

**REPRESENTASI NILAI – NILAI KEPAHLAWANAN
PADA IKLAN BUKALAPAK
Analisis semiotika iklan bukalapak di youtube versi
medok pendekar jari sakti**



**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Unversitas Islam Indonesia**

Disusun Oleh :

BAGUS BUDI LEKSONO

12321155

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**