

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRA.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Dasar Pemikiran Magang .....	1
1.2 Tujuan Magang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Target Magang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Bidang Magang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Lokasi Magang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Jadwal Magang.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Lembaga keuangan.....	6
2.2 Bank.....	6
2.2.1 Bank.....	6
2.2.2 Jenis-jenis Bank.....	8

2.2.3	Produk Bank Syariah .....	9
2.2.4	Produk Penyaluran Dana .....	11
2.2.5	Produk Jasa .....	12
2.2.6	Bank Syariah .....	<b>1Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.7	Fungsi Bank Syariah.....	<b>1Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Cicil Emas .....	14
2.4	Strategi.....	14
2.5	Pengertian Pemasaran.....	15
2.6	Strategi Pemasaran .....	15
2.7	Bauran Pemasaran .....	16
<b>BAB III ANALIS DESKRIPTIF .....</b>		<b>18</b>
3.1	Data Umum Perusahaan .....	18
3.1.1	Sejarah Berdirinya Bank Syariah Mandiri .....	18
3.1.2	Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri .....	19
3.1.3	Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri.....	21
3.1.4	Produk dan Layanan Bank Syariah Mandiri .....	22
3.2	Data Khusus .....	25
3.2.1	Produk Cicil Emas .....	25
	1. Pengertian Cicil Emas.....	25
	2. Keunggulan Produk Cicil Emas.....	26
	3. Keuntungan investasi dengan Produk Cicil Emas .....	27
	<u><a href="#">4. Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas.....</a></u>	<u><a href="#">28</a></u>
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.1 Kesimpulan.....	37
4.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

DAFTAR PUSRAKA

LAMPIRAN