

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Etika Akademik.....	iv
Halaman Motto dan Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Abstrak.....	xv
Abstract.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6

D. Tinjauan Pustaka	6
E. Landasan Teori.....	7
1. Komunikasi sebagai penghasil makna.....	7
2. Representasi	9
3. Nilai – nilai kepahlawanan	11
4. Iklan	19
F. Metodologi Penelitian	21
1. Jenis dan pendekatan penelitian.....	21
2. Metode Analisis.....	22
3. Objek Analisis	26
4. Sumber Data	27
G. Tahapan Penelitian.....	27

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Bukalapak	28
B. Iklan Medok Pendekar Jari Sakti	29
1. Episode Iklan Medok Pendekar Jari Sakti ..	31
2. Pemeran Iklan Medok Pendekar Jari Sakti ..	45

BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN

A. Temuan	50
1. Analisis pada aktor utama.....	53

2. Analisis pada cerita umum.....	60
B. Pembahasan	77

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	95
B. Keterbatasan penelitian	98
C. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA	101
-----------------------------	------------

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Episode Pendekar Cireng	32
Gambar 2.2 Episode Ksatria Gudang Kayu	34
Gambar 2.3 Episode Sang Penakluk Malam	35
Gambar 2.4 Episode Misteri Jembatan Keramat.....	37
Gambar 2.5 Episode Meniti Jalan Pulang	39
Gambar 2.6 Episode Melompat Batas	41
Gambar 2.7 Episode Pangkuan Ramadhan	41
Gambar 2.8 Episode Kekuatan Tanpa Tanding.....	44
Gambar 2.9 pemeran Medok	46
Gambar 2.10 Pemeran sekar.....	47
Gambar 2.11 Pemeran Jablix	47
Gambar 2.12 Pemeran Arum.....	47
Gambar 2.13 Pemeran Indah	47
Gambar 2.14 Pemeran Bara	48
Gambar 2.15 Pemeran Esa	48

Gambar 2.16 Pemeran Badar	48
Gambar 2.17 Pemeran ibunda Medok.....	49
Gambar 2.18 Pemeran Bagas	49
Gambar 3.4 Keberanian.....	50
Gambar 3.5 Keperkasaan	56
Gambar 3.6 Rela Berkorban.....	59
Gambar 3.7 Rela Berkorban dua.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kode –kode televisi John Fiske.....	53
Tabel 2.1 Pemeran Utama	46
Tabel 2.2 Pemeran Pendukung.....	47
Tabel 2.3 Terimakasih Khusus.....	49
Tabel 3.1 Keberanian	50
Tabel 3.2 Keperkasaan	56
Tabel 3.3 Rela Berkorban.....	59
Tabel 3.4 Rela Berkorban.....	63

