

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1. KUESIONER

#### **PENGARUH KEMAMPUAN INOVASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

**(Studi pada UKM Batik Jumputan di Yogyakarta)**

---

Kepada :

Kepada :

Yth. Manajer / Pemilik UKM Batik Jumputan di Yogyakarta

Saya adalah mahasiswa Jurusan Manajemen bidang konsentrasi Operasional yang saat ini sedang melakukan penelitian tentang **Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Batik Jumputan di Yogyakarta)**

Penelitian ini sepenuhnya didasarkan pada data yang diperoleh. Dengan demikian, agar memperoleh hasil yang berarti, saya memerlukan respons rate (tingkat pengembalian) kuesioner yang tinggi. Oleh karena itu, dimohon bantuan Bapak/Ibu, sehingga pengetahuan yang berkaitan dengan kemampuan inovasi dapat dikembangkan.

Dimohon bantuan Bapak/ibu/Saudara/i yang sepenuhnya untuk kepentingan penelitian. Peneliti menjamin semua informasi yang anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya rangkuman hasil/temuan yang akan dilaporkan.

Pengisian kuesioner hanya membutuhkan waktu kurang dari 15 menit. Dimohon mengisi kuesioner dengan lengkap. Jika anda memerlukan informasi berkaitan dengan penelitian ini silahkan hubungi Abdul Malik Sain

Atas bantuan dan kerjasama Bapak/ibu/Saudara/i, saya mengucapkan terima kasih tanpa bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i, penelitian ini tidak mungkin terselesaikan.

Peneliti,

Abdul Malik Sain

---

NIM. 12311341

**DEMOGRAFI RESPONDEN**

Mohon pertanyaan-pertanyaan di bawah ini diisi dengan lengkap.

Nama (boleh tidak diisi) : .....

1. Jenis Kelamin : Pria / Wanita
  
2. Umur :
  - a. <35 tahun
  - b. 35 – 45 tahun
  - c. 45 – 55 tahun
  - e. > 55 tahun
  
3. Pendidikan Terakhir :
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMA
  - d. Diploma
  - e. Sarjana
  
4. Umur UKM :
  - a. < 1 tahun
  - b. 1 – 3 tahun
  - c. 3 - 5 tahun
  - d. 6 – 10 tahun
  - e. > 10 tahun

**Keterangan:**

Semua pernyataan di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui penilaian Bapak/Ibu tentang tingkat kemampuan inovasi, kinerja perusahaan dan kualitas produk yang ada pada perusahaan saudara. Mohon Bapak/Ibu memilih alternatif penilaian yang paling sesuai **dengan memberi tanda ceklist (V)** pada kolom nomor yang tersedia dibawah ini.

1. Angka 1 Sangat Rendah (SR)
2. Angka 2 Rendah (R)
3. Angka 3 Cukup (C)
4. Angka 4 Tinggi (T)
5. Angka 5 Sangat Tinggi (ST)

**1. Kemampuan Inovasi**

NO	DAFTAR PERTANYAAN	Pilihan				
		ST	T	C	R	SR
1	Langkah UKM dalam pengenalan produk baru dan produk inovatif ke pasar.					
2	Kebijakan UKM dalam mengembangkan produk baru melalui pemanfaatan teknologi					
3	Kebijakan UKM dalam mengembangkan produk baru dalam perseorangan, tim dan pelatihan.					
4	Kebijakan UKM dalam penggunaan bahan dan desain baru.					
5	Inovasi UKM dalam pengembangan dan modifikasi produk					
6	Tingkat inovasi UKM dalam penambahan teknologi baru.					
7	Kegiatan UKM untuk menjadi perintis proses baru					
8	Kemampuan UKM dalam mengatur proses produksi, inventori, distribusi, logistik dll					
9	Respon terhadap proses baru dari perusahaan lain.					
10	Kemampuan UKM dalam meningkatkan mesin dan perlengkapan yang ada					
11	Langkah UKM yang memiliki kedekatan hubungan dengan pelanggan utama.					
12	UKM memiliki pengetahuan yang baik dari segmen pasar yang berbeda					
13	UKM telah menjalankan Efisiensi penjualan					
14	UKM melakukan distribusi produk yang efisien					
15	UKM memiliki pengetahuan yang baik dari berbagai situasi pasar.					
16	UKM memiliki koordinasi penjualan, pemasaran, produksi dan penggudangan yang baik.					
17	UKM memiliki tingkat kontrol fungsi-fungsi utama yang baik.					

18	UKM memiliki kemampuan untuk mengembangkan teknologi baru.					
19	UKM memiliki kemampuan dalam mengidentifikasi strategi inovatif dari para pesaing.					
20	UKM memiliki kemampuan dalam identifikasi peluang-peluang dan ancaman-ancaman					

## 2. Kualitas Produk

NO	DAFTAR PERTANYAAN	Penilaian				
		ST	T	C	R	SR
1	Produk Batik Jumputan yang dihasilkan UKM kualitasnya dapat dibandingkan dengan pesaingnya.					
2	Produk Batik Jumputan yang dihasilkan UKM memiliki keandalan produk					
3	Produk Batik Jumputan yang dihasilkan UKM memiliki ketahanan Produk.					
4	Adanya penyesuaian produk kepada spesifikasi perusahaan					

## 3. Kinerja Operasional Perusahaan

NO	DAFTAR PERTANYAAN	Penilaian				
		ST	T	C	R	SR
1	Produktivitas perusahaan saat ini					
2	Efisiensi perusahaan					
3	Efisiensi terhadap biaya pasokan, produksi dan penjualan.					
4	Efektifitas UKM dalam proses perusahaan					
5	Pengiriman produk kepada konsumen tepat waktu, tempat dan jumlah yang benar					

## LAMPIRAN 2. HASIL REKAP JAWABAN RESPONDEN

No	Kemampuan Inovasi																				Tota	X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20		
1	2	1	2	2	2	2	1	2	3	1	3	3	2	4	1	2	2	2	3	2	42	2.10
2	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	89	4.45
3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	71	3.55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	4.00
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	4.00
6	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	96	4.80
7	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	60	3.00
8	2	1	2	2	2	2	1	2	3	1	3	3	2	4	1	2	2	2	3	2	42	2.10
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	4.00
10	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	71	3.55
11	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	86	4.30
12	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	52	2.60
13	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	87	4.35
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	98	4.90
15	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	49	2.45
16	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	80	4.00
17	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4	2	4	2	3	2	3	4	2	54	2.70
18	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	74	3.70
19	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	2	2	4	3	4	4	5	4	2	4	76	3.80
20	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	3	3	4	2	4	4	2	3	3	4	67	3.35
21	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	46	2.30
22	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	93	4.65
23	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	94	4.70
24	5	4	5	5	4	3	4	4	3	5	4	3	3	4	5	5	4	5	4	5	84	4.20
25	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	83	4.15
26	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81	4.05
27	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	81	4.05
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	4.00
29	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	80	4.00
30	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	3	4	3	83	4.15
31	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	74	3.70
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	4.00
33	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	3	61	3.05
34	3	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	85	4.25
35	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	84	4.20
36	3	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	3	81	4.05
37	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	91	4.55
38	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	95	4.75
39	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	3	4	81	4.05
40	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	80	4.00
Rata2	3.85	3.7	3.88	3.78	3.75	3.73	3.75	3.85	3.83	3.83	3.9	3.98	3.93	3.83	3.75	3.85	3.73	3.88	3.75	3.78	76.3	3.81

No	Kualitas Produk						Kinerja Operasional						Z
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	L.TOTAL	Y	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	L.TOTAL	
1	2	2	2	2	8	2.00	3	3	3	3	3	15	3.00
2	4	5	5	5	19	4.75	5	5	5	4	4	23	4.60
3	5	5	4	4	18	4.50	4	5	4	4	5	22	4.40
4	5	5	5	5	20	5.00	4	5	5	5	4	23	4.60
5	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	5	21	4.20
6	5	5	5	5	20	5.00	5	5	5	5	5	25	5.00
7	4	4	3	4	15	3.75	5	4	4	4	4	21	4.20
8	3	3	3	3	12	3.00	2	2	2	2	2	10	2.00
9	5	5	5	5	20	5.00	5	5	4	4	4	22	4.40
10	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	5	21	4.20
11	4	4	4	4	16	4.00	3	3	3	3	3	15	3.00
12	2	2	3	3	10	2.50	3	4	4	4	3	18	3.60
13	2	3	4	3	12	3.00	4	5	4	4	4	21	4.20
14	4	4	4	4	16	4.00	3	3	4	4	4	18	3.60
15	3	3	3	3	12	3.00	3	4	4	4	4	19	3.80
16	2	3	4	5	14	3.50	5	5	4	4	4	22	4.40
17	4	4	4	4	16	4.00	4	3	3	3	4	17	3.40
18	4	4	4	5	17	4.25	5	4	4	4	4	21	4.20
19	5	5	5	5	20	5.00	5	5	4	4	4	22	4.40
20	4	3	3	4	14	3.50	4	3	2	2	3	14	2.80
21	3	4	4	4	15	3.75	4	4	4	5	4	21	4.20
22	4	4	5	4	17	4.25	5	5	4	3	4	21	4.20
23	4	4	4	5	17	4.25	5	4	4	3	4	20	4.00
24	4	4	5	4	17	4.25	5	4	4	3	4	20	4.00
25	5	4	4	5	18	4.50	3	4	4	4	3	18	3.60
26	5	5	4	4	18	4.50	3	3	4	3	5	18	3.60
27	5	5	3	3	16	4.00	4	4	3	4	3	18	3.60
28	4	4	3	5	16	4.00	4	5	5	5	5	24	4.80
29	4	4	5	5	18	4.50	5	5	4	4	5	23	4.60
30	4	3	5	4	16	4.00	3	4	4	2	4	17	3.40
31	3	4	3	3	13	3.25	3	3	3	3	3	15	3.00
32	5	5	5	5	20	5.00	4	5	5	3	4	21	4.20
33	3	3	3	3	12	3.00	2	3	2	1	3	11	2.20
34	4	4	5	3	16	4.00	5	5	5	5	5	25	5.00
35	4	3	4	4	15	3.75	5	4	4	4	4	21	4.20
36	5	4	4	3	16	4.00	5	5	4	4	3	21	4.20
37	4	3	4	5	16	4.00	4	4	4	4	4	20	4.00
38	5	5	5	5	20	5.00	4	5	5	5	5	24	4.80
39	2	2	3	2	9	2.25	4	5	4	4	3	20	4.00
40	4	3	4	4	15	3.75	4	4	3	4	5	20	4.00
Rata2	3.90	3.85	4.00	4.03	15.78	3.94	4.03	4.15	3.88	3.70	3.95	19.70	3.94

### LAMPIRAN 3. HASIL VALIDITAS DAN RELIABILITAS

#### Correlations

		X.Total
X1.1	Pearson Correlation	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.2	Pearson Correlation	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.3	Pearson Correlation	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.4	Pearson Correlation	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.5	Pearson Correlation	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.6	Pearson Correlation	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.7	Pearson Correlation	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.8	Pearson Correlation	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.9	Pearson Correlation	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.10	Pearson Correlation	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.11	Pearson Correlation	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.12	Pearson Correlation	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.13	Pearson Correlation	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.14	Pearson Correlation	.517**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	40
X1.15	Pearson Correlation	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.16	Pearson Correlation	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.17	Pearson Correlation	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.18	Pearson Correlation	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.19	Pearson Correlation	.601**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.20	Pearson Correlation	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40

	Pearson Correlation	1
X.Total	Sig. (2-tailed)	
	N	40

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.972	20



## Correlations

		Correlations				
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	.823**	.559**	.575**	.879**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40
Y1.2	Pearson Correlation	.823**	1	.598**	.585**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40
Y1.3	Pearson Correlation	.559**	.598**	1	.634**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40
Y1.4	Pearson Correlation	.575**	.585**	.634**	1	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40
Y1.TOTAL	Pearson Correlation	.879**	.889**	.810**	.820**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	4

## Correlations

		Correlations					
		Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.TOTAL
Z1.1	Pearson Correlation	1	.685**	.514**	.483**	.443**	.771**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.002	.004	.000
	N	40	40	40	40	40	40
Z1.2	Pearson Correlation	.685**	1	.768**	.634**	.483**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000
	N	40	40	40	40	40	40
Z1.3	Pearson Correlation	.514**	.768**	1	.729**	.611**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
Z1.4	Pearson Correlation	.483**	.634**	.729**	1	.517**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40
Z1.5	Pearson Correlation	.443**	.483**	.611**	.517**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.000	.001		.000
	N	40	40	40	40	40	40
Z1.TOTAL	Pearson Correlation	.771**	.874**	.881**	.828**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	5

## LAMPIRAN 4. HASIL ANALISIS DESKRIPTIF

### Frequencies

#### Frequency Table

##### Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	15	37.5	37.5
	Wanita	25	62.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0

##### Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 35 tahun	5	12.5	12.5
	35 - 45 tahun	8	20.0	32.5
	45 - 55 tahun	15	37.5	70.0
	> 55 tahun	12	30.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0

##### Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	2	5.0	5.0
	SMP	7	17.5	22.5
	SMA	14	35.0	57.5
	Diploma	14	35.0	92.5
	Sarjana	3	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0

##### Umur UKM

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 tahun	5	12.5	12.5
	1 - 3 tahun	3	7.5	20.0
	3 - 5 tahun	8	20.0	40.0
	6 - 10 tahun	12	30.0	70.0
	> 10 tahun	12	30.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0

## LAMPIRAN 5. ANALISIS REGRESI MODEL I

### Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kemampuan inovasi <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Kinerja operasional\

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.504 <sup>a</sup>	.254	.234	.60263

a. Predictors: (Constant), Kemampuan inovasi

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.696	1	4.696	12.930	.001 <sup>b</sup>
	Residual	13.800	38	.363		
	Total	18.496	39			

a. Dependent Variable: Kinerja operasional\

b. Predictors: (Constant), Kemampuan inovasi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.160	.504		4.286	.000
	Kemampuan inovasi	.467	.130	.504	3.596	.001

a. Dependent Variable: Kinerja operasional\

## LAMPIRAN 6. ANALISIS REGRESI MODEL II

### Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kinerja operasional\ Kemampuan inovasi <sup>b</sup>		Enter

- a. Dependent Variable: Kualitas produk  
b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.650 <sup>a</sup>	.422	.391	.59030

- a. Predictors: (Constant), Kinerja operasional\  
Kemampuan inovasi

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.418	2	4.709	13.514	.000 <sup>b</sup>
	Residual	12.893	37	.348		
	Total	22.311	39			

- a. Dependent Variable: Kualitas produk  
b. Predictors: (Constant), Kinerja operasional\  
Kemampuan inovasi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.876	.601		1.456	.154
	Kemampuan inovasi	.394	.147	.387	2.676	.011
	Kinerja operasional\ 	.397	.159	.362	2.501	.017

- a. Dependent Variable: Kualitas produk