



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael. (2010). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media". *Business Horizons* 53. (1). p. 61.

Fiske, John.(2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Hamad, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.

Jogiyanto. (2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.

Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasution. (2003). *Metode Research*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Pawito. (2009). *Komunikasi Politik Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra.

Salim, Agus. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara.

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wahid, Umaimah. (2016). *Komunikasi Politik Teori, Konsep dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Skripsi:

Fariha, Sulmaihati. (2017). *Strategi Kampanye Melalui Media Sosial di Instagram (Studi Kasus Strategi Pemenangan Anies-Sandi pada Pilkada DKI Tahun 2017)*. *Skripsi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: UPN Yogyakarta.

Nurfairah. (2016). *Media Sosial Facebook sebagai Ruang Komunikasi Politik dalam Pilkada di Kabupaten*

Gowa Tahun 2015. *Skripsi Ilmu Politik*. Makasar:
Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar. Diakses
melalui [http://repositori.uin-
alauddin.ac.id/3958/1/NURFAIRAH.pdf](http://repositori.uin-
alauddin.ac.id/3958/1/NURFAIRAH.pdf)

Peraturan Perundang-undangan:

UU Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilu

