

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN MABRUR PADA
CALON NASABAH DI BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR KAS UII
YOGYAKARTA**

Laporan Magang



Disusun Oleh :

Diah Yeni Dwi Utami
16213076

Program Studi Perbankan dan Keuangan

Program Diploma III Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia

2019