

LAMPIRAN 1

KUESIONER

Kepada Yth :

Responden Wardah

di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat, Saya mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang sedang menyusun tugas akhir berupa Tesis. Dalam rangka mencari data guna menyusun Tesis dengan judul “**Wardah Branding, Emotional Attachment dan Brand Loyalty**”, maka saya memohon bantuan serta kesediaannya untuk mengisi angket ini.

Atas partisipasi dan kesediaan dalam mengisi angket tersebut saya mengucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

DATA RESPONDEN

1. Jenis kelamin :
 1. Laki-laki
 2. Perempuan
2. Usia :
 - a. < 15-20 tahun
 - b. 21 - 25 th
 - c. 26 - 30 tahun
 - d. 31 - 34 tahun
3. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Wiraswasta
 - c. Pegawai swasta
 - d. Pelajar_Mahasiswa
 - e. Lain-lain
4. Pendapatan
 - a. \leq 1 juta
 - b. 1 juta sampai 2 juta
 - c. 2 juta sampai 3 juta
 - d. \geq 3 juta

Petunjuk : Beri tanda centang (√) atau tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dan benar menurut Anda, serta isi pada tempat yang telah disediakan.

Kriteria penilaian kuesioner :

SS = SANGAT SETUJU S = SETUJU N =
NETRAL

TS = TIDAK SETUJU STS = SANGAT TIDAK SETUJU

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
Corporate Association						
1	Perusahaan kosmetik wardah merupakan perusahaan dengan produk berkualitas tinggi dengan memperhatikan kehalalan dan manfaat produk					
2	Perusahaan kosmetik wardah merupakan perusahaan yang sukses					
3	Perusahaan kosmetik wardah dinilai baik oleh masyarakat					
4	Perusahaan kosmetik wardah adalah perusahaan terdepan dalam bidang kosmetik					
Corporate Activities						
1	Perusahaan kosmetik wardah memberikan kesempatan konsumen untuk terlibat dalam pengembangan produk					
2	Perusahaan kosmetik wardah memiliki portofolio produk kosmetik yang lengkap					
3	Perusahaan kosmetik wardah mendukung kegiatan CSR					
4	Perusahaan kosmetik wardah mendukung kegiatan pemerintah					
Corporate Values						
1	Perusahaan kosmetik wardah bertujuan untuk mencapai keunggulan produk					
2	Perusahaan kosmetik wardah berusaha keras untuk menjadi yang					

	terbaik					
3	Perusahaan kosmetik wardah fokus terhadap pelanggan					
4	Perusahaan produsen wardah selalu konstan dalam berinovasi					
Corporate Personality						
1	Perusahaan kosmetik wardah memiliki kompetensi dalam bidang kosmetik					
2	Perusahaan kosmetik wardah mencerminkan kepribadian konsumen					
3	Perusahaan kosmetik wardah menggunakan teknologi terbaru					

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	ST S
Emotional Attachment						
1	Saya adalah orang yang penuh cinta					
2	Saya mampu mengendalikan Rasa kasih sayang					
3	Saya adalah orang yang Bergairah					
4	Saya adalah orang yang Gembira					
5	Saya mampu membangun hubungan dengan orang lain					
6	Saya adalah orang yang mampu memberi ikatan yang baik dengan orang lain					

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	ST S
Brand Loyalty						
1	Saya hanya membeli produk wardah					
2	Saya tidak akan membeli merek lain					
3	Jika tidak tersedia, saya akan membeli wardah di lain waktu					