

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Penjiplakan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar tabel.....	viii
Daftar gambar.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Dasar Pemikiran Magang.....	1
1.2 Tujuan Magang	5
1.3 Target Magang	5
1.4 Bidang Magang	6
1.5 Lokasi Magang.....	6
1.6 Jadwal Magang.....	7
1.4 Sistematika Penulisan Laporan Magang	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Lembaga Keuangan Bank	10
2.1.1 Pengertian Lembaga Keuangan Bank.....	10
2.1.2 Fungsi Bank.....	11
2.2 Unit Kerja Pada Bank.....	12
2.2.1 Unit Kerja Frontliner	12
2.2.2 Unit Kerja Back Office.....	13
2.2.3 Unit Kerja Pemasaran	14
2.3 Jenis-jenis Bank	17
2.3.1 Berdasarkan Fungsinya.....	17
2.3.2 Berdasarkan Kepemilikannya.....	18
2.3.3 Berdasarkan Statusnya.....	19
2.3.4 Berdasarkan Kegiatan Operasionalnya.....	20
2.4 Produk yang Dijual Bank Syariah.....	21

2.4.1	Pengertian Produk Bank	21
2.4.2	Produk-produk Bank Syariah	21
2.5	Pembiayaan	26
2.5.1	Pengertian Pembiayaan.....	26
2.5.2	Unsur-unsur Pembiayaan.....	27
2.6	Strategi Pemasaran	28
2.6.1	Pengertian Pemasaran.....	28
2.6.2	Pengertian Strategi Pemasaran	29
2.6.3	Fungsi Pemasaran	29
2.6.4	Proses Manajemen Pemasaran.....	30
2.6.5	Bauran Pemasaran	31
BAB III ANALISIS DESKRIPTIF.....		34
3.1	Data Umum	34
3.1.1	Sejarah Perusahaan	34
3.1.2	Profil Perusahaan	35
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	36
3.1.4	Budaya Perusahaan.....	37
3.2	Data Khusus	38
3.2.1	Produk Pembiayaan Pensiunan Bank Syariah Mandiri	38
3.2.2	Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun.....	46
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		50
4.1	Kesimpulan	50
4.2	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA		52