

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Penjiplakan	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Dasar Pemikiran Magang.....	1
1.2 Tujuan Magang	4
1.3 Target Magang	5
1.4 Bidang Magang.....	5
1.5 Lokasi Magang	6
1.6 Jadwal Magang.....	7
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Magang	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pengertian Lembaga Keuangan.....	9
2.2 Jenis Lembaga Keuangan.....	9
2.2.1 Lembaga Keuangan Bank	9
2.2.2 Lembaga Keuangan Non Bank	10
2.3 Bank Umum.....	10
2.3.1 Bank Konvensional	11
2.3.2 Bank Syariah	11
2.4 Pembiayaan Bank Syariah	12

2.4.1 Pengertian Pembiayaan	12
2.4.2 Rukun dan Syarat Sah Pembiayaan.....	12
2.5 Pensiun	13
2.5.1 Pengertian Pensiun	13
2.5.2 Masa Persiapan Pensiun	14
2.5.3 Hak Atas Pensiun	15
2.6 Strategi <i>Cross Selling</i>	15
2.6.1 Proses <i>Cross Selling</i>	16
2.7 <i>Sales Force</i>	17
BAB III ANALISIS DESKRIPTIF	18
3.1 Data Umum.....	18
3.1.1 Profil Perusahaan	18
3.1.2 Sejarah Perusahaan.....	18
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	21
3.1.4 Budaya Perusahaan	22
3.1.5 Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri KCP Wonosari.....	21
3.1.6 Produk dan Layanan Bank Syariah Mandiri KCP Wonosari	23
3.2 Data Khusus.....	27
3.2.1 Produk Pembiayaan Pensiunan Bank Syariah Mandiri.....	27
3.2.2 Prosedur Layanan Pemberian Produk Pembiayaan Pensiunan Bank Syariah Mandiri KCP Wonosari	32
3.2.3 Strategi <i>Cross Selling</i> oleh unit <i>Sales Force</i> dalam memasarkan Produk Pembiayaan Pensiunan	38
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
4.1 Kesimpulan	44
4.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	48