

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Badan Kepegawaian Daerah Provinsi Yogyakarta. 2019. Diakses 23 Juli 2019 pada www.bkd.jogjaprov.go.id.
- Bank Syariah Mandiri. 2019. Diakses 23 Juli 2019 pada www.syariahmandiri.co.id.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Cetakan ke-1. Jakarta: Gramedia.
- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan*. Edisi 1. Jakarta: Kencana.
- Ismail. 2013. *Perbankan Syariah*. Cetakan ke-2. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran I*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition: Pearson Prentice Hall.
- Nurhayani dan Deni Sunaryo. 2019. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Cetakan ke-1. Serang: CV. Penerbit Qiara Media.
- Peraturan Bank Indonesia No.10/17/PBI/2008 tentang Produk Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah diakses 17 Juli 2019 pada www.bi.go.id.
- Rita Hanafie. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Edisi 1. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Totok Budisantoso dan Nuritomo. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Undang-Undang No.10 Tahun 2008 tentang Perbankan diakses 17 Juli 2019 pada www.bi.go.id
- Undang-Undang No.21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah diakses 17 Juli 2019 pada www.bi.go.id

Wiroso. 2011. *Akuntansi Transaksi Syariah*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.