

**WARDAH BRANDING, EMOTIONAL ATTACHMENT DAN BRAND
LOYALTY**
(Study Case For Millennial Consumer)

TESIS S-2

Program Magister Manajemen



Diajukan oleh :

Meilin Rusadi

17911022

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019