

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Dasar Pemikiran Magang	1
1.2 Tujuan Magang	3
1.3 Target Magang	3
1.4 Bidang Magang	4
1.5 Lokasi Magang	4
1.6 Jadwal Magang	5
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Magang	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Bank	7
2.1.1 Pengertian Bank	7
2.1.2 Jenis-jenis bank.....	8
2.2 Bank Syariah	11
2.2.1 Pengertian Bank Syariah	11
2.2.2 Jenis Bank Syariah	11
2.2.3 Produk Penghimpunan Dana Bank Syariah.....	12
2.2.4 Produk Penyaluran Dana Bank Syariah	15
2.3 Pembiayaan	17
2.3.1 Pengertian Pembiayaan	17
2.3.2 Manfaat Pembiayaan	17
2.3.3 Unsur Pembiayaan	19
2.4 Pensiun	21

2.4.1	Pengertian	21
2.4.2	Jenis-jenis	21
2.5	Strategi Penjualan.....	22
2.5.1	Pengertian	22
2.5.2	Strategi Pemasaran.....	23
2.5.3	Prinsip dalam Penjualan	23
BAB III ANALISIS DESKRIPTIF		25
3.1	Data Umum	25
3.1.1	Profil Perusahaan	25
3.1.2	Sejarah.....	25
3.1.3	Visi dan Misi	27
3.1.4	Budaya Perusahaan	28
3.1.5	Produk dan Layanan.....	29
3.1.6	Struktur Organisasi PT Bank Syariah Mandiri	33
3.2	Data Khusus	34
3.2.1	BSM Pensiun	34
3.2.2	Strategi Penjualan Produk BSM Pensiun	39
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		45
4.1	Kesimpulan	45
4.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		47
Lampiran		48