

## ABSTRAK

Penelitian sebelumnya di bidang ini telah mengidentifikasi beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam hal ini masyarakat untuk menggunakan kartu kredit syariah. penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, gaya hidup, pertimbangan halal dan haram serta faktor sosial terhadap keputusan nasabah menggunakan kartu kredit syariah (*Syariah Card*). Penelitian ini dilakukan dengan metode studi empiris dengan teknik *purposive sampling* dalam pengumpulan data. Data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan kuisioner. Sampel penelitian ini adalah 100 nasabah yang menggunakan kartu kredit syariah (*syariah card*) di kota Yogyakarta. Analisis data dilakukan dengan uji validitas dan reliabilitas serta pengujian hipotesis dengan metode *Analisis Regresi Linier Berganda*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh Variabel Bebas atau independen secara individu (partial berpengaruh signifikan terhadap Variabel Terikat (dependen). Secara simultan persentase pengaruh pengetahuan, gaya hidup, pertimbangan halal-haram, dan faktor sosial terhadap keputusan menggunakan kartu kredit syariah sebesar 86,4 %.

**Kata kunci:** penggunaan kartu kredit syariah, pengetahuan, gaya hidup, pertimbangan halal dan haram, faktor sosial

### ***ABSTRACT***

Previous research in this field has identified several factors that influence the customer's decision in this case the public to use Islamic credit cards. This research was conducted to determine the effect of knowledge, lifestyle, halal and haram considerations and social factors on customers' decisions to use a sharia credit card. This research was conducted with an empirical study method with purposive sampling technique in data collection. The data used are primary data using questionnaires. The sample of this study is 100 customers who use sharia credit cards in the city of Yogyakarta. Data analysis was performed with validity and reliability tests and hypothesis testing with the method of Multiple Linear Regression Analysis. The results of this study indicate that all independent or individual independent variables (partial significant effect on the dependent variable). Simultaneously the percentage of the influence of knowledge, lifestyle, halal-haram considerations, and social factors on decisions using Islamic credit cards is 86,4%.

Keywords: use of sharia credit cards, knowledge, lifestyle, halal and haram considerations, social factors

