

STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN MABRUR PADA
CALON NASABAH DI BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR KAS UII
YOGYAKARTA



Disusun Oleh:

Nama : Dyah Yeni Dwi Utami
No. Mahasiswa : 16213076
Jurusan : Perbankan dan Keuangan

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

pada tanggal: 19 Juli 2019



Dityawarman El Aiyubbi, SE., M.Ek