

ABSTRAK

Bagus Budi Leksono. 12321155. Representasi Nilai – Nilai Kepahlawanan Pada Iklan Bukalapak (Analisis semiotika iklan bukalapak di youtube versi medok pendekar jari sakti). Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia.

Bukalapak sangat inovatif dalam memanfaatkan media youtube sebagai media beriklan. Di beberapa iklannya, bukalapak cenderung menggunakan tema pahlawan. seperti digambarkan di versi “*medok pendekar jari sakti*”, aktor utamanya digambarkan sebagai seorang pahlawan.

penelitian ini mengkaji tentang iklan bukalapak di youtube versi medok pendekar jari sakti. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis representasi nilai – nilai kepahlawanan pada iklan bukalapak di youtube versi medok pendekar jari sakti.

Teknik analisa data yang digunakan adalah semiotika John Fiske dengan menggunakan kode – kode televisi. Unit analisis penelitian ini yaitu tangkapan layar yang diambil dari iklan bukalapak versi medok pendekar jari sakti. Penelitian ini menggunakan paradigma kritis.

Hasil penelitian menunjukkan representasi nilai – nilai kepahlawanan pada iklan bukalapak versi medok pendekar jari sakti adalah terdapat pada realitas visual yang menunjukkan makna keberanian, keperkasaan, dan rela berkorban. Keberanian direpresentasikan melalui tampilan visual dimana mas Medok dikelilingi oleh enam preman, dalam posisi dikelilingi preman tersebut, justru divisualkan mas medok dengan badan tegap dan mengacungkan jari ke arah ketua preman. Keperkasaan yang digambarkan melalui pertandingan panco yang dimenangkan oleh mas Medok. Rela berkorban direpresentasikan melalui visual dimana mas Medok melindungi orang lain dari serangan pemuda, dan rela berkorban lainnya digambarkan dari melalui kerelaan mas Medok berhias dan meniyamar menjadi setan palsu untuk mengungkap kejahatan suatu kelompok.

Tetapi realitas yang dibangun oleh pembuat iklan dalam hal penampilan mas medok merupakan suatu hiperealitas. Dilihat dari unsur tanda seperti mengenakan kaos oblong, celana jeans, rambut yang dibiarkan terurai bahkan agak menggimbal, mengenakan kalung, dan bertato, tadi tidak cukup memberikan informasi bahwa mas Medok adalah representasi seorang pahlawan. Maka dari itu penulis beranggapan bahwa penggambaran realitas dalam hal penampilan mas medok dalam iklan bukalapak ini merupakan suatu perekayasaan.

Kata kunci : Representasi, Kepahlawanan, Iklan, Youtube

ABSTRACT

Bagus Budi Leksono. 12321155. Representation of Values of Heroism in Bukalapak Ads (Semiotic analysis of Bukalapak advertisements on YouTube, in Medok the magic finger warrior Version). Bachelor's Thesis. Communication Studies Program, Faculty of Psychology and Socio Cultural Sciences, Islamic University of Indonesia.

Bukalapak is very innovative in utilizing YouTube as an advertising medium. In some of the advertisements, Bukalapak tends to use the hero theme. as depicted in the version of "Medok the magic finger warrior", the main actor is described as a hero.

This study examines the Bukalapak advertisement on YouTube in Medok the magic finger warrior version. The purpose of this study was to analyze the representation of heroic values in the Bukalapak ad on YouTube, Medok the magic finger warrior version.

The data analysis technique used is John Fiske's semiotics using television codes. The unit of analysis of this study were screenshots taken from the Bukalapak ads on YouTube in medok the magic fingers version. This research uses a critical paradigm.

The results of the study showed that the representation of heroic values in the Bukalapak advertisement of medok the magic finger warriors version was found in the visual reality which showed the meaning of courage, mighty, and willingness to sacrifice. Courage is represented through a visual display where Medok is surrounded by six thugs, in a position surrounded by thugs, precisely visualized medok with a sturdy body and pointing his finger at the head of the leader thug. Might that is described through arm wrestling matches won by mas Medok. Self-sacrifice is represented through visuals where Medok protects other man from youth attacks, and other sacrifices are portrayed through the willingness of Medok to make up and disguise himself into a fake demon to uncover the evil of a group.

But the reality that is built by ad makers in terms of mas medok appearance is a hyperreality. Judging from the sign elements such as wearing T-shirts, jeans, hair that is left unraveled and even dreadlocks, wearing necklaces, and tattooed, it was not enough to provide information that mas Medok is a hero representation. Therefore the authors assume that the depiction of reality in terms of the appearance of the mas medok in this Bukalapak advertisement is a deceptions.

Keywords: Representation, Heroism, Advertising, Youtube.