

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Persetujuan | ii |
| Halaman Pengesahan..... | iii |
| Pernyataan Etika Akademik | iv |
| Moto dan Persembahan | v |
| Kata Pengantar..... | vi |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Gambar..... | xii |
| Daftar Tabel..... | xiii |
| Abstrak | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| E. Tinjauan Pustaka..... | 9 |
| 1. Penelitian Terdahulu..... | 10 |
| 2. Kerangka Teori | 12 |
| F. Metode Penelitian..... | 25 |

| | |
|--|----|
| 1. Paradigma dan Pendekatan Penelitian | 25 |
| 2. Narasumber Penelitian | 26 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data..... | 26 |
| 4. Teknik Analisis Data | 28 |

BAB II PROFIL OBJEK PENELITIAN

| | |
|-----------------------------------|----|
| A. Tinjauan tentang Pemilu | 31 |
| B. Kampanye Pemilihan Umum..... | 34 |
| C. Profil Subjek Penelitian | 40 |

BAB III HASIL PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Pemanfaatan Media Sosial dalam Aktifitas Kampanye Calon Anggota Legislatif | 42 |
| 1. Pemanfaatan Media Sosial oleh Calon Anggota Legislatif | 42 |
| 2. Pengelolaan Media Sosial untuk Kampanye Calon Legislatif | 49 |
| 3. Informasi yang diupload di Akun Media Sosial Calon Legislatif | 54 |
| 4. Pengawasan dan Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial oleh Anggota Legislatif | 78 |

| | |
|---|----|
| B. Pengawasan Aktifitas Kampanye Melalui Media Sosial | 82 |
|---|----|

BAB IV PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| A. Pemanfaatan Media Sosial dalam Aktifitas Kampanye Calon Anggota Legislatif | 96 |
| B. Pengawasan Aktifitas Kampanye Melalui Media Sosial | 105 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 112 |
| B. Keterbatasan Penelitian..... | 113 |
| C. Saran | 114 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| DAFTAR PUSTAKA | 116 |
|-----------------------------|------------|

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1 Profil di Halaman Utama Akun Media Instagram | 55 |
| Gambar 3.2 Ajakan Mencoblos oleh Calon Legislatif | 57 |
| Gambar 3.3 Kegiatan Sosialisasi Naraumber di Dapil | 58 |
| Gambar 3.4 Kegiatan Narasumber di Posyandu | 59 |
| Gambar 3.5 Kegiatan Narasumber di KPU Kota Yogyakarta | 60 |
| Gambar 3.6 Kegiatan Narasumber pada saat Pelatihan dengan Masyarakat | 61 |
| Gambar 3.7 Kegiatan Narasumber pada saat Kegiatan Fogging | 62 |
| Gambar 3.8 Kegiatan Narasumber pada saat ada Warga yang Melahirkan | 63 |
| Gambar 3.9 Kegiatan Narasumber pada saat Panen Padi | 64 |

| | |
|--|----|
| Gambar 3.10 Kegiatan Narasumber pada saat Sosialisasi Caleg DPRD..... | 65 |
| Gambar 3.11 Kegiatan Narasumber dengan Rekan Partai | 66 |
| Gambar 3.12 Kegiatan Narasumber dengan Rekan Partai | 67 |
| Gambar 3.13 Foto Media Kampanye Narasumber yang Dipasang di Warung Makan | 68 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 4.1 SWOT Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Kampanye oleh Calon Anggota Legislatif di Kota Yogyakarta pada Pemilu Tahun 2019 | 109 |
|--|-----|