

DAFTAR PUSTAKA

- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Bank Syariah Mandiri, 2017a. Sejarah Bank Syariah Mandiri, diperoleh pada tanggal 17 April 2019 di: <https://www.syariahmandiri.co.id/tentang-kami/sejarah>
- Bank Syariah Mandiri, 2017b. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri, diperoleh pada tanggal 17 April 2019 di: <https://www.syariahmandiri.co.id/tentang-kami/visi-misi>
- Bank Syariah Mandiri, 2017c. Produk dan Jasa Layanan Bank Syariah Mandiri, diperoleh pada tanggal 17 April 2019 di: <https://www.syariahmandiri.co.id>
- BuchariAlma. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Danang Sunyuto. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Yogyakarta*: CCPS. Dewi.
2018. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas iB Di Bank Syariah Mandiri Kcp Ungaran. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Julius dan Limakrisna. 2012. *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kasmir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Republik Indonesia. 1992. Undang-Undang nomor 7 tahun 1992 tentang pengertian lembaga keuangan.

Sudarsono. 2008. Bank & Lembaga Keuangan Syariah Cetakan Ke-2. Yogyakarta: Ekonisia.

Suminah. 2017. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas iB Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Purwokerto. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Purworejo.

Utami. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas Pt. Bank Syariah Mandiri Kcp Marelان. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.