

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada laporan tugas akhir yang berjudul Manfaat Wakaf Uang Untuk Kesejahteraan Umat, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, sebagai berikut:

1. Wakaf Uang

Terdapat tiga program wakaf uang di Yayasan Edukasi Wakaf Indonesia yaitu program Wakaf Uang TAWAF-Tabarru Wakaf, Deposit Wakaf, dan e-Wakaf. Pada program Tabarru Wakaf memiliki tiga paket pilihan yaitu program tabarru fatonah, program tabarru sakinah, dan program tabarru hasanah.

2. Manfaat Wakaf Uang Untuk Kesejahteraan Umat

Pengaruh secara umum manfaat wakaf uang untuk kesejahteraan umat yaitu pergerakan sector riil dan pemberdayaan perekonomian masyarakat, pelayanan sosial dalam bentuk layanan kesehatanm subsidi pendidikan dan layanan sosial keagamaan lainnya. Pada Yayasan Edukasi Wakaf Indoneia meringkas menjadi liman bidang yang digunakan untuk menyalurkan manfaat wakaf uang, yaitu: bidang keagamaan, bidang pendidikan, bidang kesehatan, bidang sosial dan bidang ekonomi. Wakaf uang juga memiliki 5 (lima) dampak untuk Negara Indonesia ini adalah memperkuat perbankan syariah,

memperbesar permodalan syariah, menggerakkan ekonomi syariah, membiayai aset wakaf produktif, dan mendukung program sosial.

4.2 Saran

Berdasarkan pembahasan pada laporan tugas akhir ini maka saran yang diberikan kepada Yayasan Edukasi Wakaf Indonesia kantor pusat adalah sebagai berikut:

1. Untuk menarik minat masyarakat terhadap produk wakaf uang, Yayasan Edukasi Wakaf Indonesia sebaiknya lebih banyak menjalin kerja sama dengan instansi pemerintah atau swasta yang ada di Yogyakarta dan melakukan sosialisasi tentang wakaf uang kepada masyarakat di sekitar.
2. Memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan produk wakaf uang.
3. Untuk program kerja Tawaf (Tabarru Wakaf) Yayasan Edukasi Wakaf Indonesia sebaiknya menambahkan fasilitas seperti asuransi. Asuransi tersebut diberikan kepada *wakif* apabila terjadi sesuatu yang tidak diinginkan (meninggal dunia) keluarga yang di tinggalkan tidak terbebani.

