

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI MEDIA KAMPANYE OLEH CALON
ANGGOTA LEGISLATIF DI YOGYAKARTA
(Studi Deskriptif Kualitatif Kampanye Calon Anggota
Legislatif di Kota Yogyakarta pada Pemilu Tahun
2019)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia**

**Oleh:
Rules Reliansyah Putra
12321150**

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia
Yogyakarta
2019**