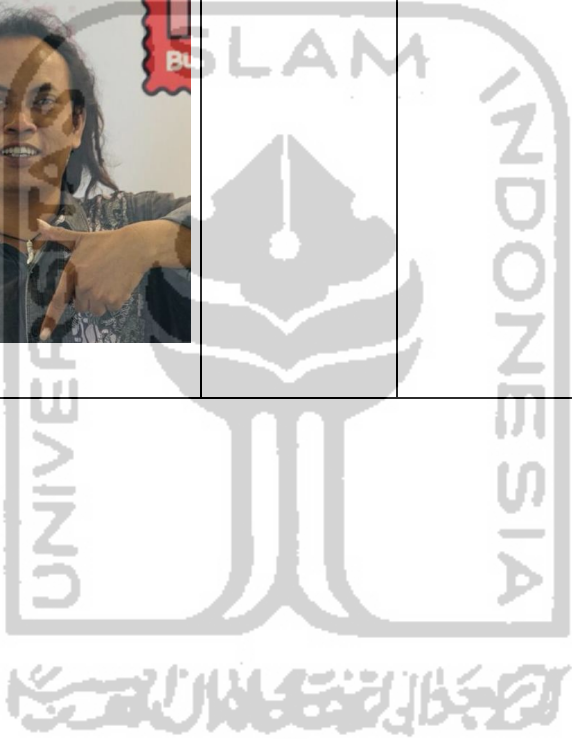
2. Pemeran iklan medok pendekar jari sakti

Pemeran dalam iklan medok pendekar jari sakti dari seluruh episode hanya ada satu pemeran utama dan beberapa pemeran pendukung. Data dibawah ini disusun berdasarkan *credit title* dari iklan medok pendekar jari sakti.

Tabel 2.1




Pemeran Utama

| Foto | Nama asli | Berperan sebagai |
|---|-------------|-----------------------|
|  | Tri Handoyo | Medok (Bagus Lintang) |



Tabel 2.2

Pemeran Pendukung

| Foto | Nama Asli | Keterangan |
|--|-------------------|--|
|  | Putri Mayasita | Berperan sebagai Sekar Di episode Pendekar Cireng |
|  | Nicky Setiadi | Berperan sebagai Jabrix Di episode Ksatria Gudang Kayu |
|  | Elysa | Berperan sebagai Arum Di Episode Sang Penakluk Malam |


| | | |
|---|----------------------------|---|
|  | <p>Yuanita Rafanda</p> | <p>Berperan sebagai Indah Di episode Misteri Jembatan Keramat</p> |
|  | <p>Yogi Rocks</p> | <p>Berperan sebagai Bara Di episode Meniti Jalan Pulang</p> |
|  | <p>Aira Sondang</p> | <p>Berperan sebagai Esa Di episode Melompat Batas</p> |
|  | <p>Rio Destha</p> | <p>Berperan sebagai Badar Di Episode Pangkuan Ramadhan</p> |

| | | |
|---|-------------------------|--|
|  | <p>Baby Jovanca</p> | <p>Berperan sebagai ibunda Medok Di Episode Kekuatan Tanpa Tanding</p> |
|---|-------------------------|--|

Selain pemeran utama dan pemeran pendukung diatas, iklan medok pendekar jari sakti juga melibatkan aktor terkenal. Dalam credit title nama ini disematkan dalam terima kasih khusus. Yaitu Yayan Ruhian.

Tabel 2.3

Terima kasih Khusus

| Foto | Nama Asli | Keterangan |
|---|---------------------|---|
|  | <p>Yayan Ruhian</p> | <p>Berperan Sebagai Bagas Timur (kakak medok)</p> |