

BAB 5

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perancangan sebuah *framework* untuk pengumpulan bukti digital di media sosial dapat dilakukan dengan menggunakan metode *Composite Logic* dengan melakukan kolaborasi terhadap *Digital Forensics Investigation Models* yang telah ada sebelumnya. Secara umum tahapan dengan menerapkan metode *Composite Role Model* pada beberapa *Digital Forensics Investigation model* ini telah dapat mencakup semua kebutuhan untuk perancangan *framework* pengumpulan bukti digital di media sosial. Dengan penggunaan metode tersebut, beberapa tahapan yang memiliki terminologi dan penamaan yang sama dapat dikolaborasikan sehingga dapat menyesuaikan dengan kebutuhan *framework* yang dirancang.
2. Bukti digital yang diperoleh dari media sosial memiliki karakteristik tersendiri. Untuk mengumpulkan bukti digital di media sosial harus dilakukan secara langsung (Live Investigation) serta membutuhkan tools dan koneksi internet. Data-data yang dapat dikumpulkan di media sosial untuk dijadikan sebagai bukti digital adalah data-data yang terbuka (Open Source). Bukti digital yang dapat diperoleh dari media sosial diantaranya dapat di kelompokkan menjadi dua yaitu bukti dari data primer dan bukti digital dari data sekunder. Data primer terdiri dari Nama Lengkap, Tanggal Lahir, Lokasi Geografis, Kerabat, Pendidikan & Riwayat Pekerjaan, Alamat Email, Nama Samaran, Nomor telepon, dan Foto. Sedangkan data sekunder adalah informasi dari suatu file misalkan, kapan file dibuat, kapan file di edit, kapan file di akses, nilai hash file, dan lain-lain.
3. Berdasarkan hasil pengujian *framework* yang dilakukan dengan sampel yang ada, *framework* ini telah dapat digunakan untuk proses investigasi pengumpulan bukti digital di media sosial. Pengujian dengan menggunakan tools Maltego, telah dapat mengumpulkan informasi tentang data seperti Nama Lengkap, Tanggal Lahir, Lokasi Geografis, Kerabat, Pendidikan & Riwayat Pekerjaan, Alamat Email, Nama Samaran, Nomor telepon, Foto serta meta data seperti kapan file dibuat, kapan file di edit, kapan file di akses, nilai hash file, dan lain-lain.

5.2 Saran

Adapun saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini, pengumpulan data dari media sosial dengan tools maltego, hanya menggunakan API key dari Transform Hub SocialLink pada maltego. Untuk penelitian selanjutnya, agar data yang dikumpulkan lebih bervariasi dapat menggunakan tambahan API key dari Transform Hub lainnya seperti SocialNet.
2. Penelitian ini berfokus pada pengumpulan data pada media sosial Twitter. Untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan pengujian *framework* pengumpulan data di media sosial ini dengan menerapkannya pada media sosial lainnya seperti Facebook, Instagram dan LinkedIn.

