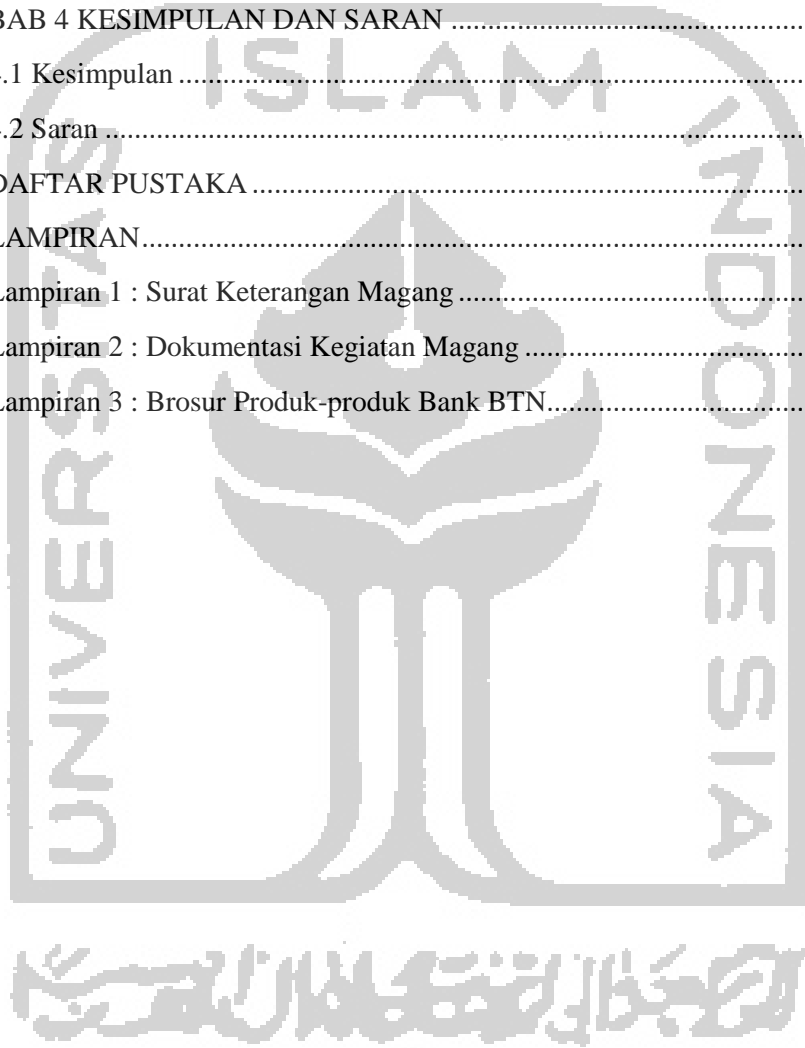


## Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN MAGANG	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
Daftar Tabel	8
Daftar Gambar	9
BAB 1 PENDAHULUAN	10
1.1 Dasar Pemikiran Magang	10
1.2 Tujuan Magang	13
1.3 Target Magang	13
1.4 Bidang Magang	13
1.5 Lokasi Magang	13
1.6 Jadwal Magang	14
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Magang	15
BAB 2 LANDASAN TEORI	18
2.1 Pengertian Bank	18
2.2 Sejarah Bank	19
2.3 Jenis-jenis Bank	20
2.4 Pemasaran	25
2.4.1 Pengertian Pemasaran	25
2.4.2 Konsep Pemasaran	27
2.4.3 Strategi Pemasaran	29
BAB 3 ANALISIS DESKRIPTIF	31
3.1 Data Umum	31
3.1.1 Profil Perusahaan	31
3.1.2 Sejarah Perusahaan	31
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	33
3.1.4 Budaya Kerja	34
3.1.5 Logo Perusahaan	36
3.1.6 Struktur Organisasi	37

3.2 Data Khusus .....	37
3.2.1 Pengertian <i>Consumer and Commercial Funding Unit</i> .....	37
3.2.2 Jenis Bank Tabungan Negara.....	39
3.2.4 Program-program Baru BTN dalam Kegiatan Pemasaran .....	46
3.2.5 Kendala Bank Tabungan Negara dalam Kegiatan Pemasaran CCFU.....	47
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN .....	48
4.1 Kesimpulan .....	48
4.2 Saran .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN.....	52
Lampiran 1 : Surat Keterangan Magang .....	52
Lampiran 2 : Dokumentasi Kegiatan Magang .....	53
Lampiran 3 : Brosur Produk-produk Bank BTN.....	55



**Daftar Tabel**

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Magang..... 15



## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Lokasi Magang .....	14
Gambar 3.1 Logo perusahaan Bank Tabungan Negara (BTN).....	36
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Bank BTN.....	37

